



Comunicato stampa N. 034/11

San Donato Milanese, 7 aprile 2011

## **Auto Shanghai 2011: BMW Brilliance Automotive presenta il prototipo di una berlina ibrida “plug-in”**

Il progetto di sviluppo cinese arricchisce la tecnologia ActiveHybrid BMW con un nuovo format basato sulla versione a passo lungo della BMW Serie 5 Berlina

**Monaco/Shanghai.** In vista del Salone Internazionale dell'Automobile Auto Shanghai 2011, BMW Brilliance Automotive presenta il concept di una berlina ibrida “plug-in” del segmento premium. In collaborazione con il suo partner in joint venture, Brilliance China Automotive Holdings Ltd., BMW Group ha quindi compiuto il passo successivo sulla strada verso la creazione di un veicolo dall'energia nuova per la Cina. Il prototipo si basa sulla versione a passo lungo della BMW Serie 5 Berlina, sviluppato esclusivamente per il mercato automobilistico cinese e prodotto nello stabilimento di Shenyang. E' il primo veicolo del suo segmento in Cina ad offrire una combinazione completa di stile esclusivo e di consapevolezza ambientale. In questo modo, riempie il gap nella parte alta della gamma ed allo stesso tempo getta le basi per lo sviluppo futuro di un veicolo cinese alimentato da una fonte energetica nuova nel segmento premium. Il suo set-up propulsivo di ibrido parallelo unisce un motore a combustione dotato di tecnologia BMW TwinPower Turbo ad un motore elettrico. Il concetto innovativo comprende anche una tecnologia speciale relativa alle batterie che prevede la possibilità di ricarica da una presa di corrente.

Il prototipo di una berlina ibrida “plug-in” fa parte della strategia di elettromobilità di BMW Group per la Cina. La road map prevista per lo sviluppo di un veicolo dall'energia nuova presentato all'Auto China 2010 a Pechino comprende l'espansione costante sia delle capacità di sviluppo sia del potenziale per la creazione di valore in Cina. Il BMW Group sta lavorando per lanciare sul mercato veicoli a propulsione elettrica in Cina. Il primissimo progetto di ricerca sino-tedesco, un'impresa sviluppata in collaborazione con l'Università Tongji di Shanghai, ha visto lo sviluppo di una BMW Serie 5 ad esclusivo funzionamento elettrico nella versione a passo lungo. Le prove della flotta MINI E in tutto il mondo sono state estese anche alla Cina all'inizio dell'anno, coinvolgendo i siti produttivi di Pechino e di Shenzhen. La MINI E viene testata per l'utilizzo quotidiano in queste località da un consorzio composto dai partner energetici State Grid Corporation e Southern Grid, nonché da China Automotive Technology and Research Corporation (CATARC). Ciò vale anche per le prove sul campo della BMW ActiveE. Questo veicolo esclusivamente elettrico sviluppato sulla base della BMW Serie 1 Coupé sarà messo su strada in Cina nel corso di quest'anno.

Attraverso ampie prove sul campo nei più importanti mercati automobilistici, BMW Group sta ampliando le proprie conoscenze relative ai comportamenti degli utenti e alle esigenze in termini di infrastrutture locali. Le esperienze così acquisite vengono utilizzate sia nella strategia dell'elettromobilità globale di BMW Group sia nello sviluppo del veicolo alimentato da nuova energia per la Cina.

Con il veicolo ibrido “plug-in” basato sulla BMW Serie 5 Berlina a passo lungo, la BMW Brilliance Automotive dispone ora del risultato concreto di questa strategia. Si prevede che la produzione in serie dell’automobile partirà in Cina nel 2013.

Le caratteristiche del veicolo ibrido “plug-in” sono studiate per le esigenze del mercato automobilistico cinese. Il prototipo offre il comfort di marcia, l’ambiente lussuoso e gli spazi interni di livello equiparabile a quello della versione a passo lungo della BMW Serie 5 Berlina che ha già avuto tanto successo in Cina. Quando marcia esclusivamente a trazione elettrica, è possibile percorrere con emissioni zero fino a 75 chilometri alla velocità costante di 60 km/h. L’utilizzo del motore a combustione offre un’ulteriore autonomia minima di 400 chilometri che è in linea con il profilo di utilizzo del cliente cinese nel segmento premium.

Il set-up di ibrido parallelo consiste di un motore a combustione di 160 kW, con tecnologia BMW TwinPower Turbo e di un motore elettrico con una potenza massima di 70 kW che assicura le dinamiche di guida caratteristiche della BMW insieme ad un’efficienza inedita. Il motore elettrico trae la sua energia da una batteria ad alto voltaggio alloggiata nel vano bagagli che può essere caricata dalla rete elettrica.

Le componenti specifiche del modello per la propulsione ibrida “plug-in”, per l’elettronica e per la batteria ad alto voltaggio sono state sviluppate in stretta collaborazione tra i partner in joint venture BMW Group e Brilliance China Automotive Holdings Ltd. Il progetto ha attinto largamente dalle conoscenze in termini di propulsione del BMW Group, nonché dal know-how acquisito in Cina nel campo dell’elettromobilità. Tutto ciò per tener conto delle ultime innovazioni tecnologiche ed anche per sfruttare le conoscenze scientifiche riguardanti gli utilizzi potenziali di un veicolo spinto da nuova energia.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

Product Communication Specialist

Tel. 02.51610.308 Fax 02.51610.416

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un’azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l’azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all’interno dell’intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell’utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.