



Comunicato stampa N. 036/11

San Donato Milanese, 11 aprile 2011

BMW Drive & Sail. Le quattro ruote incontrano la vela

Parte domani martedì 12 aprile da Rosignano Solvay l'edizione 2011 del progetto itinerante voluto da BMW Italia nato per coniugare le emozioni della vela e il piacere di guidare BMW. Nelle dieci tappe in programma lo staff della BMW Match Race Academy e i piloti di GuidarePilotare faranno vivere agli ospiti una giornata eccezionale accompagnandoli in un'esaltante experience di vela e in un test drive esclusivo alla scoperta del territorio

Da Rosignano Solvay a Mondello. Il giro della penisola in un esaltante doppia esperienza di vela e motori

Nell'ottica di offrire opportunità esclusive ai propri clienti, BMW Italia ha dato vita nel 2009 alla BMW Drive & Sail, l'iniziativa realizzata in collaborazione con lo Yacht Club Italiano e destinata a unire vela e motori in un'esaltante doppia esperienza.

Le attività 2011 inizieranno ufficialmente domani martedì 12 aprile a Rosignano Solvay (Livorno) e si concluderanno a Mondello (Palermo) verso la metà di ottobre. Invitati dalle concessionarie BMW e dall'organizzazione, oltre 1200 appassionati avranno così la possibilità di essere protagonisti di una speciale giornata BMW Drive & Sail, dove prenderanno parte a un vero match race in compagnia di Roberto Ferrarese e Mauro Pelaschier, rispettivamente Tutor e Advisor della BMW Match Race Academy, e proveranno il piacere di guidare gli ultimi modelli della gamma BMW in compagnia degli istruttori della scuola GuidarePilotare di Siegfried Stohr.

Un experience di match race...

"Grazie a questa iniziativa - spiega Roberto Ferrarese - i nostri ospiti avranno l'opportunità di provare l'adrenalina di una regata match race, non da passeggeri, ma da attori protagonisti. Io e il mio staff facciamo di tutto per trasmettere a chi mette piede sulle barche l'importanza di essere un Team, dove tutti sono importanti, indipendentemente dal proprio ruolo, per far capire che solo i team più affiatati possono vincere questa partita a scacchi in mare che si chiama match race."

L'attività velica della BMW Drive & Sail è curata dallo staff didattico della BMW Match Race Academy, la scuola di perfezionamento che si propone di approfondire le tecniche e le strategie tipiche del match race. Non mancheranno, nei loro ruoli di Tutor e Advisor, Roberto Ferrarese e Mauro Pelaschier, che si avvalgono della collaborazione di un team di professionisti tra i quali l'istruttore Giuseppe Tesorone, gli aiuto-istruttore Simone Ferrarese e Petra Kilba e lo staff tecnico dello Yacht Club Italiano.

... e un test drive entusiasmante

La prova su strada degli ultimi modelli della gamma BMW è invece condotta sotto l'occhio vigile ed esperto dei piloti professionisti di GuidarePilotare, la prima scuola di guida sicura in Italia e, sin dal 1985, la scuola ufficiale di BMW Italia. Per quest'occasione, la filiale italiana del BMW Group mette a disposizione dei propri clienti un parco auto unico ed esclusivo composto, almeno per le prime due tappe in calendario, da due BMW Z4 sDrive35is, da tutti i modelli della famiglia X - tra cui spicca la nuova BMW X3, il modello di maggior successo in Italia - e dalle versioni Cabrio e Coupé della BMW M3. La novità più importanti di quest'anno è però rappresentata dalla nuova BMW Serie 6, creata dal marchio bavarese per gli amanti di un raffinato design automobilistico con un debole per la guida sportiva.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il calendario 2011 della BMW Drive & Sail.

Il successo dei primi due anni di quest'iniziativa, nata nel 2009 e proseguita nel 2010 come appendice al calendario della BMW Match Race Academy, ha spinto BMW Italia a potenziare l'attività. Se tra il 2009 e il 2010 la BMW Drive & Sail ha toccato sette diverse località per un totale di oltre di 900 test drive, il programma 2011 prevede un tour completo dell'Italia con 10 tappe in altrettante località.

Questo il calendario delle tappe:

Rosignano Solvay (LI) - Marina Cala Dé Medici	12 - 13 - 14 aprile
Varazze (SV) - Marina di Varazze	19 - 20 - 21 aprile
Stresa (VB) - Lago Maggiore - Verbano Yacht Club	3 - 4 - 5 - 6 maggio
Malcesine (VR) - Lago di Garda - Fraglia Vela Malcesine	18 - 19 - 20 maggio
Porto San Giorgio (AP) - Marina di Porto San Giorgio	7 - 8 - 9 giugno
Marina di Ravenna (RA) - Circolo Velico Ravennate	15 - 16 - 17 giugno
P.to S. Margherita (VE) - Marina4	6 - 7 - 8 luglio
Riva di Traiano (RM) - Circolo Nautico Riva di Traiano	13 - 14 - 15 settembre
Castellammare di Stabia (NA) - Marina di Stabia	28 - 29 - 30 settembre
Mondello (PA) - Club Canottieri Roggero di Lauria	11 - 12 - 13 ottobre

Maggiori informazioni circa le attività BMW Drive & Sail sono disponibili collegandosi al sito www.bmw.it/driveandsail. Il pubblico interessato all'iniziativa può inoltre contattare direttamente la più vicina Concessionaria BMW Group.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.