

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Comunicato stampa N. 042/11

San Donato Milanese, 2 maggio 2011

BMW Italia protagonista alle Regate Pirelli di Santa Margherita Ligure

A bordo del Maxi Yacht “BMW Drive & Sail”, sponsorizzato da BMW Italia e timonato da Mauro Pelaschier, i dieci vincitori del concorso “Con BMW e Pelaschier alle regate più belle del Mediterraneo” hanno vinto la regata inaugurale e hanno chiuso al 5° posto in classifica il proprio raggruppamento alle Regate Pirelli – Coppa Carlo Negri

Santa Margherita. Sono terminate ieri a Santa Margherita Ligure le Regate Pirelli – Coppa Carlo Negri, il trofeo challenge perpetuo, istituito da Beppe Croce in memoria dell’amico e pilota di aviazione Carlo Negri. Organizzate dallo Yacht Club Italiano in collaborazione con il Circolo Velico di Santa Margherita Ligure, le Regate Pirelli godono del supporto della filiale italiana della Casa di Monaco.

Quest’anno però, per la prima volta in assoluto, BMW Italia è stata davvero protagonista al Trofeo Pirelli di Santa Margherita per aver iscritto alle regate una propria barca e un proprio equipaggio.

Il concorso in collaborazione con Yacht and Sail

Grazie a un importante accordo siglato con RCS, BMW Italia ha infatti sviluppato una nuova iniziativa di comunicazione legata al Trofeo Pirelli e alla Giraglia Rolex Cup e ha deciso di regalare un’opportunità unica a tutti gli appassionati di vela.

Partecipando al concorso promosso da Yacht and Sail “Con BMW e Pelaschier alle regate più belle del Mediterraneo”, venti appassionati avranno l’opportunità di prendere parte a due delle regate più emozionanti del Mediterraneo a bordo del Maxi Yacht “BMW Drive & Sail” timonato da Mauro Pelaschier. I vincitori, selezionati tramite estrazione, si aggiudicheranno uno dei venti posti disponibili, dieci per ogni manifestazione, a bordo di una velocissima barca da regata timonata da uno degli skipper italiani più famosi, ex timoniere di Azzurra e istruttore della BMW Match Race Academy.

“Il legame tra BMW Group Italia e il mondo della vela – dichiara Marco Ehmer, direttore marketing di BMW Italia - è di lunga data e vanta progetti innovativi e di successo come la BMW Match Race Academy, la partnership con la Federazione Italiana Vela e la BMW Drive & Sail, l’esperienza di vela e guida per i nostri clienti. In questa ottica il progetto sviluppato con RCS testimonia la serietà e la costanza del nostro impegno e la volontà di offrire esperienze sempre uniche a tutti coloro che condividono con noi la passione per la nautica, sia essa a vela o a motore, e quella per il nostro marchio e i valori che esso esprime”.

I primi dieci fortunati che hanno avuto modo di regatare al fianco di velisti professionisti per provare a vincere le Regate Pirelli - Coppa Carlo Negri, hanno vissuto a Santa Margherita Ligure giornate entusiasmanti.

“Anche se sono io al timone - ha dichiarato Mauro Pelaschier – senza il contributo di tutti difficilmente si ottengono risultati. Mi ritengo quindi fortunato perché gli ospiti che sono saliti a bordo di “BMW Drive & Sail” si sono integrati alla perfezione con il resto dell’equipaggio e ci hanno dato una gran mano durante le manovre. Siamo stati una bel team e ci siamo divertiti a terra e durante le regate”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Per iscriversi al concorso “Con BMW e Pelaschier alle regate più belle del Mediterraneo” è necessario compilare il form online pubblicato sul sito di Yacht & Sail:
<http://www.yachtandsail.it/speciali/concorso-bmw-2011/index.shtml>.

L'avventura di “BMW Drive & Sail”

Al termine di quattro giorni di regate l'equipaggio “BMW Drive & Sail”, pur combattendo sempre per la vittoria, ha chiuso la propria esperienza al 5° posto nel proprio raggruppamento (Gruppo 0). Mauro Pelaschier e il suo equipaggio hanno infatti tagliato per primi la linea del traguardo in occasione della prova inaugurale e hanno chiuso le successive tre regate sempre nelle posizioni di testa. In classifica generale però, la stazza superiore del Maxi Yacht “BMW Drive & Sail”, ha penalizzato il team dopo il ricalcolo dei tempi in base ai coefficienti previsti dalla classifica compensata.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel.: 02.51610.294 - Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.