



Comunicato stampa N. 07/11

San Donato Milanese, 2 marzo 2011

La BMW Z4 con un nuovo pacchetto di equipaggiamenti “Design Pure Balance”

Monaco. Un’ulteriore interpretazione della riuscissima BMW Z4, leader in tutto il mondo nel segmento delle roadster premium, può essere ammirata al Salone dell’auto di Ginevra 2011 con un nuovo pacchetto di equipaggiamenti “Design Pure Balance”, elaborato specificatamente dai progettisti per adattarsi a questo modello di successo.

Gli interni sono stati dotati di rivestimenti in pelle nel nuovo colore “Cohiba Brown”, con cuciture contrastanti in “Lotus White”. Il pacchetto è completato con ulteriori particolari in pelle nera con cuciture in “Umbra”, con elementi in legno “Fineline Anthracite” e con sedili sportivi di serie.

La verniciatura “Mineral White metallic” è anch’essa disponibile per la prima volta nella BMW Z4, esclusivamente abbinata al nuovo pacchetto “Design Pure Balance”. Grazie alla sua pigmentazione metallizzata, questa soluzione offre un aspetto brillante nel vero senso della parola. Alternativamente, il nuovo pacchetto può essere abbinato anche ad altre verniciature degli esterni, metallizzate e non.

Il nuovo pacchetto di equipaggiamenti può essere ordinato a partire dall'estate 2011.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.