



Comunicato stampa N. 011/11

San Donato Milanese, 21 febbraio 2011

Il nuovo sub-brand BMW: BMW i

BMW i significa veicoli e soluzioni di mobilità sostenibili

Due modelli disponibili al lancio: BMW i3 e BMW i8

Servizi di mobilità integrano il core business

Fondata la società BMW i Ventures

Monaco. E' stato annunciato oggi il nuovo sub-brand BMW focalizzato sullo sviluppo di soluzioni per la mobilità sostenibile. "BMW i rappresenta una nuova tendenza della mobilità premium. Con l'introduzione di questo nuovo sub-brand, il BMW Group riafferma la propria leadership come costruttore premium più innovativo e sostenibile. I prodotti ed i servizi sono stati concepiti attorno ad un approccio rivoluzionario: un progetto ed uno sviluppo apposito per una mobilità premium e sostenibile. E' un giorno nuovo dell'industria automobilistica; una nuova era per la mobilità individuale. Questo è BMW i – Elettrico per nascita" dice Ian Robertson, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile vendite e marketing.

Inizialmente, due modelli saranno lanciati sotto il nuovo sub-brand dal 2013 – la BMW i3 e la BMW i8. Il BMW Group espanderà inoltre i servizi di mobilità negli anni a venire. Per fare questo, la società BMW i Ventures è stata fondata nella città di New York con un investimento complessivo di 100 milioni di dollari americani.

"BMW i offre servizi e vetture futuribili, di design e con un concetto completamente nuovo di mobilità premium, incentrati sulla sostenibilità", spiega Robertson. Il marchio BMW i comprende veicoli e servizi in sviluppo fin dal 2007 come parte del project i, un progetto del BMW Group che esplora soluzioni per la mobilità sostenibile. E' la risposta del BMW Group al cambiamento delle necessità della clientela, compresa la crescente domanda per sistemi di propulsione alternativi, come i veicoli elettrici o ibridi. Si riscontra un diffuso desiderio nelle megalopoli di soluzioni che combinano in maniera intelligente i benefici di diversi concetti di mobilità in un unico pacchetto.

Un concetto rivoluzionario di veicolo

"Con BMW i, stiamo costruendo il successo e la forza del nostro core brand," enfatizza Robertson. La BMW i3 – conosciuta come Megacity Vehicle – sarà la prima vettura prodotta in serie del BMW Group per la mobilità urbana alimentata esclusivamente da un motore elettrico. Invece, la BMW i8 è basata sulla Concept Car BMW Vision EfficientDynamics. La sua tecnologia plug-in hybrid unirà la sportività di una vettura ad alte prestazioni con i consumi di una piccola automobile.

Entrambi i modelli sono basati sul rivoluzionario concetto di costruzione conosciuto come architettura LifeDrive. Uno châssis in alluminio ospita la trasmissione mentre la cellula dell'abitacolo è formata da una resistente ma estremamente leggera struttura rinforzata con fibre di carbonio (CFRP).

"Entrambe le vetture sono state progettate in maniera specifica per i rispettivi sistemi di propulsione alternativi. Noi utilizziamo un'innovativa architettura e materiali leggeri come il CFRP per eliminare il peso supplementare delle batterie. Per i nostri clienti questo si

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

traduce in un piacere di guida superiore con un incremento significativo dell'autonomia elettrica." Spiega Klaus Draeger, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG responsabile per lo sviluppo.

Produzione nello stabilimento di Lipsia della BMW i8

Come la BMW i3, la BMW i8 verrà costruita nello stabilimento BMW di Lipsia. Circa 400 milioni di Euro sono stati investiti nei nuovi servizi dello stabilimento e circa 800 posti di lavoro verranno creati entro il 2013. Sinergie di sviluppo e produzione tra i due modelli permetteranno l'utilizzo di medesimi componenti per i motori elettrici, l'elettronica di potenza e le batterie ad alto voltaggio agli ioni di litio.

Una serie di servizi indipendenti dal veicolo

Una serie di servizi addizionali alla mobilità, che possono essere utilizzati indipendentemente dal veicolo, sarà un componente integrato alla BMW i. Questo permetterà la creazione di una nuova area di business a lungo termine e di attrarre nuovi clienti verso i marchi del gruppo.

"I requisiti di mobilità stanno cambiando nelle megalopoli con rapida espansione" aggiunge Ian Robertson, "il nostro impegno nell'attivare servizi di mobilità a bordo, come il BMW ConnectedDrive, verrà espanso significativamente con la BMW i. Amplieremo i nostri servizi premium per la mobilità. Quello che è realmente innovativo è che offriremo servizi di mobilità premium indipendenti dalla vettura. BMW i mira a fornire soluzioni di mobilità personalizzate attraverso un network integrato di prodotti premium e servizi premium". L'attenzione è rivolta verso soluzioni che incrementano l'utilizzo di parcheggi esistenti, così come sistemi di navigazione con informazioni locali, pianificazione di itinerari intermodali e servizi premium di car-sharing.

In aggiunta ai servizi sviluppati internamente, il BMW Group sta portando avanti collaborazioni con società partner ed esplorando investimenti strategici di capitale in fornitori di servizi di mobilità. Con questa finalità, la società BMW i Ventures ha l'obiettivo di espandere la serie di prodotti e servizi offerti da BMW i sostenendo fornitori di servizi altamente innovativi.

My City Way, con sede a New York, è la prima società in cui BMW i Ventures ha investito. Sulla partnership, Ian Robertson dice, "Sono emozionato di annunciare che abbiamo appena firmato la nostra prima partnership strategica con My City Way. Come applicazione, My City Way fornisce agli utilizzatori informazioni sui trasporti pubblici, disponibilità di parcheggi, e attrazioni locali per più di 40 città negli Stati Uniti. Altre 40 città si aggiungeranno al lancio globale, incluso Monaco, ovviamente."

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.