



Comunicato stampa N. 041/11

San Donato Milanese, 26 aprile 2011

Tutto pronto per i Giochi BMW X3 a Ginevra

Comincia l'appassionante competizione multidisciplinare per sportivi di ambo i sessi. La squadra vincente riceverà tre BMW X3

Monaco/Ginevra. Uno schieramento internazionale, con partecipanti provenienti da 19 paesi europei, non vede l'ora che abbiano inizio i Giochi BMW X3 a Ginevra (Svizzera). Dopo la registrazione ufficiale, le prime gare sono in programma per giovedì. I Giochi BMW X3 vedono la Casa automobilistica di Monaco organizzare per la prima volta un evento multidisciplinare per ambiziosi sportivi dilettanti, uomini e donne. Un favoloso premio attende la squadra vittoriosa composta di tre persone: ogni membro del team riceverà una nuova BMW X3.

Da metà novembre 2010, sportivi di entrambi i sessi hanno avuto l'occasione di iscriversi ai Giochi BMW X3. Oltre 15.000 iscrizioni dimostrano l'enorme interesse per questa competizione. Un sorteggio ha determinato le 52 squadre che ora si affronteranno fino a sabato per la vittoria assoluta.

La carta vincente dei Giochi BMW X3 è la versatilità. Sfide in sei discipline diverse attendono i concorrenti. Giovedì, dovranno dimostrare il loro talento nella corsa e sui campi da golf. Sci e prove di guida al volante della BMW X3 sono in programma per venerdì; mentre nell'ultima giornata, mountain biking e vela decideranno i vincitori assoluti.

I concorrenti dovranno anche dimostrare la propria creatività. In collaborazione con Samsung, partner nei Giochi BMW X3, dovranno scattare foto inerenti "gioia", "dinamica", "sfida" ed "estetica" come parte del loro "compito creativo". La giuria premierà l'immagine più riuscita in ogni ambito.

Tuttavia, l'attraente premio non è tutto quello che i concorrenti si aspettano dai Giochi BMW X3. L'evento mette in risalto anche alcuni luoghi suggestivi. Non importa se si tratta di sciare sui pendii del Monte Bianco o veleggiare sul Lago di Ginevra, i Giochi BMW X3 garantiscono ai fortunati sportivi un'esperienza indimenticabile.

I partner dei Giochi BMW X3 sono: Sixt, K2, Kempinski, Peak Performance e Samsung.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società del
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.