

Comunicato stampa N. M007/11

San Donato Milanese, 24 febbraio 2011

MINI debutta a Milano

Anteprima esclusiva per la MINI Rocketman Concept durante la Settimana della Moda 2011 a Milano

Milano. Alla presenza di una nutrita schiera di ospiti esclusivi e di tantissimi amici, MINI ha festeggiato la prima mondiale della nuova Rocketman Concept, sullo sfondo della Settimana della Moda milanese. Con la partecipazione di più di 300 ospiti d'onore provenienti dal mondo della moda e del design, MINI ha allestito il suo evento presso l'Istituto Europeo di Design, una delle scuole europee di design più prestigiose orientata al design automobilistico e di prodotti in genere. Il debutto della MINI Rocketman Concept è stato messo in scena dall'artista cinematografico, fotografo e regista londinese Marcus Tomlinson. La modella e attrice Lily Cole ha avuto il ruolo di protagonista assieme alla MINI Rocketman Concept nel film di Tomlinson proiettato durante l'evento.

La MINI Rocketman Concept è stata presentata congiuntamente da Adrian van Hooydonk, Senior Vice Presidente del BMW Group Design, e dal nuovo responsabile del MINI Design, Anders Warming.

I designer della moda Massimo Piombo, Giorgia Zappieri del marchio Normaluisa, il gallerista Nicolò Cardi di Cardi Black Box, l'attore Beppe Fiorello, il designer Barnaba Fornasetti, titolare dello storico marchio Fornasetti, insieme ad altre celebrità internazionali compresa la modella e presentatrice Natalie Kriz, sono stati tra gli ospiti di spicco dell'evento.

Marcus Tomlinson e Lily Cole: un allestimento d'avanguardia per la MINI Rocketman Concept

Il film artistico prodotto da Marcus Tomlinson ha allietato i presenti con le immagini espressive e con la presenza eterea di Lily Cole. Il fulcro della produzione d'avanguardia di Tomlinson era costituito dal tema della luce e del movimento, con la creazione di uno stimolante gioco di sensazioni.

Chi è Marcus Tomlinson

Marcus Tomlinson è oggi uno dei più quotati fotografi e registi nel campo della moda e dell'arte. L'artista londinese ha maturato la sua reputazione fotografica lavorando per le principali riviste di design e di tendenza. Ha anche disegnato scenari della moda e dell'arte per marchi come Gareth Pugh, Hussein Chalayan, Issey Miyake e Hermès. Nei suoi film, Tomlinson unisce i temi della moda, dell'arte e del design per creare opere visivamente potenti.

Chi è Lily Cole

Lily Cole è da alcuni anni un punto fermo sulla scena internazionale della moda ed è una presenza familiare alle settimane della moda di Milano, Londra e New York. Si è ritagliata una solida reputazione sulle passerelle di importanti marchi di alto profilo come Chanel, Christian Lacroix, Hermès, Moschino, Anna Sui, Jean Paul Gaultier, Alexander McQueen, John Galiano, Louis Vuitton, Giles Deacon e Julien Macdonald. Lily Cole appartiene ad una nuova generazione di modelle che rappresentano un look moderno e futuristico e che perciò si abbinano perfettamente con la MINI Rocketman Concept.

MINI

Comunicazione e P.R.

MINI Rocketman Concept: andare oltre

Questo studio di design, rivolto a giovani individualisti urbani, porta il principio familiare MINI di uso creativo dello spazio ad un nuovo livello, con le sue dimensioni esterne contenute e con spazi interni massimizzati. Visione per la mobilità di domani, la MINI Rocketman Concept è una convincente autovettura tre posti + 1 che porta in dote un concetto innovativo di spazio, materiali futuristici, connettività orientata allo stile di vita, agilità entusiasmante e stile all'avanguardia. Tra le caratteristiche più interessanti di questo studio troviamo un concetto insolito per l'illuminazione: al buio, luci a LED e fibre ottiche all'esterno e all'interno del veicolo assicurano un'illuminazione ottimale creando contemporaneamente un look notturno indiretto molto piacevole.

La MINI Rocketman Concept sarà presentata al pubblico di tutto il mondo in occasione del Salone Internazionale dell'Auto di Ginevra di inizio marzo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni. Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.