



Comunicato stampa N. 030/11

San Donato Milanese, 28 marzo 2011

## **La storia dei successi di un trendsetter globale: cinque generazioni della BMW Serie 3**

La BMW Serie 3 ha creato il segmento delle berline sportive compatte e gettato le basi per la serie di modelli premium di maggiore successo nel mondo

**Monaco.** Se esiste una BMW rappresentativa, questa è senza dubbio la Serie 3. Nella classe medio/piccola, viene considerata l'immagine stessa della berlina sportiva e ha mantenuto questo ruolo di leader per molti anni, senza rivali al top del segmento premium. Dal suo debutto nel 1975, più di 12 milioni di clienti in tutto il mondo hanno acquistato una BMW Serie 3, anche se la vettura non può essere associata con nessuna tipica categoria di consumatori. Quindi i motivi del suo incredibile successo sono molteplici.

Allora, come adesso, il concetto della BMW Serie 3 era unico – design della carrozzeria compatto ed elegante, motori moderni ed efficienti, concetto classico di trazione posteriore e un set up sportivo delle sospensioni. Ne risultava un elevato grado di guidabilità dinamica e di agilità. Inoltre, BMW dimostrava un forte senso dello spirito del tempo e dei desideri individuali dei potenziali acquirenti. Ciò a sua volta portava a concetti innovativi di carrozzeria e ad ulteriori caratteristiche tecniche che la concorrenza non era in grado di offrire. Anche in questo senso, la BMW Serie 3 fu la prima a stabilire una pietra miliare nel segmento delle berline sportive medie. Gli ultimi esempi di tutto ciò sono costituiti dalle misure attuate nell'ambito del BMW EfficientDynamics, grazie al quale la BMW Serie 3 ottiene livelli di consumi e di emissioni più bassi nella sua classe.

Una alla volta, la BMW Serie 3 Cabrio, la BMW Serie 3 Touring, la BMW Serie 3 Coupé e la BMW Serie 3 Compact sono seguite alla berlina – la variante di modelli più venduta nel mercato globale. Inoltre, BMW ha progettato la M3, una berlina sportiva ad alte prestazioni. La storia di successo della vettura premium più venduta del mondo iniziò 36 anni fa con una versione a due porte.

### **1975: la prima generazione**

Con la presentazione della prima BMW Serie 3 nel luglio del 1975, la Casa bavarese apre un nuovo capitolo nella storia dell'automobile. Fin dall'inizio, la berlina due porte dalle dimensioni compatte e dal carattere sportivo ha un suo carattere distintivo. La griglia a forma di rene domina la parte anteriore e, con una lunghezza di 4.355 mm, una larghezza di 1.610 mm ed un'altezza di 1.380 mm, la nuova vettura ha un look compatto e allo stesso tempo "maturo". Carreggiate di 1.364 mm davanti e di 1.377 mm dietro danno all'auto un aspetto di potenza. Tutto ciò viene completato da una tecnologia delle sospensioni che comprende un assale anteriore McPherson nonché, posteriormente, sospensioni delle ruote indipendenti con bracci oscillanti e ammortizzatori.

La vettura è spinta da motori quattro cilindri con cilindrata di 1.573 cc, 1.766 cc e 1.900 cc. Le designazioni dei singoli modelli sono 316, 318, 320 e 320i. Con l'eccezione del motore ad iniezione, tutti i propulsori sono progettati per funzionare a benzina normale.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Una novità assoluta è rappresentata dal design degli interni, con un cruscotto inclinato verso il guidatore, che rimarrà una caratteristica tipica di BMW per molti anni. Soltanto un anno dopo, i lettori della rivista specializzata "auto, motor und sport" votano la BMW 320 la migliore berlina del mondo fino ai due litri di cilindrata. Nel 1977, la BMW Serie 3 presenta il primo motore sei cilindri del segmento, con i modelli 320 e 323i dotati di freni a disco su tutte e quattro le ruote. La BMW 323i in particolare guadagna subito la fama di modello prestazionale ed atletico che, con una potenza di 105 kW/143 CV, arriva alla velocità massima di 190 km/h. Un'indagine condotta nel 1980 dimostra che le prestazioni, la maneggevolezza e il design sportivo rappresentano le ragioni principali per acquistare una BMW Serie 3. Quattro clienti su cinque comprerebbero di nuovo questa vettura. Nel 1981, la milionesima BMW Serie 3 esce dalla catena di montaggio dopo appena sei anni di produzione, rendendola la BMW di maggiore successo dell'epoca.

