



Comunicato stampa N. 053/11

San Donato Milanese, 12 maggio 2011

Reithofer: obiettivi ambiziosi per il 2011

Confermati all'Assemblea Generale gli obiettivi in termini di vendite e di guadagni per l'intero anno.

L'azienda intende rafforzare la sua posizione di leader nel settore.

BMW Group assumerà duemila nuovi dipendenti nel 2011.

I dipendenti riceveranno una quota record di profitti

Monaco. Dopo un ottimo primo trimestre, il BMW Group può guardare con fiducia al prosieguo dell'attuale esercizio. "Abbiamo programmi ambiziosi per il 2011", ha detto Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, in occasione dell'Assemblea Generale Annuale che ha avuto luogo giovedì a Monaco. Rimane invariato l'obiettivo dell'azienda di stabilire un nuovo record di profitti nell'attuale esercizio. Si punta anche ad un massimo storico in termini di vendite: "Miriamo a consegnare più veicoli di sempre – ben più di 1,5 milioni di unità", ha continuato Reithofer. Rimane altresì invariato l'obiettivo di un margine EBIT superiore all'8% per la Divisione Auto.

Il BMW Group continuerà a portare avanti l'attuazione rigorosa della sua riuscita Strategy Number ONE e quindi ad assicurarsi il ruolo di leader del segmento premium nel futuro: "Intendiamo – ha aggiunto Reithofer – rafforzare la nostra posizione al vertice di questo segmento nell'industria automobilistica. Abbiamo il Dna ed i valori giusti per avere successo nel futuro". L'azienda rimarrà concentrata sulla sua forza innovativa, puntando in futuro esclusivamente sul segmento premium e offrendo un ampio ventaglio di servizi per la mobilità individuale.

Reithofer: una strada chiara verso la mobilità sostenibile

La questione della mobilità futura viene perseguita con energia: "Abbiamo una strada chiara verso la mobilità sostenibile", ha affermato Reithofer. Nel 2013 l'azienda lancerà sul mercato la sua innovativa BMW i3, il primo veicolo puramente elettrico per le grandi città. Questa sarà seguita dalla BMW i8, un'auto sportiva estremamente efficiente in termini di consumi. Entrambi i veicoli avranno l'abitacolo realizzato in carbonio, una novità assoluta per l'industria automobilistica. Inoltre, il BMW Group renderà i suoi motori a combustione interna ancora più economici. Grazie alla tecnologia EfficientDynamics che fa risparmiare carburante, l'azienda vanta una flotta con più di 50 veicoli ad emissioni di CO2 pari a 140 grammi/chilometri o meno. Con una media di 154 grammi/chilometro in Germania, il BMW Group è anche uno dei leader tra i costruttori di auto premium in termini di efficienza secondo l'autorità federale tedesca per il trasporto su strada (Kraftfahrtbundesamt).

La condivisione dei profitti ad un livello record / circa 2.000 nuovi dipendenti

L'esercizio 2010 è stato quello di maggiore successo nella storia dell'azienda. A questo proposito, Reithofer ha anche commentato il forte impegno dei suoi dipendenti: "Avete fatto un lavoro eccellente". Di conseguenza, la quota dei profitti che il BMW Group pagherà quest'anno ai suoi dipendenti supererà il record precedente stabilito nel 2007. I dipendenti coperti da contratti collettivi di retribuzione riceveranno una media di 5.840

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Italia

Corporate Communications

euro. Insieme alla parte non-retributiva del bonus natalizio, la maggiore parte di questi dipendenti porterà a casa per il 2010 una quota totale di profitti pari a 7.490 euro. Inoltre, molti beneficiano anche del programma azionario aziendale.

Alla luce della forte domanda globale di veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce e delle future sfide che dovrà affrontare l'industria automobilistica, l'azienda assumerà circa 2.000 nuovi dipendenti nel corso dell'anno, di cui più della metà in Germania.

BMW Group costruisce le auto più affidabili secondo le statistiche ADAC sui guasti

Per assicurare in futuro una crescita redditizia, il BMW Group userà anche piattaforme e componenti comuni in diverse serie di modelli. "Stiamo sviluppando meno parti e componenti. I processi stanno diventando più stabili e il tasso di errore è in diminuzione", ha spiegato Reithofer. La qualità è un fattore estremamente importante per il BMW Group come costruttore premium. Secondo le ultime statistiche ADAC sui guasti, il BMW Group costruisce i veicoli più affidabili: MINI ha conquistato il primo posto nella categoria delle piccole, così come la BMW Serie 1 nella classe medio-bassa. La BMW X3 si è piazzata prima nella classe media e la BMW Serie 5 si è classificata seconda nella classe medio alta.

