



Comunicato stampa N. 043/11

San Donato Milanese, 4 maggio 2011

## **Il trio di Sport & Style trionfa ai Giochi BMW X3**

Gli ungheresi Ádám Baksay-Szabó, Miklós Vatai e Szabolcs Majthényi vincono tre nuove BMW X3 a Ginevra

**Monaco/Ginevra.** Il team ungherese Sport & Style si è aggiudicato la vittoria nei Giochi BMW X3. Da giovedì a sabato, il trio ha dimostrato una versatilità impressionante a Ginevra (Svizzera) vincendo, con un bottino finale di 315 punti, la prima competizione multidisciplinare per atleti dilettanti organizzata da BMW. Per le loro prestazioni nelle discipline di corsa, golf, sci, guida, mountain biking e vela, Ádám Baksay-Szabó, Miklós Vatai e Szabolcs Majthényi hanno vinto tre nuove BMW X3.

“I Giochi BMW X3 hanno confermato le aspettative che avevano in questo evento multidisciplinare”, dice Andreas-Christoph Hofmann, Vice Presidente BMW Brand Communications. “Sportivi e sportive dilettanti di ogni età, provenienti da tutta Europa, si sono incontrati per competere a Ginevra e hanno dimostrato le loro capacità in un’atmosfera fantastica. Congratulazioni al team vincente, Sport & Style, venuto dall’Ungheria. Completare le gare in sei discipline tanto diverse e uscirne vittoriosi tra una schiera di concorrenti di così elevata qualità, merita grande rispetto”.

I vincitori, e gli altri 51 team provenienti da 19 paesi che hanno gareggiato ai Giochi BMW X3, hanno vissuto tre giornate entusiasmanti. L’evento è cominciato giovedì con una corsa di 14 chilometri ed un percorso di golf giocato con la formula Gross Stableford. Venerdì i team si sono trasferiti a Chamonix Mont Blanc, vicino a Ginevra, per la competizione sciistica prima di dimostrare le loro capacità al volante della BMW X3. Nelle finali di sabato, gli atleti hanno affrontato una pista difficile in sella a mountain bike BMW Cross Country, per poi salire a bordo di yacht Beneteau First Class 7.5 per una regata sul lago di Ginevra. Nell’ambito di un esercizio di creatività, i concorrenti hanno anche dimostrato le loro capacità come fotografi, scattando alcune belle immagini che esprimono gioia, dinamica, sfida ed estetica, tra le quali sono state giudicate le migliori.

In tutto, sono state ricevute oltre 15.000 iscrizioni per la partecipazione ai Giochi BMW X3. Un sorteggio ha poi deciso i fortunati 52 team che hanno avuto la possibilità di dimostrare la loro versatilità e il loro talento sportivo a Ginevra.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telex  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.