



Comunicato stampa N. 07/11

San Donato Milanese, 2 marzo 2011

## **La BMW Z4 con un nuovo pacchetto di equipaggiamenti “Design Pure Balance”**

**Monaco.** Un’ulteriore interpretazione della riuscitissima BMW Z4, leader in tutto il mondo nel segmento delle roadster premium, può essere ammirata al Salone dell’auto di Ginevra 2011 con un nuovo pacchetto di equipaggiamenti “Design Pure Balance”, elaborato specificatamente dai progettisti per adattarsi a questo modello di successo.

Gli interni sono stati dotati di rivestimenti in pelle nel nuovo colore “Cohiba Brown”, con cuciture contrastanti in “Lotus White”. Il pacchetto è completato con ulteriori particolari in pelle nera con cuciture in “Umbra”, con elementi in legno “Fineline Anthracite” e con sedili sportivi di serie.

La verniciatura “Mineral White metallic” è anch’essa disponibile per la prima volta nella BMW Z4, esclusivamente abbinata al nuovo pacchetto “Design Pure Balance”. Grazie alla sua pigmentazione metallizzata, questa soluzione offre un aspetto brillante nel vero senso della parola. Alternativamente, il nuovo pacchetto può essere abbinato anche ad altre verniciature degli esterni, metallizzate e non.

Il nuovo pacchetto di equipaggiamenti può essere ordinato a partire dall’estate 2011.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Società  
BMW Italia S.p.A.  
Società del  
BMW Group  
Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159