Il BMW Group ottiene guadagni record nel primo trimestre del 2011

Il nuovo esercizio ha fatto registrare per il BMW Group un ottimo inizio, con la migliore prestazione della storia dell'azienda nel primo trimestre. Il fatturato è aumentato del 28,9% a 16.037 milioni di euro (2010: 12.443 milioni di euro) rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. I profitti prima del risultato finanziario (EBIT) sono saliti di colpo a 1.902 milioni di euro (2010: 449 milioni), mentre il profitto lordo (EBT) è cresciuto a 1.812 milioni di euro (2010: 508 milioni di euro). Il profitto netto del Gruppo per il trimestre è aumentato, raggiungendo 1.212 milioni di euro (2010: 324 milioni di euro). Il numero totale di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce vendute è aumentato del 21,3% a 382.758 unità (2010: 315.614 unità).

Nella Divisione Auto, il fatturato del primo trimestre è cresciuto del 34,7% a 14.373 milioni di euro (2010: 10.672 milioni di euro). L'EBIT è balzato a 1.708 milioni di euro (2010: 291 milioni di euro), il che ha portato ad un margine EBIT per la Divisione Auto dell'11,9%. Il profitto lordo è cresciuto, per assestarsi a 1.605 milioni di euro (2010: 220 milioni di euro). Il flusso libero di cassa nella Divisione Auto è aumentato a 1.624 milioni di euro (2010: flusso libero di cassa negativo a 306 milioni di euro).

Il fatturato nel primo trimestre nella Divisione Moto è aumentato del 13,1% a 397 milioni di euro (2010: 351 milioni di euro). L'EBIT della Divisione è ammontato a 31 milioni di euro (2010: 32 milioni di euro), mentre il profitto lordo era di 30 milioni di euro e quindi ad un livello simile a quello dell'anno precedente. Il risultato per la Divisione comprende per la prima volta anche i guadagni dell'Husqvarna. Le vendite delle moto dei marchi BMW e Husqvarna sono aumentate dell'11,4% a 25.049 unità (2010: 22.479 unità). Nella Divisione Servizi Finanziari, il fatturato del primo trimestre è cresciuto del 4,5% a 4.183 milioni di euro (2010: 4.004 milioni di euro), mentre i profitti lordi sono migliorati, raggiungendo i 429 milioni di euro (2010: 222 milioni di euro).

Il BMW Group è stato in grado di continuare con la sua forte crescita delle vendite anche nel mese di aprile: un totale di 137.183 veicoli dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce è stato consegnato ai clienti (2010: 116.386 / +17,9%). Per i primi quattro mesi dell'anno, il BMW Group ha raggiunto un nuovo record di vendite con 519.944 veicoli (2010: 432.016) – pari ad un incremento del 20,4%.

BMW Group

Italia

Corporate Communications

Il fatturato ed il profitto del Gruppo hanno raggiunto nuovi record nel 2010

Nell'esercizio 2010, l'azienda ha ottenuto nuovi record anche in termini di fatturato e di profitti a livello di Gruppo. Il fatturato è cresciuto del 19,3% a 60.477 milioni di euro (2009: 50.681 milioni di euro). Il profitto lordo è cresciuto vertiginosamente a 4.836 milioni di euro (2009: 413 milioni di euro). Il Gruppo ha fatto registrare un aumento nell'EBIT, arrivato a 5.094 milioni di euro (2009: 289 milioni di euro), e un migliorato profitto netto per l'anno di 3.234 milioni di euro (2009: 210 milioni di euro).

In termini di volumi di vendite, il BMW Group ha fatto registrare la seconda migliore performance della sua storia con un totale di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate ai clienti cresciuto del 13,6% a 1.461.166 unità (2009: 1.286.310 unità).

Il fatturato nella Divisione Auto è cresciuto del 23,8% a 54.137 milioni di euro (2009: 43.737 milioni di euro) nel 2010. L'EBIT della Divisione è migliorato, raggiungendo 4.355 milioni di euro (2009: perdita di 265 milioni di euro), mentre il profitto lordo è aumentato a 3.887 milioni di euro (2009: perdita linda di 588 milioni di euro).

Nonostante il perdurare delle difficili condizioni di mercato, la Divisione Moto ha fatto registrare, nel 2010, una crescita nei volumi di vendite, nel fatturato e nei guadagni. Il fatturato è aumentato del 22,0% a 1.304 milioni di euro (2009: 1.069 milioni di euro), l'EBIT è aumentato a 71 milioni di euro (2009: 19 milioni di euro) ed il profitto lordo è cresciuto a 65 milioni di euro (2009: 11 milioni di euro). In totale, nel 2010, sono state vendute 110.113 moto dei marchi BMW e Husqvarna (2009: 100.358 unità; +9,7%).

