



Comunicato stampa N. 018/11

San Donato Milanese, 7 marzo 2011

**James Toseland e Ayrton Badovini, rientrati dalla prima trasferta del Campionato Mondiale SBK in Australia, incontreranno i propri tifosi presso lo Stand BMW Motorrad Italia alla fiera di Roma durante i Motodays 2011.**

**Durante la manifestazione verrà presentata in anteprima la nuova “BMW S 1000 RR Superstock Limited Edition”**

BMW Motorrad Italia sarà presente ufficialmente ai Motodays 2011 dal 10 al 13 marzo alla Fiera di Roma con un proprio stand nel Padiglione 6, stand B10.

In questa occasione BMW Motorrad Italia, oltre ad esporre la gamma di modelli BMW 2011, presenterà la nuova “BMW S 1000 RR Superstock Limited Edition”.

Nello stand BMW sarà esposta anche la “BMW S 1000 RR SBK” di James Toseland ed il “Concept C”, che prefigura il futuro scooter BMW Motorrad.

I due piloti del BMW Motorrad Italia SBK Team, rientrati dalla trasferta australiana dove si è corsa la prima gara della stagione 2011, saranno a Roma per incontrare il pubblico della manifestazione.

Ayrton Badovini sarà presente il sabato e la domenica e James Toseland sarà alla manifestazione domenica. Nei due giorni sono previsti diversi incontri presso lo stand BMW Motorrad.

Sessione autografi @ Stand BMW Motorrad Italia:

Sabato 12 marzo, ore 12,45 e ore 16,00

Domenica 13 marzo, ore 11,00 e ore 16,00

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416

E-mail: [Danilo.Coglianese@bmw.it](mailto:Danilo.Coglianese@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **Il BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Groups è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.