



Comunicato stampa N. 016/11

San Donato Milanese, 2 marzo 2011

La BMW offre una nuova interfaccia per una maggiore connettività dell'iPhone

Le "App" offerte come opzione speciale

Monaco. Per la prima volta dopo il lancio di MINI Connected, il BMW Group offre ora selezionate applicazioni per l'iPhone destinate all'uso integrato in una BMW. Questa capacità vede la già ampia gamma di caratteristiche di BMW ConnectedDrive ulteriormente valorizzata mediante una funzione ineguagliata dalla concorrenza. Con questa offerta, BMW sottolinea ancora una volta il suo ruolo di leader nel campo dell'integrazione della tecnologia di bordo. La nuova opzione è intesa a migliorare l'integrazione dell'iPhone Apple nella vettura e sarà resa disponibile a partire dalla primavera del 2011, in concomitanza con il lancio delle nuove BMW Serie 1 Coupé e Cabrio. L'opzione speciale costerà €150.

BMW Connected app: ascoltare la web radio, inviare e ricevere messaggi Facebook e Twitter

Con la BMW Connected app, funzioni come la web radio, Facebook e Twitter possono essere visualizzate sul display della vettura e gestite mediante il Controller dell'iDrive. Oltre alle nuove app in opzione speciale, i requisiti per questa funzione sono la connettività Bluetooth ed il sistema di navigazione Professional (opzionali), nonché un iPhone con l'applicazione BMW Connected installata, che può essere scaricata gratuitamente dall'Apple App Store. Se l'iPhone è collegato alla vettura mediante una porta USB o un adattatore a slitta, il contenuto dell'app BMW Connected appare sul display, che è posizionato idealmente nella linea visiva del guidatore. Ciò significa che i conducenti possono lasciare il proprio iPhone nell'apposito supporto e aggiornarsi su Facebook o Twitter, comodamente e in tutta sicurezza, mediante il grande display del veicolo. Utilizzando moduli di testo preformati, che possono essere personalizzati e memorizzati nell'app dell'iPhone, l'applicazione può essere utilizzata anche per richiamare informazioni sul veicolo, quali velocità attuale, temperatura esterna o destinazione, permettendo al guidatore di rispondere a nuovi messaggi in qualsiasi momento e direttamente dall'automobile.

Come avviene con Facebook e Twitter, anche la funzione web radio può essere controllata per mezzo del display di navigazione utilizzando il Controller dell'iDrive. Ciò significa che gli occupanti del veicolo possono accedere via internet a migliaia di stazioni radio di tutto il mondo, a prescindere dall'ubicazione della vettura. Come per l'iPhone, la ricerca della stazione radio può essere effettuata utilizzando un ampio ventaglio di parametri, come stazioni dedicate a generi musicali specifici o stazioni locali. Si può anche accedere a stazioni preferite precedentemente memorizzate.

L'accesso a Facebook e Twitter può avvenire soltanto dall'interno del veicolo, mentre la funzione web radio dell'App BMW Connected è disponibile sull'iPhone anche all'esterno della vettura.

Oltre a permettere l'utilizzo dell'app BMW Connected, questa interfaccia prevede la possibilità di usare future applicazioni adattate in collaborazione con la BMW. Quindi, l'interfaccia "App" rappresenta soltanto l'inizio dell'integrazione dell'iPhone attraverso il

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW ConnectedDrive. Ulteriori funzioni e applicazioni seguiranno ad intervalli regolari e saranno disponibili sull'App Store per i clienti che dispongono degli accessori necessari e della relativa interfaccia a bordo della propria auto.

PlugIn: fruizione semplice della musica contenuta nell'iPhone all'interno della vettura

Oltre a permettere l'integrazione di varie applicazioni, la nuova interfaccia offre un'ulteriore funzione di intrattenimento sotto forma di PlugIn. Ciò permette di gestire le funzioni mediante la già nota interfaccia utente dell'iPod Apple che si vede nel display della vettura. Dal momento che il dispositivo PlugIn dà alla vettura un accesso diretto alle funzioni iPod dell'iPhone, i proprietari di auto BMW possono anche avvalersi di tutte le svariate opzioni direttamente attraverso i sistemi di bordo della vettura. Queste comprendono, per esempio, compilation Genius che permettono al conducente di generare compilation di brani simili a quello che si sta ascoltando ricercandoli automaticamente tra tutti quelli presenti sul dispositivo. Tutte le compilation memorizzate sono visualizzate con la copertina del disco originale, proprio come avviene su un'iPhone o su un iPod. Anche qui BMW riconferma il suo ruolo di leader nel campo dell'intrattenimento e delle informazioni a bordo.

Poiché il software per le varie opzioni di BMW ConnectedDrive si trova nell'iPhone dell'utente, regolari aggiornamenti possono ampliare e adattare queste funzioni, garantendo quindi l'utilizzo a lungo termine di funzioni iPhone attuali e future. Tutto questo segna una nuova epoca nell'integrazione dell'elettronica di consumo nella vettura. Il requisito per questa integrazione complessiva è un adattatore specifico a slitta.

Video playback: anche i podcast salgono a bordo

Ultima, ma non per questo meno importante, la nuova interfaccia App permette – a vettura ferma – la visualizzazione sul display dell'auto di video podcast attraverso l'applicazione iPod dell'iPhone.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416
E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.