La Divisione Servizi Finanziari ha beneficiato nel 2010 della sua attraente gamma di prodotti, delle favorevoli condizioni di rifinanziamento e di un profilo di rischio migliorato. Il fatturato della Divisione è aumentato del 5,2% a 16.617 milioni di euro (2009: 15.798 milioni di euro), mentre il profitto lordo è migliorato, raggiungendo 1.214 milioni di euro (2009: 365 milioni di euro).

Alla luce di questa ottima performance, il Consiglio di Amministrazione e il Consiglio di Sorveglianza hanno proposto, in occasione dell'Assemblea Generale Annuale, che il dividendo venga aumentato a 1,30 euro (2009: 0,30 euro) per azione ordinaria ed a 1,32 euro (2009: 0,32) per azione privilegiata – i valori più alti mai raggiunti.

BMW Group

Italia

Corporate Communications

Il BMW Group in cifre

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazione in %
Consegne ai clienti			
Automobili	382.758	315.614	21,3
Di cui:			
BMW	Unità 321.175	265.809	20,8
MINI	Unità 60.860	49.526	22,9
Rolls-Royce	Unità 723	279	-
Motociclette	Unità 25.049	22.479	11,4
Di cui:			
BMW	Unità 23.109	20.840	10,9
Husqvarna	Unità 1.940	1.639	18,4
Forza lavoro alla fine del primo trimestre¹	96.045	95.787	0,3
Cash Flow operativo	milioni di euro 2.079	297	-
Fatturato	milioni di euro 16.037	12.443	28,9
Di cui:			
Automobili	milioni di euro 14.373	10.672	34,7
Motociclette	milioni di euro 397	351	13,1
Servizi Finanziari	milioni di euro 4.183	4.004	4,5
Eliminations	milioni di euro -2.917	-2.585	-
Utile prima del risultato finanziario	milioni di euro 1.902	449	-
Di cui:			
Automobili	milioni di euro 1.708	291	-
Motociclette	milioni di euro 31	32	-3,1
Servizi Finanziari	milioni di euro 403	213	89,2
Eliminations	milioni di euro -257	-94	-
Utile lordo	milioni di euro 1.812	508	-
Di cui:			
Automobili	milioni di euro 1.605	220	-
Motociclette	milioni di euro 30	30	-
Servizi Finanziari	milioni di euro 429	222	93,2
Eliminations	milioni di euro -228	39	-
Imposte sul reddito		-600	-184
Utile netto		1.212	324
Guadagni per azione²	euro 1,84/1,84	0,49/0,49	-

¹ I dati non comprendono i contratti a termine, i dipendenti part-time in fase di pensionamento e i lavoratori a basso reddito.

² Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

BMW Group
Italia
Corporate Communications

		2010	2009	Variazione in %
Consegne ai clienti				
Automobili		1.461.166	1.286.310	13,6
Di cui:				
BMW	Unità	1.224.280	1.068.770	14,6
MINI	Unità	234.175	216.538	8,1
Rolls-Royce	Unità	2.711	1.002	-
Motociclette	Unità	110.113	100.358	9,7
Di cui:				
BMW	Unità	98.047	87.306	12,3
Husqvarna	Unità	12.066	13.052	-7,6
Forza lavoro a fine anno¹		95.453	96.230	-0,8
Fatturato	mil. Euro	60.477	50.681	19,3
Di cui:				
Automobili	mil. Euro	54.137	43.737	23,8
Motociclette	mil. Euro	1.304	1.069	22,0
Servizi Finanziari	mil. Euro	16.617	15.798	5,2
Utile prima del risultato finanziario	mil. Euro	5.094	289	-
Di cui:				
Automobili	mil. Euro	4.355	-265	-
Motociclette	mil. Euro	71	19	-
Servizi Finanziari	mil. Euro	1.201	355	-
Utile lordo	mil. Euro	4.836	413	-
Di cui:				
Automobili	mil. Euro	3.877	-588	-
Motociclette	mil. Euro	65	11	-
Servizi Finanziari	mil. Euro	1.214	365	-
Imposte sul reddito		-1.602	-203	-
Utile netto		3.234	210	-
Guadagni per azione²	Euro	4,91/4,93	0,31/0,33	-
Dividendo per azione ordinaria/ Azione privilegiata		1,30/1,32	0,30/0,32	-

¹ I dati non comprendono i contratti a termine, i dipendenti part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso reddito.

² Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

BMW Group

Italia

Corporate Communications

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
BMW Group Italia
Corporate Communications Manager
Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it
Website: www.press.bmwgroup.com