



Comunicato stampa N. 002/11

San Donato Milanese, 25 gennaio 2011

MINI lancia le votazioni per assegnare il primo Premio per l'utilizzo creativo dello spazio

Più alta, più veloce, più inventiva: i fan di Facebook scelgono la più creativa prestazione con lo snowboard nel Burton Global Open Series

Monaco. Le stelle dello snowboarding che partecipano al Burton Global Open Series (BGOS) stanno per essere sottoposte ad un esame ancora più approfondito: gli utenti di internet di tutto il mondo sono invitati a guardare ogni singolo salto e a scegliere il proprio preferito su <http://www.facebook.com/MINI>. I due snowboarder vincitori assoluti riceveranno il **Creative Use of Space Award** (premio per l'utilizzo creativo dello spazio), che MINI presenterà per la prima volta quest'anno nella sua qualità di partner BGOS. Il premio ammonta in totale a 50.000 dollari americani e sarà diviso tra il primo concorrente maschio e la prima concorrente femmina.

Una giuria di esperti ha già effettuato una prima selezione delle più innovative figure nel corso dell'evento BGOS di Laax (Svizzera), nominando per il premio Jamie Anderson (USA), Ty Walker (USA), Yuki Furihata (Giappone), Xaver Hoffman (Germania), Sven Thorgren (Svezia), Peetu Piiroinen (Finlandia) e Markus Keller (Svizzera). I fan MINI possono prendere visione delle loro evoluzioni e delle sequenze complete dei attraverso i video pubblicati su Facebook. Chiunque desideri partecipare alla votazione lo potrà fare tramite il sito Facebook MINI: basta semplicemente selezionare il proprio favorito utilizzando l'opzione "Like" ("mi piace"). Vale la pena aderire all'iniziativa, dal momento che tutti i votanti su Facebook parteciperanno automaticamente al sorteggio di un bellissimo premio: MINI offrirà al vincitore un viaggio per quattro persone ad uno dei prossimi eventi BGOS che si svolgeranno in Nuova Zelanda, Svizzera, Canada o USA – volo, soggiorno e skipass compreso.

Tra gli stessi snowboarder, il **Creative Use of Space Award** è inteso a dare un'ulteriore spinta alla creatività e al coraggio per sviluppare uno stile veramente personale. Perfettamente in linea con la filosofia MINI di utilizzare uno spazio limitato il più creativamente possibile, gli atleti vengono incoraggiati a sfruttare pienamente il proprio spazio durante il volo.

Dopo Laax, le prestazioni più creative delle prossime manifestazioni BGOS saranno aggiunte alla selezione: il Burton Canadian Open (1-6 febbraio a Calgary) ed il Burton US Open (7-13 marzo a Stratton). Ancora una volta, shuttle MINI saranno disponibili per portare gli atleti sui campi di gara. Gli spettatori interessati avranno la possibilità di provare in loco la MINI Countryman.

Per ulteriori informazioni sulla partnership con Burton e sul **Creative Use of Space Award**, visitate:

<http://www.facebook.com/MINI>

<http://www.minispace.com/burton>

<http://www.youtube.com/MINI>

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.