



Comunicato stampa N. 69/11

San Donato Milanese, 13 giugno 2011

Coppa Franco Mazzotti, rievocazione del Gran Premio Brescia delle Mille Miglia: vittoria assoluta per la BMW 3.0 CSi del BMW Autoclub Italia

Sabato 11 giugno si è svolta la III edizione della Coppa Franco Mazzotti, la rievocazione del Gran Premio Brescia delle Mille Miglia, svolto nel 1940 sul tracciato Brescia-Cremona-Mantova-Brescia. Fu l'unico percorso della Mille Miglia diverso dal tradizionale tracciato Brescia-Roma-Brescia, ma altrettanto importante perché segnò una delle vittorie più significative per BMW: quando il 28 aprile 1940 le automobili da corsa BMW colore argento tagliarono la linea del traguardo, si era avverato quello che nessuno aveva osato sperare: vittoria finale, vittoria di squadra e i posti 3, 5 e 6 della classifica.

Il programma di quest'anno prevedeva una gara di regolarità su questo "circuito" con una quarantina di prove cronometrate: ad imporsi sul traguardo di Brescia nuovamente la BMW 3.0 CSi del 1972 del BMW Autoclub Italia portata in gara dall'equipaggio Ciravolo-Belisomo; una grande vittoria per il pilota siciliano che ha bissato il successo dell'anno scorso a bordo della stessa vettura.

Nell'aprile del 1971 la BMW presentò una nuova coupé alto di gamma: aveva un motore 6 cilindri e 3 litri di cilindrata, così come i freni a disco su tutte e quattro le ruote; dal settembre dello stesso anno questa vettura era a disposizione anche in versione ad iniezione. Il motore sviluppava ben 200 CV a 5.500 g/min. che la spingeva ad una velocità massima di 220 km/h, un valore di assoluto rilievo per quegli anni.

Per ulteriori informazioni:

Andrea Frignani
Public Relations
Tel.: 02.51610.164
E-mail: Andrea.Frignani@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159