



Comunicato stampa N. 049/11

San Donato Milanese, 9 maggio 2011

## **Il BMW Group fa registrare un altro importante aumento delle vendite nel mese di aprile**

Le consegne del BMW Group sono aumentate del 17,9% nel mese di aprile.

Le vendite del BMW Group crescono in quasi tutti i mercati e tutte le regioni

**Monaco.** Il BMW Group ha fatto registrare ancora una volta una forte crescita nelle vendite nel mese di aprile. Un totale di 137.183 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce sono state consegnate ai clienti (anno prec.: 116.386 / +17,9%). Per i primi quattro mesi dell'anno, il BMW Group ha raggiunto un nuovo record di vendite con 519.944 veicoli (anno prec.: 432.016), pari ad un incremento del 20,4%.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile delle vendite e del marketing, ha così dichiarato: "In aprile, il nostro positivo sviluppo del mercato è proseguito con un forte guadagno di quasi il 18%. Abbiamo continuato la nostra crescita equilibrata in tutto il mondo con un incremento delle vendite in quasi tutti i mercati e le regioni. Germania, Stati Uniti e Cina restano i nostri maggiori mercati. Ma vediamo anche una grande crescita nei giovani e dinamici mercati di Brasile, Russia, India, Corea e Turchia, i cosiddetti paesi BRIKT". Continua Robertson: "Siamo sulla buona strada per vendere nel 2011 ben più di 1,5 milioni di unità, un nuovo record assoluto, con tutti e tre i marchi – BMW, MINI e Rolls-Royce – che stabiliscono nuovi record di vendite".

I volumi del marchio BMW sono aumentati del 14,8% nel mese di aprile, raggiungendo 113.078 veicoli (anno prec.: 98.488). Nei primi quattro mesi, le vendite di auto del marchio BMW, con 434.257 unità, sono state del 19,2% superiori a quelle dello scorso anno (364.307).

La nuova BMW X3 ha continuato a dimostrare una forte crescita. Ad aprile, le vendite di questa vettura sono incrementate del 140% a 9.902 unità (anno prec.: 4.126). Anche gli altri modelli BMW X si sono comportati molto bene. Elevati tassi di crescita sono stati fatti registrare dalla BMW X1, con un totale di 10.846 veicoli consegnati ai clienti nel mese in esame (+34,3%). Le vendite dei modelli grandi BMW X5/X6 sono salite, rispetto allo scorso anno, del 12,7% (11.730 unità / anno prec.: 10.406). I modelli X hanno quindi contatto per il 28,7% della gamma di prodotti del marchio BMW. La domanda rimane forte per la nuova BMW Serie 5. Con vendite totali di 24.944 veicoli nel mese di aprile (+98,5%), la BMW Serie 5 è chiara leader del segmento.

Anche il marchio MINI ha fatto registrare un mese di grande successo. Le vendite sono salite a 23.839 veicoli (anno prec.: 17.719), pari ad un incremento del 34,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. In Cina (1.400 unità / +89,2%), Sud Corea (300 unità / +130,8%) e Russia (165 unità / +283,7%), la crescita delle vendite ha visto una percentuale a tre cifre. Il numero di modelli MINI venduti nei primi quattro mesi di quest'anno è salito a 84.698 unità (anno prec.: 67.251 / +25,9%).

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telexfax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Anche il marchio Rolls-Royce ha continuato la sua crescita. Nei primi quattro mesi di quest'anno, l'azienda ha aumentato le vendite, raggiungendo 989 veicoli (anno prec.: 458 unità / +115,9%). In questo mese di aprile, sono state consegnate ai clienti 266 automobili (anno prec.: 179 / +48,6%).

Nel mese di aprile il BMW Group ha guadagnato in quasi tutti i mercati. In Europa, le vendite sono aumentate del 7,5% a 69.398 unità (anno prec.: 64.578). Nel mercato tedesco, sono state immatricolate 25.639 automobili del BMW Group (anno prec.: 25.580 unità / +0,2%). La BMW Serie 5 e la BMW Serie 7 guidano i loro segmenti dopo i primi quattro mesi dell'anno. Notizie più incoraggianti vengono dal mercato tedesco per l'eccellente classifica del marchio nelle ultime statistiche pubblicate dall'associazione degli automobilisti (ADAC): la BMW X3, la BMW Serie 1 e la MINI hanno tutte ottenuto il primo posto nella loro categoria, con classifiche tra i primi tre per la BMW Serie 5 e per la Serie 3. Con questi risultati, il BMW Group ha dimostrato una performance migliore di quella di qualsiasi altro costruttore tedesco. Le vendite hanno continuato a crescere in maniera dinamica nel continente americano (31.491 unità / +18,0%). Gli Stati Uniti rappresentano il più grande singolo mercato per il BMW Group, incidendo per il 18,4% delle vendite (25.247 veicoli nel mese di aprile). Anche i mercati asiatici hanno continuato a crescere nel mese di aprile (31.803 unità / +54,2%): circa 20.800 clienti hanno acquistato un nuovo modello BMW o MINI nella sola Cina continentale (anno prec.: 12.440 unità / +67,2%).

Per il quarto mese consecutivo, BMW Motorrad ha superato in maniera significativa l'alto volume di vendite dell'anno precedente. In condizioni persistentemente difficili di mercato, le vendite globali sono cresciute del 5% a 13.072 unità nel mese di aprile. In tutto il mondo, sono state consegnate ai clienti un totale di 36.181 moto BMW nei primi quattro mesi. Ciò rappresenta un incremento dell'8,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. L'Husqvarna Motorcycles ha consegnato 2.543 moto (+11,5%) nei primi quattro mesi dell'anno, con 603 unità nel solo mese di aprile (-6,1%).

### **Vendite BMW Group ad aprile 2011**

	Aprile 2011	Variazione anno precedente	Gen.-Apr. 2011	Variazione Gen.-Apr. 2011
BMW Group Automobili	137.183	+17,9%	519.944	+20,4%
BMW	113.078	+14,8%	434.257	+19,2%
MINI	23.839	+34,5%	84.698	+25,9%
Rolls-Royce Motor Cars	266	+48,6%	989	+115,9%
BMW Motorrad	13.072	+5%	36.181	+8,7%
Husqvarna Motorcycles	603	-6,1%	2.543	+11,5%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.