



Comunicato stampa N. 040/11

San Donato Milanese, 26 marzo 2011

## **Il “Fun2Ride Tour” di BMW Motorrad nel week end del 30 aprile-1 maggio fa tappa a Genova. In prova la gamma stradale di BMW Motorrad**

Dopo le prime 3 tappe di Piacenza, Como e Torino, in cui più di 700 motociclisti hanno testato la nuova gamma BMW Motorrad, il prossimo week end, 29-30 aprile, l'appuntamento è a Genova in corso Italia angolo con via T. Campanella.

È possibile prenotare la prova su strada della gamma BMW Motorrad tramite il numero verde: 800 689 688.

Il calendario completo prevede ben 11 tappe che si svolgeranno entro il mese di giugno.

In prova ci sarà la gamma Stradale/Urban di BMW Motorrad con la nuova R 1200 R equipaggiata con il nuovo bialbero boxer, nelle versioni basic e classic, e la monocilindrica di accesso al mondo GS, la nuova G 650 GS.

Prima della prova, nella hospitality BMW Motorrad si terrà un breve briefing durante il quale verranno illustrate le caratteristiche delle moto in prova, l'importanza di un equipaggiamento adeguato, oltre all'analisi tecnica del funzionamento degli irrinunciabili ausili alla sicurezza: l'ABS e il sistema antislittamento ASC.

La prova dura 30 minuti. Il gruppo sarà guidato dagli istruttori BMW Motorrad per garantire la massima sicurezza.

Le tappe successive sono:

**30 Aprile-01 Maggio Genova**, C.so Italia angolo Via T. Campanella (fronte baretto)

**07-08 Maggio Pescara**, Piazza della Repubblica

**14-15 Maggio Poggibonsi (SI)**, Via Trentino Alto Adige - località Foci

**21-22 Maggio Castel Gandolfo (RM)**, location da identificare

**28-29 Maggio Napoli**, Piazza Vittoria (lato villa Comunale)

**04-05 Giugno Verona**, Presto disponibile

**11-12 Giugno Palermo**, Via delle industrie, 77 Isola delle femmine (PA)

**18-19 Giugno Catania**, S.S. 192 Km. 81.700 C.da Jungetto

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
www.bmw.it  
www.mini.it

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998  
Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159  
Media website: www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780  
E-mail: [Danilo.Coglianese@bmw.it](mailto:Danilo.Coglianese@bmw.it)

# **BMW Group**

## Corporate Communications

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.