



Comunicato stampa N. 035/11

San Donato Milanese, 8 aprile 2011

Il BMW Group vende più veicoli che mai nel mese di marzo

Il miglior trimestre di sempre per BMW e MINI.

La BMW Serie 5 rafforza la sua leadership nel segmento

Monaco Il BMW Group ha venduto più veicoli nel mese di marzo di quanti non ne avesse mai venduto prima in un solo mese. L'azienda ha venduto un totale di 165.842 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce nel mese scorso, superando in maniera significativa non soltanto le cifre del marzo 2010 (141.717 unità / +17%), ma anche il precedente record di 152.721 registrato nel dicembre 2007. Anche i marchi BMW e MINI hanno stabilito nuovi record mensili.

L'azienda ha anche ottenuto un nuovo massimo di vendite per i primi tre mesi: l'anno è iniziato con vendite più significative che mai – per il BMW Group e per i tre marchi. I volumi di vendita per il primo trimestre sono aumentati di oltre 67.000 veicoli, raggiungendo le 382.758 unità (anno precedente: 315.630 unità), il che rappresenta una crescita del 21,3% rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

Una crescita ben distribuita in tutti i continenti ed virtualmente in tutti i paesi ha contribuito a questo risultato. Le vendite di marzo sono aumentate in Europa del 7,8% (93.540 unità) ed in Asia del 52% (35.048 unità), nonché nelle Americhe (32.020 unità / +18,6%).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile per le vendite e per il marketing, ha così commentato: "Il 2011 è iniziato ottimamente per il BMW Group con nuovi record di vendite. Questo sviluppo positivo è dovuto principalmente alla nostra attraente gamma di modelli e ai mercati dell'automobile in salute in molte parti del mondo – nei mercati consolidati d'Europa e Stati Uniti, nonché in quelli emergenti del Sud America e dell'Asia. Si prevede che il volume delle vendite complessive per il 2011 supererà abbondantemente 1,5 milioni di unità, un nuovo record, con nuovi massimi per tutti e tre i marchi: BMW, MINI e Rolls-Royce".

Il marchio BMW: la BMW Serie 5 raddoppia le vendite e rafforza la sua leadership nel segmento

Con la vendita di 134.892 veicoli (anno prec.: 117.706) sono state vendute in un solo mese più automobili del marchio BMW di quante non ne fossero mai state vendute prima nello stesso arco di tempo. I volumi sono aumentati del 14,6% dal marzo del 2010. Le vendite nei primi tre mesi hanno raggiunto le 321.175 unità (anno prec.: 265.819), pari ad un incremento del 20,8% rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

La crescita in marzo è stata parzialmente spinta dai modelli più grandi del marchio. La crescita più forte nell'ambito della gamma di modelli è stata ottenuta dalla BMW Serie 5. Il totale di 30.954 Serie 5 vendute è il doppio rispetto al numero relativo al marzo 2010 (+114,5%). Da quando le vendite sono iniziate, esattamente un anno fa, l'azienda ne ha vendute più di 200.000 unità. La nuova BMW Serie 5 continua a rappresentare un

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

modello di grande successo ed è chiara leader nel segmento di media gamma superiore. La BMW Serie 5 GT (2.272 unità / +15,9%) e l'ammiraglia BMW Serie 7 (5.803 unità / +9,9%) hanno anch'esse ottenuto ottimi risultati su scala globale.

Il mercato tedesco ha fatto registrare un forte incremento di nuove immatricolazioni di veicoli di classe superiore e la BMW Serie 5 e la Serie 7 guidano i loro segmenti dopo il primo trimestre.

Anche la BMW X1 e la BMW X3 hanno incontrato una forte domanda a livello globale. La nuova BMW X3, disponibile dal novembre 2010, è stata acquistata da 9.315 nuovi clienti (+93,5%). La BMW X1 ha fatto registrare un volume di vendite di 12.660 unità (+28,2%).

Il marchio MINI: la Countryman guida le vendite a livelli record

Anche MINI ha fatto registrare cifre record. Con 30.689 unità (+28,5%), le vendite MINI hanno superato facilmente il precedente record mensile stabilito nel 2008. Un totale di 60.860 unità è stato venduto nel primo trimestre del 2011, pari ad un aumento delle vendite del 22,9% rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno.

La MINI Countryman, introdotta a settembre, ha contribuito fino a questo momento alla positiva performance del marchio. Con 8.392 veicoli venduti, la versione più nuova della MINI ha inciso per più di un quarto delle vendite MINI nel mese di marzo.

Rolls-Royce

Il marchio Rolls-Royce ha continuato a crescere in maniera dinamica nel mese di marzo. Un totale di 261 (anno prec.: 125 / +108,8%) automobili sono state consegnate ai clienti nel periodo in esame. Per i primi tre mesi dell'anno, il numero di vetture Rolls-Royce consegnate è quindi salito del 159,1% a 723 (anno prec.: 279 unità).

Moto

Le moto BMW hanno superato in maniera significativa le cifre dello scorso anno nei primi tre mesi. Le vendite sono cresciute del 10,9% a 23.109 unità. La Divisione Moto BMW ha quindi ottenuto il miglior risultato trimestrale della sua storia. Un totale di 11.675 moto BMW è stato consegnato a marzo 2011, pari ad un incremento dell'1,2%. La Husqvarna Motorcycles ha consegnato 1.940 unità (+18,3%) ai clienti nel primo trimestre e 676 unità (-17%) nel mese di marzo.

Vendite BMW Group a marzo 2011

	Marzo 2011	Variazione anno precedente	Gen.-Mar. 2011	Variazione Gen.-Mar. 2011
BMW Group Automobili	165.842	+17,0%	382.758	+21,3%
BMW	134.892	+14,6%	321.175	+20,8%
MINI	30.689	+28,5%	60.860	+22,6%
Rolls-Royce Motor Cars	261	+108,8%	723	+159,1%
BMW Motorrad	11.675	+1,2%	23.109	+10,9%
Husqvarna Motorcycles	676	-17,0%	1.940	+18,3%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.