



Comunicato stampa N. 010/11

San Donato Milanese, 16 febbraio 2011

BMW Limited Edition: BMW EDIZIONE

Nuova iniziativa del BMW Group Italia: vota e personalizza la tua BMW Serie 1 usata per la prima volta con design unici

San Donato Milanese. Un team di giovani designer BMW ha dato vita ad un'iniziativa unica: BMW EDIZIONE, con protagonista assoluta la BMW Serie 1.

Il progetto è stato lanciato su Facebook, sulla pagina ufficiale del BMW Group Italia, dove i giovani fans BMW possono votare sedici diversi design per rendere esclusiva la BMW Serie 1. Il design vincitore sarà poi prodotto, in collaborazione con 3M, in una serie limitata di vetture, selezionate dal programma di auto usate BMW Premium Selection coperte da una garanzia di 24 mesi.

Questo progetto è rivolto in particolar modo ai giovani fans BMW, ai quali, in base all'età, saranno offerti una serie di accessori - come ad esempio le griglie del doppio rene dipinte in nero opaco e il navigatore satellitare portatile - e di pacchetti finanziari particolarmente vantaggiosi. In aggiunta, è stata ideata la cosiddetta "Youth Formula", in base alla quale più si è giovani, meno si paga, ad esempio, un cliente di 20 anni pagherà un tasso del 2,0%, uno di 21 anni un tasso del 2,1% e così via.

Questa iniziativa è davvero unica ed innovativa nel segmento premium, in modo particolare dal punto di vista del re-marketing di auto usate.

Per votare i design, visita la pagina www.facebook.com/BMW.italia

La BMW Serie 1 offre un insieme irripetibile di piacere di guida sportivo e di grande efficienza essendo ancora il solo modello a trazione posteriore nel suo segmento. La prima compatta premium BMW è assolutamente unica come chi l'ha scelta e la guida. Categoria del tutto inedita nella gamma BMW fino al momento del suo lancio, la BMW Serie 1 ha rappresentato subito qualcosa di innovativo nel panorama delle compatte premium. E sulla sua unicità insistono infatti sia il suo inconfondibile claim "one like no one", sia tutta la comunicazione che l'ha accompagnata nella sua affermazione presso il pubblico italiano. BMW EDIZIONE è un'ulteriore conferma di queste sue caratteristiche.

La BMW Serie 1 è stata un successo sin dal suo anno di lancio, il 2004: fino al 2010 ha venduto 80.727 esemplari nelle quattro declinazioni di carrozzeria, 3 porte, 5 porte, Cabrio, Coupé. Le versioni hatchback, hanno raccolto la maggior parte degli ordini, circa 75.000 vetture vendute, ma le BMW Serie 1 Cabrio e Coupé, introdotte sul mercato rispettivamente nel 2008 e nel 2007, hanno raggiunto ragguardevoli risultati con 3.034 e 2.445 vetture distribuiti fino alla fine del 2010.

Quando il concorso arriverà a termine, il dealer BMW Milano avrà l'esclusiva per la vendita delle vetture preparate con le particolari grafiche di design.

BMW Milano s.r.l
Via dell'Unione Europea 1
20097 San Donato Milanese
Tel. 02/51883111
Fax 02/51883878
usato@bmwmilano.bmw.it
www.bmwmilano.bmw.it

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
Public Relations
Tel.: 02.51610.164 Fax: 02.51610.416
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.