



Comunicato stampa N. M019/11

San Donato Milanese, 7 maggio 2011

Seconda giornata del Rally Italia Sardegna, MINI WRC si conferma con il sesto posto di Dani Sordo.

Nella seconda giornata di prove speciali del Rally d'Italia in Sardegna MINI JCW WRC conferma l'ottimo piazzamento dell'esordio di ieri con Dani Sordo che rimane al sesto posto staccato di appena 2 minuti e 29 secondi dal capolista Loeb.

Sfortunata la prova di Kris Meeke che è costretto al ritiro per un guasto alla pompa dell'acqua, ma che anche oggi fino al momento del guasto si era dimostrato velocissimo.

Nel corso della spettacolare speciale di Monte Lerno, la MINI del John Cooper Works WRC Team guidata da Dani Sordo ha entusiasmato il pubblico con un salto perfetto che ha evidenziato l'ottimo bilanciamento della vettura e la bravura del pilota iberico.

Domani ultima giornata e cerimonia della premiazione.

Classifica dopo il secondo giorno di gara:

- 1° S. Loeb 2:57:05.7
- 2° M. Hirvonen + 28.3
- 3° S. Ogier + 34.6
- 4° P. Solberg + 39.5
- 5° M. Ostberg + 1:44.9
- 6° D. Sordo + 2:29
- 7° O. Tanak + 5:19.6
- 8° J. Hanninen + 6:08.2
- 9° M. Wilson +6:12.5
- 10° Al Attiyah + 10:16.7

A sintetizzare in immagini le giornate del comeback di MINI nel WRC sarà disponibile un filmato giornaliero libero da diritti per uso stampa. Le clip sono scaricabili al seguente indirizzo: <http://www.broadcaster.it>.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

MINI

Comunicazione e P.R.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.