



Comunicato Stampa N. M009/11

San Donato Milanese, 4 aprile 2011

MINI Exhibition Design Partner del “nuovo” Triennale Design Museum

MINI – autentica icona del car design – prosegue nella sua collaborazione con la Fondazione Triennale di Milano che ha affidato il quarto progetto di allestimento del Museo del Design ad Alberto Alessi

Viene inaugurata oggi, presso il Palazzo dell'Arte a Milano, la quarta interpretazione del Triennale Design Museum dal titolo “Fabbriche dei sogni”, a cura di Alberto Alessi e allestita sulla base di un concept formulato da Martí Guixé. Realizzato con il contributo di MINI, Exhibition Design Partner del Triennale Design Museum e Partner Fondatore di Triennale Design Museum dal 2011, l'allestimento di Martí Guixé è dedicato agli uomini, alle aziende e ai progetti che hanno contribuito a creare il sistema del design italiano dal dopoguerra a oggi.

A seguito dell'accordo siglato nel 2007, MINI collabora con la Fondazione Triennale di Milano sostenendo economicamente l'allestimento degli spazi interni del Museo del Design. Icona di stile, design e creatività, MINI ha sempre riservato grande attenzione alla cultura del design e a chi ne è parte ed espressione, rappresentando essa stessa un pezzo di storia del design. Ecco perché MINI ha scelto di contribuire alla nascita e alla creazione del Museo del Design inaugurato il 6 dicembre 2007 alla presenza del Capo dello Stato.

Il “nuovo” Triennale Design Museum – che si inaugura oggi e apre al pubblico a partire da domani martedì 5 aprile – è stato affidato dalla Fondazione Triennale di Milano all'intraprendenza e la visionarietà di Alberto Alessi, figlio maggiore di Carlo e primo della terza generazione di Alessi, e all'approccio ludico e surreale di Martí Guixé, spagnolo di Barcellona, è uno degli esponenti più interessanti e provocatori del pensiero critico contemporaneo sul design.

All'interno del museo continuano a vivere i due spazi permanenti: Teatro Agorà e MINI & Triennale Creative Set. Il primo, progettato da Italo Rota e interamente realizzato in legno, ospita eventi, conferenze, e performance. MINI & Triennale Creative Set è invece una galleria dalle caratteristiche architettoniche neutre e flessibili progettata da Antonio Citterio e dedicata a presentare mostre temporanee ed eventi di giovani designer emergenti.

MINI e il design

MINI, oltre a essere una vettura, è per molti un mondo fatto di emozioni, passione e divertimento. Il design innovativo e le soluzioni estetiche che da sempre strizzano l'occhio ai mitici modelli anni '60, hanno fatto di MINI una vettura decisamente non convenzionale e reso ogni nuovo modello inconfondibile e desiderabile.

About MINI

Il marchio MINI è rappresentato oggi da 1.300 rivenditori in più 80 paesi. Dal 2001 sono state vendute oltre 1,8 milioni di vetture marchiate MINI, dalla MINI hatchback alla MINI Cabrio, dalla MINI Clubman fino all'ultima nata MINI Countryman, la prima MINI a quattro porte e dotata del sistema di trazione integrale ALL4.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12552500159