



Comunicato stampa N. 048/11

San Donato Milanese, 9 maggio 2011

## **BMW alla Mille Miglia 2011**

**Monaco/Brescia.** I primi esemplari della BMW 328 presero il via nel mese di giugno 1936 e nessuno immaginava che sarebbe entrata presto nella leggenda. 75 anni dopo, BMW presenta 12 esemplari della BMW 328 alla Mille Miglia rievocativa, in programma dal 12 al 14 maggio con il tradizionale percorso Brescia-Roma-Brescia. "La Mille Miglia è tuttora la gara legata alla fama della BMW 328" dichiara Karl Baumer, responsabile del BMW Group Classic. "Per questo motivo siamo arrivati in Italia con un numero record di BMW 328: addirittura una dozzina, come avevamo già fatto l'anno scorso". Alla linea di partenza si ripresentano, oltre ai modelli di serie, le vetture da gara guidate dalla BMW 328 Touring Coupé, vincitrice assoluta delle Mille Miglia, ed ancora una volta la BMW 328 Kamm Coupé, presente fuori gara. Questa vettura, che si credeva scomparsa, ha celebrato l'anno scorso la sua prima apparizione alla "Mille Miglia".

### **Team BMW Classic**

|    |  |                                     |
|----|--|-------------------------------------|
| 79 | Klaus Draeger<br>Bernd Ostmann         | BMW 328 Berlin-Rom Touring Roadster |
| 80 | Torsten Mueller-Oetvoes<br>Michael Fux | BMW 328                             |
| 81 | Maximilian Schöberl<br>Peter Esser     | BMW 328                             |
| 82 | Heike Schneeweis<br>Hildegard Wortmann | BMW 328                             |
| 83 | Ulrich Knieps<br>Hans Hamer            | BMW 328                             |
| 84 | Ludwig Willisch<br>Knut Øgreid         | BMW 328                             |
| 85 | Klaus G. Riedel<br>Heiner Riedel       | BMW 328                             |
| 86 | Giuliano Cané<br>Lucia Galliani        | BMW 328 Mille Miglia Coupé          |
| 87 | Ian Robertson<br>Rowan Atkinson        | BMW 328 Mille Miglia Roadster       |
| 88 | Adrian van Hooydonk<br>Alfredo Häberli | BMW 328                             |

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

|    |   |                     |
|----|---|---------------------|
| 89 | Christoph Langen<br>Matthias Malmedie   | BMW 328 Kamm Coupé  |
| 90 | Herbert Diess<br>Wolf-Henning Schneider | BMW 328 Frazer Nash |

### **Team Privati**

|     |  |         |
|-----|--|---------|
| 91  | Aldo Bonomi<br>Tarcisio Bonomi             | BMW 328 |
| 92  | Mitchell Gross<br>John Tober               | BMW 328 |
| 93  | Massimo Ermini<br>Lapo Ermini              | BMW 328 |
| 94  | Christoph Von Tschirschnitz<br>Andrea Lanz | BMW 328 |
| 358 | Manfred Feldhaus<br>Wolfgang Schneider     | BMW 507 |

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communications Manager  
Tel. 0251610294 Fax 0251610.0294  
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Andrea Frignani  
Public Relations  
Tel. 0251610164 Fax 0251610.0164  
E-mail: Andrea.Frignanii@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.