

Comunicato stampa N. 006/11

2 febbraio 2011

BMW Group e PSA Peugeot Citroën creano una joint venture per migliorare la cooperazione sulle tecnologie ibride

La joint venture si concentrerà sullo sviluppo e sulla produzione di componenti ibride, un settore in rapida crescita. La cooperazione consentirà significative economie di scala

Monaco/Parigi. BMW Group e PSA Peugeot Citroën hanno deciso di entrare in una nuova fase della loro collaborazione, firmando un accordo per creare una joint venture 50/50 denominata BMW Peugeot Citroën Electrification. L'accordo è stato firmato il 1° febbraio da Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, e da Philippe Varin, Presidente del Consiglio di Amministrazione di PSA Peugeot Citroën. Nell'ottobre del 2010, le due aziende avevano firmato un protocollo d'intesa atto ad espandere la già esistente collaborazione ai sistemi ibridi.

La BMW Peugeot Citroën Electrification si concentrerà sullo sviluppo e sulla produzione di componenti ibride, compresi batterie, macchine elettriche, generatori, elettronica di potenza e caricatori, sviluppando allo stesso tempo software per i sistemi ibridi. Un impegno congiunto nello sviluppo, nella produzione e nell'approvvigionamento di componenti consentirà notevoli economie di scala per entrambe le aziende.

In primo luogo, quest'iniziativa del BMW Group e di PSA Peugeot Citroën mira a sviluppare componenti ibride standard per l'elettrificazione delle loro gamme di veicoli. L'obiettivo è anche di creare una piattaforma europea aperta su quelle tecnologie che aiuteranno l'industria europea a strutturarsi nel campo dell'ibrido. A tal fine, la joint venture integrerà i fornitori affidando ad essi lavori esterni di sviluppo ed, allo stesso tempo, potrebbe vendere componenti ad altre aziende oltre che ai due azionisti.

Soggetta all'approvazione da parte delle autorità competenti per la concorrenza, la joint venture dovrebbe iniziare le sue attività nel secondo trimestre del 2011.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089/382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



Media Information

Date 02 febbraio 2011

Subject BMW Group e PSA Peugeot Citroën creano una joint venture per migliorare la cooperazione sulle tecnologie ibride

Page 2

Le nuove componenti ibride equipaggeranno i veicoli di entrambi i partner a partire dal 2014.

Il management della joint venture, come il resto della forza lavoro, sarà affidato a personale proveniente da entrambe le aziende. Si prevede anche l'assunzione di personale esterno. Le posizioni amministrative chiave saranno condivise in eguale misura tra le due aziende. Wolfgang GÜLICH, attualmente responsabile della strategia di acquisti del BMW Group, sarà nominato CEO di BMW Peugeot Citroën Electrification e Jean Leflour, attualmente direttore Customer Satisfaction e Quality Planning di PSA Peugeot Citroën, sarà nominato Amministratore Delegato.

“Questa cooperazione ci permetterà di ottenere significative economie di scala nel campo dell'elettrificazione. Essa rappresenta anche un passo importante sulla strada della mobilità sostenibile”, ha detto Norbert Reithofer. “Con questa joint venture, siamo sicuri di sviluppare e di espandere le nostre conoscenze e di costruire un leader europeo nel campo dell'innovazione ibrida per l'automobile”, ha sottolineato Philippe Varin.

BMW Group e PSA Peugeot Citroën cooperano con successo sui motori da diversi anni ed hanno costruito insieme più di 1,8 milioni di unità dal 2006 al 2010. Nel febbraio del 2010, le due aziende hanno convenuto di sviluppare la prossima generazione del motore a benzina 4 cilindri, progettato congiuntamente, motore che soddisferà anche gli standard sulle emissioni EURO 6. Il motore realizzato dai due partner è attualmente montato in diversi modelli dei marchi MINI, Peugeot e Citroën.

Media Information

Date 02 febbraio 2011

Subject BMW Group e PSA Peugeot Citroën creano una joint venture per migliorare la cooperazione sulle tecnologie ibride

Page 3

Per ulterior informazioni:

Corporate and Governmental Affairs

Jan.Ehlen@bmw.de, Business Communications
Telephone: +49 89 382-28044

Marc.Hassinger@bmw.de, Business and Finance Communications
Telephone: +49 89 382-23362

Media website: www.press.bmwgroup.com
Email: presse@bmw.de

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.