



Comunicato stampa N. 018/11

San Donato Milanese, 7 marzo 2011

James Toseland e Ayrton Badovini, rientrati dalla prima trasferta del Campionato Mondiale SBK in Australia, incontreranno i propri tifosi presso lo Stand BMW Motorrad Italia alla fiera di Roma durante i Motodays 2011.

Durante la manifestazione verrà presentata in anteprima la nuova “BMW S 1000 RR Superstock Limited Edition”

BMW Motorrad Italia sarà presente ufficialmente ai Motodays 2011 dal 10 al 13 marzo alla Fiera di Roma con un proprio stand nel Padiglione 6, stand B10.

In questa occasione BMW Motorrad Italia, oltre ad esporre la gamma di modelli BMW 2011, presenterà la nuova “BMW S 1000 RR Superstock Limited Edition”.

Nello stand BMW sarà esposta anche la “BMW S 1000 RR SBK” di James Toseland ed il “Concept C”, che prefigura il futuro scooter BMW Motorrad.

I due piloti del BMW Motorrad Italia SBK Team, rientrati dalla trasferta australiana dove si è corsa la prima gara della stagione 2011, saranno a Roma per incontrare il pubblico della manifestazione.

Ayrton Badovini sarà presente il sabato e la domenica e James Toseland sarà alla manifestazione domenica. Nei due giorni sono previsti diversi incontri presso lo stand BMW Motorrad.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di circa 1,46 milioni di automobili e oltre 98.000 motociclette.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Groups è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.