



Comunicato stampa N. 026/11

San Donato Milanese, 21 marzo 2011

**“Fun2Ride Tour” parte da Piacenza il Fun2Ride 2011.
La gamma BMW Motorrad in prova sulle strade più belle
d'Italia**

Il Fun2Ride Tour è la carovana di BMW Motorrad che percorre l'Italia da nord a sud in 11 tappe, in altrettante piazze italiane. È già possibile prenotare la propria prova tramite il call center attraverso il numero verde: 800 689 688.

Il calendario completo prevede ben 11 tappe che svolgeranno entro il mese di giugno.

Questi gli indirizzi dove farà tappa la carovana BMW Motorrad nelle prossime settimane:

- 1) Piacenza, Piazza dei Minatori - Ponte dell'Olio (PC)
- 2) Como, Via Provinciale 130 - Mariano Comense (CO) – Ristorante al Camp
- 3) Torino, Parco Michelotti - Corso Casale

Maggio

- 4) Genova: 30 aprile-1 maggio
- 5) Siena: 7-8 maggio
- 6) Pescara: 14-15 maggio
- 7) Roma: 21-22 maggio
- 8) Napoli: 28-29 maggio

Giugno

- 09) Verona: 4-5 giugno
- 10) Palermo: 11-12 giugno
- 11) Catania: 18-19 giugno

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

In prova ci sarà la gamma Stradale/Urban di BMW Motorrad con la nuova R 1200 R equipaggiata con il nuovo bialbero boxer, nella versioni basic e classic, e la monocilindrica di accesso al mondo GS, la nuova G 650 GS.

Prima della prova, nella hospitality BMW Motorrad si terrà un breve briefing durante il quale verranno illustrate le caratteristiche delle moto in prova, l'importanza di un equipaggiamento adeguato, oltre all'analisi tecnica del funzionamento degli irrinunciabili ausili alla sicurezza: l'ABS e il sistema antislittamento ASC.

La prova dura 30 minuti. Il gruppo sarà guidato dagli istruttori BMW Motorrad per garantire la massima sicurezza.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Corporate Communications

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.