



Comunicato stampa N. 063/11

San Donato Milanese, 9 giugno 2011

BMW è partner di Art Basel, mostra internazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Monaco. Il famoso appuntamento di Arte Moderna e Contemporanea si terrà a Basilea, in Svizzera dal 15 al 19 giugno. Le opere di più di 2.500 artisti di fama internazionale saranno presentate all'Art Basel in oltre 300 gallerie d'arte. BMW è stata inizialmente partner dell'Art Basel Miami Beach e ha supportato l'Art Basel per diversi anni. Nel 2011 BMW è ancora una volta coinvolta come partner di questa importante manifestazione artistica.

Annette Schönholzer e Marc Spiegler, Co-Direttori dell'Art Basel e dell'Art Basel Miami Beach dichiarano: "Art Basel è lieta di rinnovare la lunga partnership con BMW, il cui impegno per l'arte si è confermato nei decenni attraversando diversi continenti".

"Come partner di Art Basel, BMW, il più importante produttore di auto del segmento premium, sostiene una delle più importanti manifestazioni d'arte", ha dichiarato Uwe Ellinghaus, Direttore del Brand Steering, Brand Management BMW e Marketing Services. "Ad ogni modo, non siamo interessati a banali azioni di "product placement". Insieme ai nostri nuovi partner stiamo infatti sviluppando strutture che inseriscano questi appuntamenti d'arte insieme ai loro visitatori, al centro di uno scambio di idee ed opinioni".

Il BMW Group mette a disposizione dei visitatori della mostra il servizio VIP ufficiale di courtesy car. Le vetture assicureranno un comodo e pratico collegamento fra le sedi dei diversi appuntamenti.

Oltre all'Art Basel, nel 2011 BMW sosterrà anche l'Art Basel Miami Beach, la Mostra d'Arte di Hong Kong, la TEFAF e la Frieze. L'azienda partecipa inoltre ad altre manifestazioni come Toronto Art, Paris Photo, Gallery Weekend Berlin e diverse iniziative di collezionisti privati.

Nel 2011 il BMW Group festeggia i quarant'anni del suo impegno in ambito culturale. Per quattro decenni, il BMW Group ha partecipato a più di cento collaborazioni in tutto il mondo. L'azienda concentra la sua attenzione su un impegno di lungo periodo nell'ambito di arte moderna e contemporanea, jazz, musica classica, design e architettura. In ambito artistico il BMW Group è coinvolto in collaborazioni di lungo periodo con istituzioni culturali e artisti provenienti da diversi paesi, includendo progetti come il BMW Guggenheim Lab, il Preis der Nationalgalerie für Junge Kunst e le Art Cars.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro I.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

Maggiori informazioni nella sezione dedicata alla partecipazione culturale del BMW Group:
www.bmwgroup.com/culture

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.