



Comunicato stampa N. 033/11

San Donato Milanese, 4 aprile 2011

Nuove responsabilità manageriali alla BMW M GmbH e al marchio MINI

Friedrich Nitschke sarà a capo di BMW M GmbH
Kay Segler sarà responsabile del marchio MINI

Monaco. Il Dr. Friedrich Nitschke (56 anni) assumerà la posizione di amministratore delegato di BMW M GmbH a partire dal 1° maggio di quest'anno. In precedenza, Nitschke era responsabile delle MINI Series nell'ambito della Divisione Sviluppo e, dal suo ingresso nell'azienda nel 1978, ha ricoperto diverse posizioni direttive nelle Divisioni Controllo e Sviluppo.

L'attuale amministratore delegato di BMW M GmbH, il Dr. Kay Segler (56 anni), sarà responsabile del marchio MINI. Segler lavora nell'azienda dal 1988, principalmente con funzioni manageriali nella Divisione Vendite e Marketing, sia in Germania che all'estero. In precedenza, ha gestito il marchio MINI tra il 2004 ed il 2008. E' ora pronto a portare avanti la storia di crescita e di successo del marchio.

Fotografie e CV del Dr. Nitschke e del Dr. Segler sono disponibili sul nostro PressClub all'indirizzo www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
BMW Group Italia
Corporate Communications Manager
Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.