



Comunicato Stampa N. M010/11

San Donato Milanese, 12 aprile 2011

MINI alla Settimana Milanese del Design 2011.
Esposizioni di grande effetto portano i visitatori in un suggestivo viaggio nel tempo

Milano. MINI mette in mostra la sua attitudine al design con due esposizioni di grande impatto al Salone del Mobile di Milano che avrà luogo dall'11 al 17 aprile 2011. Come l'anno scorso, MINI utilizza esposizioni presso l'Università degli Studi di Milano e il Museo del Design della Triennale per mettere in luce la filosofia del marchio relativamente all'utilizzo creativo dello spazio. Il collante che lega le due opere è un concetto del viaggiare nel tempo che comprende di tutto: dalle radici del marchio al futuro della mobilità.

**MINI@INTERNI Mutant Architecture & Design: "MINI Sintesi"
(11-23 aprile)**

La mostra "Mutant Architecture & Design" proposta dalla famosa rivista italiana di design INTERNI, con la supervisione di Gilda Bojardi, mette MINI al centro del palcoscenico con la sua esposizione "MINI Sintesi". La mostra può essere ammirata nel magnifico Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano nell'ambito del Fuori Salone 2011. Altri partecipanti alla mostra sono Zaha Hadid Architects per Artemide e Ingo Maurer per ENEL. "MINI Sintesi" è una scultura tridimensionale creata dal responsabile del Design MINI, Anders Warming e dal suo team. La scultura rappresenta l'evoluzione della famiglia MINI – "dall'originale all'originale" – utilizzando i profili di diverse vetture. Le linee di ogni auto sfruttano estensioni cilindriche lungo vari assi per produrre un'immagine tridimensionale del design MINI attraverso le differenti epoche su una superficie dalle dimensioni di 6,5 x 6 x 2,7 metri. I contorni della Mini classica, incorniciati dalle sagome della MINI Hatch, della MINI Clubman, della MINI Countryman e della MINI Coupé Concept car – l'ultima arrivata – rappresentano il punto centrale della mostra.

"MINI Sintesi" esprime il linguaggio iconografico del design dei singoli membri della famiglia mediante la colorazione delle linee di contorno. Per quanto riguarda lo schema dei colori della scultura, Anders Warming si è avvalso delle tonalità originali usate per gli esterni dei singoli modelli. La struttura dell'esposizione futuristica fa riferimento ad un principio base del design della famiglia MINI: tutti i componenti emergono dallo stesso nucleo e condividono gli stessi geni. Tuttavia, essi dimostrano anche alcune caratteristiche molto diverse e personali. Conseguentemente, la forma complessiva dell'opera cambia man mano che l'osservatore ci gira intorno, incoraggiando il visitatore a guardarla da diverse angolazioni.

Orario d'apertura durante la Settimana del Design: 11-17 aprile / ore 9.00-24.00

Orario d'apertura dopo la Settimana del Design: 18-22 aprile / ore 9.00-21.00;
23 aprile / ore 9.00-16.00

Sede: il Cortile dell'Università degli Studi di Milano – Via Festa del Perdono, 7.

Ingresso gratuito.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

MINI

Comunicazione e P.R.

MINI@Triennale di Milano: “La Strada” (11-17 aprile)

MINI ha contribuito a fornire una riflessione visionaria sul futuro della mobilità al Museo del Design della Triennale di Milano. Il Salone del Mobile vede il marchio portare la strada nel cuore del museo – di cui è partner fin dall’apertura nel 2007 – con la sua installazione in tre parti intitolata “La Strada”. I temi della connettività e dell’elettromobilità vengono allestiti in diversi luoghi. La MINI Coupé Concept rappresenta il primo assaggio di un concetto di veicolo innovativo che dovrebbe entrare sul mercato prima della fine dell’anno. L’installazione all’ingresso del Museo della Triennale avvia l’esperienza del visitatore con un’allegria interpretazione dello spillo utilizzato nelle mappe Google. A circa tre metri di altezza, lo spillo gigante è posto di fronte all’ingresso, accanto alle lettere “YOU” parzialmente rivestite con specchi. Questo primo allestimento, che misura circa 10 metri in lunghezza, è posto su un basamento bianco e accoglie i visitatori all’ingresso del museo. Nel corridoio del museo, nel frattempo, ci attende la MINI Coupé Concept su uno sfondo urbano, astratto e graficamente stilizzato che viene ripreso più avanti nell’area espositiva. Il potenziale del marchio MINI è visibile agli occhi di tutti nella sala adiacente. Incorniciati da un contesto urbano tridimensionale color bianco sporco, un paio di prototipi di MINI Scooter E Concept rappresentano la principale attrazione. I veicoli a due ruote – uno a due posti, l’altro progettato nello stile dell’epoca “Mod” – ruotano su una piattaforma girevole al centro della sala dando luogo ad un modello di rotatoria sul quale essi introducono il potenziale della mobilità futura. I concept degli scooter consentono ai guidatori di utilizzare il loro smartphone come chiave di accensione e possono integrare sistemi di info-intrattenimento, comunicazione e navigazione. Il MINI Scooter E Concept è alimentato da un motore elettrico, che può essere ricaricato da qualsiasi presa di corrente utilizzando il cavo di ricarica fornito.

Orari di apertura per la stampa: 11 aprile / ore 11.00-18.00

Orari di apertura per il pubblico: 12-17 aprile / ore 10.30-22.00

Triennale di Milano – Viale Alemagna, 6

Ingresso gratuito.

MINI Studio@Salone del Mobile 2011 di Crane.tv (12-17 aprile) e “MINI Family Mobile”

MINI si avvale dello Studio MINI di Crane.tv per creare un collegamento insolito tra le due sedi espositive: l’Università degli Studi di Milano e la Triennale. Un paio di modelli di MINI Countryman, appositamente contrassegnati e trasformati in studi mobili, compieranno giri nella città di Milano, fermandosi in vari luoghi del centro. Questi comprendono l’imponente allestimento “MINI Family Mobile” nella Zona Tortona, presso lo Superstudio Più – Temporary Museum for New Design, Via Tortona 27. Questo insolito allestimento è progettato per mettere in luce la famiglia MINI: MINI Hatch, MINI Cabrio, MINI Clubman e MINI Countryman. Qui i visitatori troveranno la famiglia MINI sospesa al braccio di una gru altissima. Enormi lampioni illumineranno ciascun modello durante le ore serali. L’allestimento vuole creare entusiasmo ed evidenziare nuove prospettive – automobili staccate dalla strada quale simbolo di forza propulsiva per esperienze innovative e creative.

MINI

Comunicazione e P.R.

Man mano che gli studi mobili MINI si sposteranno in giro per la città, il team di Crane.tv intervisterà illustri designer e brillanti personaggi del settore. Le interviste e le immagini dell'allestimento saranno trasmesse in tempo reale su varie piattaforme internet, compresi MINIspace.com. ed il canale YouTube MINI youtube.com/MINI e crane.tv.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.