



Comunicato stampa N. 067/11

San Donato Milanese, 12 giugno 2011

## **Consegnate a Matteo Manassero le chiavi della BMW X3 xDrive20d che lo accompagnerà nei suoi spostamenti**

Matteo Manassero ha ricevuto oggi da Franz Jung, Presidente e AD di BMW Group Italia, le chiavi di una BMW X3 xDrive20d. La vettura, in comodato d'uso gratuito per un anno, garantirà la mobilità di Matteo nei suoi spostamenti. La cerimonia di consegna è avvenuta nella giornata conclusiva del BMW Italian Open 2011 al Royal Park I Roveri a Torino.

Matteo Manassero utilizzerà la vettura, ma non potrà guiderla nel primo anno dopo il conseguimento della patente di guida in ragione delle normative del Codice della strada che prevedono, infatti, per tutti coloro che ottengono una nuova patente a partire dal 9 febbraio 2011 che debbano rispettare un limite sulla potenza dei veicoli di 55 kW/tonnellata e 70 kW di potenza per 12 mesi.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communication Manager  
Tel.: 02.51610.294  
E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Contatti stampa: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group  
Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telex  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.