



Comunicato stampa N. 007/11

San Donato Milanese, 2 febbraio 2011

### Una nuova immagine per la Metro del futuro

DesignworksUSA, sussidiaria del BMW Group, sviluppa un progetto per la Metro Inspiro, l'ultima metropolitana passeggeri della Siemens. Varsavia fa un ordine di 35 vetture per un valore totale di 270 milioni di euro.

#### Los Angeles/Monaco/Singapore

Il design sta diventando sempre più importante nel contesto urbano. L'identità di una metropoli viene notevolmente determinata dalla qualità e dall'immagine visiva del suo sistema di trasporto pubblico. Nell'estate del 2010, la società Siemens ha commissionato alla sussidiaria del BMW Group DesignworksUSA lo sviluppo del progetto della nuova Metro Inspiro – un ulteriore capitolo nella collaborazione di lunga data tra i due partner. Con la Metro Inspiro, Siemens punta a fissare nuovi punti di riferimento. Il team di progettazione si è concentrato nel combinare le esigenze della Siemens, quelle dei potenziali gestori, quelle dei passeggeri e quelle dell'ambiente. Un'interazione intelligente tra tecnologia all'avanguardia e design emozionale è rivolta alla definizione di una nuova e sostenibile qualità del modo di vivere la mobilità urbana. Con il nuovo progetto, Siemens parteciperà a livello internazionale a gare aperte per la fornitura di flotte di treni destinati a centri urbani. Il potenziale di crescita globale per questo settore di mobilità viene stimato in circa il quattro per cento.

#### Progettando la competitività urbana

Siemens è convinta che una mobilità sostenibile, interconnessa in rete e ben incanalata sia un fattore chiave del 21° secolo e che un trasporto pubblico sicuro e veloce determina la qualità della vita e la competitività dei paesi, delle città e delle regioni in tutto il mondo. Come studio di design che opera globalmente con un gran numero di clienti nei settori dell'automobile, della nautica e dell'aeronautica, DesignworksUSA ha una profonda conoscenza della progettazione di mobilità sostenibile in una grande varietà di settori di attività. La commessa della Metro Inspiro ha richiesto al team di progettazione di soddisfare le sempre crescenti esigenze in termini di confort di viaggio e percezione spaziale, di ottimizzare le capacità di trasporto e di offrire servizi di trasporto pubblico regionale con ulteriori possibilità di personalizzazione. Sono stati ideati elementi di design sensazionali per conferire alla Siemens una presenza inconfondibile sulle rotaie. Laurenz Schaffer, Presidente di DesignworksUSA, così riassume: "Quando entrano in competizione tra loro, paesi e città si assicurano vantaggi grazie alla qualità dei loro sistemi di trasporto. Le possibilità per le grandi città di unire la mobilità con gli interessi del pubblico costituiscono il compito più critico nella progettazione della mobilità".

#### Piattaforma di design e intelligenti soluzioni di dettaglio

Per dare spazio alla personalizzazione della Metro Inspiro, essa è stata progettata come una "piattaforma". Oltre all'estetica e alla funzionalità, le esigenze in termini di sostenibilità e di efficienza economica erano in cima alla lista delle priorità dello studio di progettazione.

Ciò si vede, tra l'altro, nella grafica innovativa delle luci delle porte, basate sul principio della clessidra, che informa i passeggeri del tempo che resta per salire a bordo. Questo concetto migliora il flusso dei passeggeri in entrata e in uscita, facilitando quindi un incremento nella frequenza. Allo stesso tempo dà alla nuova Metro Siemens un aspetto immediatamente riconoscibile e inconfondibile, modellato dai progettisti come caratteristica per infondere fiducia.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

### **Riferimenti alla natura per gli interni**

Caratteristica fondamentale degli interni è costituita dall'innovativo concetto "Light-Tree" dei corrimano che ricorda i rami di un albero e che offre ai passeggeri numerosi vantaggi. Un gran numero di corrimano più piccoli si dirama da una struttura simile ad un albero, creando ampio spazio di appiglio ai passeggeri. Le strutture "Light-Tree" sono progettate per offrire sufficiente spazio per ogni passeggero. Inoltre, trattamenti innovativi delle superfici, resi possibili da materiali all'avanguardia, consentono una presa sicura. I corrimano devono il nome non soltanto alla loro struttura, ma anche al concetto di illuminazione messo in opera. Grazie ad un'illuminazione discreta dall'alto, diventano essi stessi concentrazioni atmosferiche di luce all'interno del treno. Controlli speciali dell'illuminazione, che emettono luce in colori diversi, consentono all'interno del treno di adattarsi alle condizioni di luce diurna. Quindi si emette una maggiore quantità di luce fredda al mattino ed una maggiore quantità di luce calda al pomeriggio, così che il passare naturale della giornata viene rispecchiato anche sottoterra. Come per la grafica delle luci delle porte esterne, i "Light-Tree" installati in maniera strategica favoriscono una migliore gestione del flusso dei passeggeri. La Metro Inspiro conferisce al trasporto pubblico locale un carattere sostenibile ed una nuova qualità, grazie ai grandi spazi di entrata e di uscita, alle ampie porte, all'acustica migliorata grazie all'uso di pavimenti isolati con l'utilizzo di sughero e ad un sofisticato concetto di sedili leggeri. I gestori possono scegliere tra motivi in legno stampato contrastante o in colori freschi che creano, nel primo caso, un'atmosfera calda e accogliente o, nel secondo, un'atmosfera tecnologica.

### **I mercati in crescita dell'Europa orientale**

Dalla fine degli anni Ottanta, l'Europa orientale è diventata una regione dove la questione dell'identità urbana è diventata sempre più importante ed un fattore di vantaggio competitivo. Varsavia è un esempio di molti paesi e città in questa regione dove è stato previsto uno sviluppo sopra la media del mercato relativo al trasporto metropolitano su rotaia. Un numero sempre maggiore di persone si sposta verso le aree urbane e le esistenti flotte di trasporto devono essere modernizzate o ampliate. La progettazione dei treni giocherà un ruolo decisivo nel processo inteso a rendere le città competitive.

### **BMW Group DesignworksUSA**

BMW Group DesignworksUSA è un consulente globale di progettazione e una sussidiaria del BMW Group. L'azienda, che è stata acquisita dal BMW Group nel 1995, opera oggi in tutto il mondo dalle sue sedi in Europa, America e Asia e trasferisce conoscenze attinte dal lavoro nel settore automobilistico a clienti attivi nelle più diverse industrie e viceversa. Molti dei grandi marchi mondiali si rivolgono a DesignworksUSA per i suoi servizi nel campo del design di prodotto, ricerca, sviluppo, strategia di design, consulenze sulla sostenibilità, comunicazioni di marchio, modellazione 3D, colori, materiali e finiture. Fin dal 2009, Laurenz Schaffer ha amministrato la strategia e le attività per tutti e tre gli uffici. DesignworksUSA lavora per grandi nomi come Nokia, Microsoft e HP, Saeco, Coca Cola, HEAD e Embraer. Nel 2010, la rivista "Fast Company" ha classificato DesignworksUSA come "l'azienda più innovativa nel campo del design" e "l'azienda più innovativa del 2010".

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.