



Comunicato stampa N. 027/11

San Donato Milanese, 24 marzo 2011

**Hendrik von Kuenheim, Direttore Generale di BMW Motorrad, eletto nuovo Presidente dell'ACEM**

**Monaco/Oxford.** Hendrik von Kuenheim, Direttore Generale di BMW Motorrad, è stato nominato nuovo Presidente dell'ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles), l'associazione europea dell'industria motociclistica. Con sede a Bruxelles, l'ACEM rappresenta i costruttori di motociclette, di scooter, di tricicli e di quadricicli a livello europeo.

Hendrik von Kuenheim ha partecipato alle attività dell'ACEM fin dal 2009, quando ne divenne Vice Presidente. Succede a Stefan Pierer (CEO della KTM/Austria), che è stato con successo Presidente dell'ACEM dal 2007.

Oggi, in occasione della sua elezione durante l'Assemblea Generale dell'ACEM ad Oxford (Regno Unito), Hendrik von Kuenheim ha così dichiarato: "Siamo tutti consapevoli che l'industria motociclistica in Europa sta affrontando una situazione di mercato molto difficile. A causa della crisi economica globale, il mercato europeo si è ridotto del 25% dal quarto trimestre del 2008. La nostra missione sarà quella di sottolineare e difendere le specificità di un'industria che ha radici profonde nell'economia europea.

Nonostante condizioni economiche sfavorevoli, i costruttori dell'ACEM continuano ad essere all'avanguardia nell'innovazione per una mobilità più pulita e più sicura. Tuttavia, un futuro roseo per la nostra industria può essere raggiunto soltanto con una legislazione europea realistica che permetta all'industria motociclistica di competere con successo a livello globale. Un'importante sfida è costituita dai nuovi regolamenti sull'approvazione di tipologie e sul controllo del mercato delle moto attualmente in discussione nel Parlamento e nel Consiglio Europeo".

Hendrik von Kuenheim assumerà la Presidenza dell'ACEM il 1° luglio 2011. Stefan Pierer conserverà la carica di Vice Presidente a fianco di Leo Francesco Mercanti (Piaggio Group/Italia).

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780  
E-mail: [Danilo.Coglianese@bmw.it](mailto:Danilo.Coglianese@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.