



Comunicato stampa N. 060/11

San Donato Milanese, 7 giugno 2011

**BMW Group DesignworksUSA, una ventata d'aria fresca
all'interno della cabina del nuovo Dassault business jet**

Uno spazio moderno con ricchi tessuti, pelle morbida e finiture di pregio, assicura ai passeggeri un'esperienza di viaggio unica

Il BMW Group DesignworksUSA insieme alla Dassault Aviation ha partecipato all'inaugurazione del nuovo business jet Dassault Falcon 2000S alla European Business Aviation Convention & Exhibition (EBACE) di Ginevra, in Svizzera. Questo nuovo jet offre il miglior carico della sua categoria, autonomia, performance ed efficienza; una volta saliti a bordo, i passeggeri saranno accolti all'interno di una cabina straordinaria.

Laurenz Schaffer, Presidente del BMW Group DesignworksUSA, ha dichiarato:

“L'estetica della cabina del velivolo, unita alla sua versatilità di fungere sia da ambiente di lavoro sia da luogo di relax, è doppiamente importante e riflette l'esperienza di viaggio dei passeggeri durante il volo fino al momento del loro arrivo”. “Noi – ha poi proseguito Schaffer - utilizziamo l'esperienza acquisita lavorando con il BMW Group, per creare un ambiente libero e senza confini”.

Con 188 cm in altezza e 234 cm in larghezza, lo spazio a bordo del Dassault Falcon 2000S è il migliore della sua categoria. Il DesignworksUSA concentra le sue energie sullo sviluppo intelligente di spazio, dimensioni, luci, colori e materiali, creando così una cabina nella quale ogni passeggero mantiene il proprio spazio personale. La luce naturale è abbondante, l'ambiente appare elegante, pulito e di qualità impeccabile.

Il Dassault Falcon 2000S è disponibile in tre varianti di colori per la cabina. “Alpine”, come le vette dalle quali prende il nome, è composto da sfumature di un bianco luminoso e da sfumature più scure come le pietre e le rocce delle montagne. “Sedona” si ispira al deserto dell'America del sud, con leggeri toni del beige che allargano gli orizzonti e il personale senso dello spazio. “Havana”, caldo ed esaltante con ricchi toni del tabacco, ricrea un'atmosfera intima e invitante.

La competenza nell'aviazione di DesignworksUSA è il risultato della relazione di lungo periodo con la Dassault, la cui collaborazione ha permesso di creare gli interni della cabina

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

del Dassault Falcon 7X, lanciato nel 2009 e premiato successivamente dal prestigioso "Good Design" nel 2010.

BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA è un'azienda di consulenza creativa che lavora da più di quarant'anni puntando sull'innovazione. Acquisita dal BMW Group nel 1995, DesignworksUSA permette alla casa madre, così come ai clienti di fama internazionale fuori dal settore dell'automotive, di crescere grazie al portfolio di una società di consulenza unica. Con clienti come Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, John Deere, HEAD, HP, Microsoft, Siemens, Intermarine e Varian Medical Systems, DesignworksUSA è profondamente in contatto con un vasto numero di imprese. Grazie alla competenza e alle strategie di lungo periodo inserite in un contesto globale di cui fanno parte gli studi di Los Angeles, Monaco e Singapore, DesignworksUSA utilizza tutte le risorse a sua disposizione per il futuro. A fine 2011 DesignworksUSA aprirà in il suo primo studio in Cina, a Shanghai.

www.designworksusa.com

Dassault Falcon

Dassault Falcon è responsabile della vendita e della gestione dei business jet Falcon nel mondo. Fa parte della Dassault Aviation, la principale società aerospaziale che vanta la presenza in più di 70 paesi nei cinque continenti. La Dassault Aviation produce il caccia Rafale oltre alla gamma completa dei business jet della Falcon. La compagnia ha uno stabilimento di assemblaggio e produzione sia in Francia sia negli Stati Uniti, e strutture di servizio in molteplici continenti. Ha assunto più di 12 mila persone. Dal lancio del primo Falcon 20 nel 1963, sono stati consegnati più di 2.100 jet Falcon in 67 paesi nel mondo. La famiglia dei jet della Falcon attualmente in produzione include il Falcon 900LX e il 7X, il bimotore 2000LX e il Falcon 2000S.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.