### **1982: la seconda generazione**

La nuova BMW Serie 3 riflette progressi e diversità sotto ogni punto di vista: un nuovo design, aerodinamica migliorata, più spazio e comfort, maggiore potenza nonché ulteriori varianti di carrozzeria e di motori. BMW ha regolarmente ampliato la sua gamma di modelli di maggiore successo, offrendo soluzioni su misura per soddisfare i gusti del cliente. Questa generazione festeggia il debutto della berlina quattro porte adatta alla famiglia (1983), della BMW Serie 3 Cabrio e della BMW M3 sportiva (entrambe nel 1985). Oggi, la prima BMW Serie 3 Cabrio è una vettura classica estremamente popolare per molti appassionati del marchio. Con l'attraente versione Touring del 1987, BMW dimostra che il divertimento di guida e l'elevato valore di utilizzo, nonché lo spazio e la funzionalità, non devono necessariamente contraddirsi. Inoltre, il primo modello diesel e la prima versione a quattro ruote motrici vengono incorporati nella BMW Serie 3. Il felice risultato di questa strategia: con più di 2,3 milioni di unità vendute, le vendite del modello precedente vengono superate di un milione di unità.

Con il motore "eta" a sei cilindri introdotto nel 1984, BMW lancia un nuovo concetto di risparmio di carburante. La 325e è potente, economica e pulita: la prima BMW Serie 3 disponibile esclusivamente con un convertitore catalitico. L'azienda dimostra coraggio con la 324d, la prima berlina sportiva premium basata sulla Serie 3. Inoltre, fa il suo debutto la potentissima 325i. Nella versione 325iX, la vettura è equipaggiata con il sistema permanente a quattro ruote motrici. La scatola di rinvio con giunto viscoso facilita l'utilizzo dell'ABS, che è montato di serie su entrambi i modelli. Il 1989 vede l'arrivo della 318is, la prima vettura quattro cilindri di serie di BMW che monta una testa cilindri con quattro valvole.

### **1990: la terza generazione**

Nel 1990, la berlina quattro porte segna il lancio della terza generazione. La vettura vanta un elevato livello di eleganza e di tecnologia innovativa. Diventa anche più grande e più spaziosa. La due porte segue nel 1992, ma questa volta nella veste di una coupé estremamente elegante. Pochi mesi dopo, BMW aggiunge altri due modelli: la nuova cabrio e la nuova BMW M3. Con la BMW Serie 3 Compact nel 1994, i progettisti BMW riescono a realizzare con successo un'altra innovazione concettuale. Essa attrae soprattutto appassionati che danno importanza all'economia, senza dimenticare per questo la dinamicità ed il comfort. L'apertura del bagagliaio della BMW lunga 4,21 metri è una caratteristica particolarmente pratica.

I nuovi modelli a sei cilindri sono equipaggiati con due alberi a camme e quattro valvole per ogni cilindro. I propulsori nella versione coupé presentano per la prima volta il sistema di controllo variabile dell'albero a camme VANOS, una nuova tecnologia che valorizza la

curva di coppia, abbassa i consumi ed i livelli di emissione e permette agli ingegneri di aumentare il rapporto di compressione. Due ulteriori debuttanti sono la 325tds, con motore sei cilindri diesel e turbocompressore e intercooler, nonché il primo quattro cilindri turbodiesel sotto il cofano della 318tds. A fine 1994/inizio 1995, BMW aggiunge anche un basamento leggero di alluminio ai motori sei cilindri.

### **1998: la quarta generazione**

Il maggio del 1998 vede l'arrivo della quarta generazione della BMW Serie 3, che offre un ulteriore aumento di potenza, di comfort e di sicurezza. Il nuovo modello è quattro centimetri più lungo e più largo rispetto al precedente, gli interni crescono di conseguenza. Alla fine del 1999, la BMW Serie 3 sale al terzo posto nelle statistiche di immatricolazioni, traguardo che un'auto di questa classe non ha mai raggiunto prima.

