



Comunicato stampa N. 029/11

San Donato Milanese, 25 marzo 2011

Il BMW Group riceve tre premi “red dot” 2011 per l’eccezionale qualità del design

Le tre vincitrici: BMW Serie 5 Touring, BMW Serie 6 Cabrio e BMW X3

Monaco. Nel 2011 i premi “red dot” hanno dato di nuovo lustro agli elevati standard del design del BMW Group. Quest’anno, BMW può vantare un trio di modelli onorati con questi premi internazionalmente riconosciuti: la BMW Serie 5 Touring, la BMW Serie 6 Cabrio e la BMW X3. Infatti, la nuova BMW Serie 5 Touring si è aggiudicata il premio speciale “red dot: the best of the best” per la massima qualità del design nella categoria “Automobili, trasporto e caravan”. La nuova BMW Serie 6 Cabrio ha ricevuto il “red dot” per il suo design eccezionale e la giuria di esperti internazionali ha scelto la BMW X3 per una menzione d’onore 2011. La cerimonia di presentazione avrà luogo il 4 luglio 2011 al Galà Award presso il Teatro Aalto di Essen (Germania), con la partecipazione di oltre 1.200 ospiti provenienti da tutto il mondo.

Il premio “red dot” rientra tra le massime onorificenze del mondo per il design di prodotto. Fu conferito per la prima volta nel 1955. Assegna il riconoscimento al miglior design scelto fra un ampio ventaglio di categorie che riguardano non soltanto le automobili, l’architettura e l’elettronica di consumo, ma anche la moda, le scienze biologiche e la medicina. Nel giudicare i prodotti proposti, la giuria di esperti internazionali del design basa la sua valutazione su diversi criteri che vanno dal livello di innovazione e di funzionalità fino alle credenziali ecologiche del prodotto.

Il massimo sigillo di qualità conferito nei premi “red dot” – “the best of the best” – riconosce il livello eccezionalmente alto del design, nonché il suo profilo pionieristico. Questo premio speciale è stato assegnato alla **BMW Serie 5 Touring**. Una vettura i cui elementi caratteristici di design vengono riflessi soprattutto nelle sue singolari proporzioni e nel design della superficie – una personalità che crea un look dinamico e potente. Il suo lungo cofano motore, i suoi brevi sbalzi, il passo più lungo del suo segmento, le sue linee allungate dalla prospettiva laterale e la sua linea del tetto discendente danno alla nuova **BMW Serie 5 Touring** un’armonia ed un’eleganza ineguagliate dalla concorrenza. “Siamo molto contenti di aver dimostrato con la BMW Serie 5 Touring che la funzionalità può essere tradotta in un design affascinante. BMW unisce così un’eccezionale funzionalità ad un’estetica particolarmente moderna ed emozionante”, ha detto Adrian van Hooydonk, Senior Vice Presidente del BMW Group Design.

Nella nuova BMW Serie 6 Cabrio, le proporzioni tipiche di un modello a tetto aperto della BMW – il cofano motore allungato, la cellula passeggeri posizionata più indietro, il lungo passo e il profilo ribassato – sono abbinata ad un tetto morbido con un caratteristico design “a pinne”. Superfici fortemente modellate e linee dinamiche che spingono in avanti non lasciano dubbio sulle sue supreme qualità di marcia. I lussuosi interni comprendono il cruscotto orientato verso il guidatore, elemento tipico del marchio ed allo stesso tempo danno un senso esclusivo di sicurezza ai passeggeri anteriori e posteriori. In nessun altro posto troviamo un così livello di funzionalità degli interni, sottolineato in maniera vistosa quanto nel Display di controllo a sé stante di nuova concezione del sistema operativo iDrive montato di serie.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il design della carrozzeria della nuova BMW X3, premiata con una menzione d'onore "red dot", emana eleganza urbana e agilità. L'abbinamento di un frontale ribassato con un posteriore rialzato crea una forma dinamica a cuneo vista lateralmente che allude chiaramente alle sue credenziali sportive. I contorni della carrozzeria concavi e convessi sono strutturati con linee vistose. Gli interni della nuova BMW X3 presentano un concetto spaziale flessibile e generoso, materiali di prima qualità insieme ad un design dalle superfici tridimensionali. Tutto ciò assicura un'ambientazione premium e moderna accoppiata ad una intelligente funzionalità.

La qualità esclusiva del BMW Group Design è radicata in una filosofia che comprende tutti i marchi e che permette una ricerca meticolosa del carattere di ciascuno di essi e di ciascun modello allo scopo di riflettere accuratamente questi singoli attributi nel design di ogni veicolo. Il risultato porta ad automobili che prendono spunti dal design del marchio ma fortemente personalizzate per creare un look che esprime, in maniera convincente, le caratteristiche salienti di ogni modello. La qualità di design risultante è indirizzata a tutti i segmenti di veicoli per produrre prodotti esclusivi, inconfondibili e affascinanti.

La qualità eccezionale del BMW Group Design è stata riconosciuta più volte dai premi "red dot" negli ultimi anni. Nel 2010, il BMW Group ha ottenuto undici "red dot" mentre nel 2009 ne ha collezionati sette. Tre le sette proposte del BMW Group premiate nel 2008, due di esse hanno ricevuto anche lo speciale riconoscimento "migliore dei migliori": la BMW Serie 3 Cabrio e la moto BMW G 450 X. Con l'attribuzione del prestigioso premio "red dot" nel 2011, la BMW Serie 5 Touring continua la sua storia di successo, dopo l'eccelso iF Gold Award già conferitole quest'anno.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

Product Communication Specialist

Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.