Il primo motore diesel ad iniezione diretta del marchio fa il suo debutto sulla 320d e la 318i viene equipaggiata per la prima volta con due alberi controrotanti di equilibratura. La misura tecnicamente più rilevante attuata sui motori a benzina sei cilindri è rappresentata dall'introduzione del doppio VANOS. Insieme con gli alberi a camme di alimentazione e di scarico, questa tecnologia di regolazione automatica e variabile conferisce al motore una curva di coppia più robusta ed emissioni ulteriormente ridotte. La potente 330d diesel presenta per la prima volta l'iniezione Common Rail. Nel 2001, BMW lancia il sistema di controllo dell'alimentazione priva di farfalla Valvetronic. Questa tecnologia facilita l'alzata variabile della valvola di aspirazione, aumentando così la potenza sviluppata ed allo stesso tempo diminuendo i livelli di consumo e di emissioni. Poco tempo più tardi, il sistema Valvetronic entra nella produzione su larga scala.

Inoltre, BMW presenta un nuovo sistema di trazione integrale per la berlina e per la versione touring. BMW xDrive funziona senza il solito bloccaggio, poiché questo compito viene assunto dall'intervento automatico di selezione della frenata. Un'ulteriore nuova caratteristica è rappresentata dalla distribuzione completamente flessibile della potenza tra le ruote anteriori e quelle posteriori. Inoltre, le "trendsetter" della quarta generazione comprendono la BMW Serie 3 Coupé e la Serie 3 Cabrio, ora disponibili con un motore diesel, che uniscono divertimento di guida a stile e praticità.

### **2005: la quinta generazione**

La quinta ed ultima generazione della BMW Serie 3 festeggia la sua prima mondiale al Salone Internazionale di Ginevra. Il nuovo abbinamento di motori potenti, caratteristiche di maneggevolezza raffinata e dinamica, design distintivo ed equipaggiamenti innovativi vengono accolti bene in tutto il mondo. La strategia di sviluppo BMW EfficientDynamics dimostra ora come il piacere di guida di una BMW Serie 3 può essere allineato a livelli di emissioni molto bassi e esemplari valori in termini di consumo.

Per esempio, tutti i motori diesel presentano la tecnologia ad iniezione diretta High Precision Injection, che è utilizzata nei modelli sei cilindri 330i e 325i e nelle versioni a quattro cilindri 320i e 318i con funzionamento a miscela magra per risparmiare sul carburante. Nella BMW 335i, il sistema ad iniezione è abbinato alla tecnologia TwinPower Turbo e al controllo variabile delle valvole Valvetronic. Per ottimizzare i pesi, BMW utilizza un basamento di alluminio o uno ancora più leggero in magnesio-alluminio.

Nei modelli 2010, tutti i motori rispettano gli standard sulle emissioni EU5. La BMW 320d EfficientDynamics Edition dimostra di gran lunga di essere l'automobile di classe media più efficiente.

Il motore ad iniezione diretta Common Rail della terza generazione sviluppa 120 kW/163 CV con un consumo medio di soli 4,1 litri di gasolio per 100 km nel ciclo EU. Il livello di emissioni di CO2 si attesta intorno ai 109 grammi per chilometro. Infine, tutti gli attuali modelli Serie 3 beneficiano della rigenerazione dell'energia frenante e i modelli quattro cilindri con trasmissione manuale hanno anche la funzione Auto Start Stop.

Nel corso degli ultimi 36 anni, la BMW ha costantemente continuato ad aumentare il suo predominio nel segmento delle auto sportive di media gamma. La BMW Serie 3 mette in evidenza, in maniera più convincente rispetto agli altri veicoli della sua categoria, le sue origini sportive in diverse varianti e classi di prestazioni. Allo stesso tempo, BMW dimostra continuamente di essere "trendsetter" innovativo e precursore – e non soltanto per quanto riguarda i motori e la tecnologia della propulsione. La storia di successo continuerà, nel momento in cui partirà la sesta generazione. Quindi è soltanto questione di tempo prima che la BMW Serie 3 stabilisca il nuovo record di almeno 13 milioni di auto vendute.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin  
Product Communication Specialist  
Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416  
E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.