



Comunicato stampa N. 072/11

San Donato Milanese, 24 giugno 2011

“BMW Drive & Sail” alla Giraglia Rolex Cup 2011

I dieci vincitori del concorso “Con BMW e Pelaschier alle regate più belle del Mediterraneo” hanno affrontato a bordo del Maxi Yacht “BMW Drive & Sail” le 245 miglia della regata d’altura della Giraglia Rolex Cup

Due giorni fa ha preso il via da Saint Tropez la regata d’altura della Giraglia Rolex Cup 2011. Organizzata dallo Yacht Club Italiano con la collaborazione dello Yacht Club de France, della Société Nautique de Saint Tropez, dello Yacht Club Sanremo e con la partnership di Rolex, l’evento si è avvalso del supporto della filiale italiana di BMW.

Tra le 191 imbarcazioni che si sono cimentate sulla rotta Saint Tropez - La Fourmigue – Giraglia - Genova, anche “BMW Drive & Sail”, il Maxi Yacht - sostenuto da BMW Italia e timonato da Mauro Pelaschier - che ha tagliato il traguardo di Genova alle 08.22 di questa mattina chiudendo la sua avventura al 19esimo posto della classifica in tempo reale.

Un’opportunità unica offerta a tutti gli appassionati di vela

Grazie a un importante accordo di comunicazione siglato con la rivista Yacht and Sail del gruppo RCS, BMW Italia ha dato la possibilità a dieci appassionati di provare in prima persona l’emozione della regata d’altura della Giraglia Rolex Cup, una delle regate più prestigiose del Mediterraneo.

Partecipando al concorso promosso da Yacht and Sail “Con BMW e Pelaschier alle regate più belle del Mediterraneo”, dieci fortunati vincitori, selezionati tramite estrazione, hanno potuto regatare a bordo del velocissimo Maxi Yacht timonato da Mauro Pelaschier, uno degli skipper italiani più famosi, ex timoniere di Azzurra e istruttore della BMW Match Race Academy.

“I primi dieci vincitori del concorso che a inizio maggio hanno avuto la possibilità di regatare con Mauro alle Regate Pirelli, hanno vissuto a Santa Margherita Ligure giornate entusiasmanti. Ancora più indimenticabile, ne sono certo, dev’essere stato per i nostri nuovi ospiti prendere parte alla Giraglia Rolex Cup. - ha dichiarato Marco Ehmer, direttore marketing di BMW Italia - Il concorso ha registrato un successo che è andato aldilà delle nostre aspettative e testimonia quanto sia forte il legame tra BMW e il mondo della vela”.

Dal 2002 BMW Italia in collaborazione con lo Yacht Club Italiano ha sviluppato progetti innovativi e di successo tra i quali la BMW Match Race Academy e la BMW Drive & Sail. In questa ottica, anche il progetto sviluppato con Yacht and Sail dimostra la serietà e l’impegno costante di BMW Italia nell’offrire esperienze uniche a tutti coloro che condividono la passione per la nautica, sia essa a vela o a motore, e per il marchio BMW e i valori che esso esprime.

“Affrontare una regata d’altura prestigiosa come lo è quella della Giraglia Rolex Cup - ha dichiarato Mauro Pelaschier - non è cosa di tutti i giorni. Anche se sono io al timone, senza il contributo di tutti difficilmente si ottengono risultati. Devo quindi fare i complimenti agli ospiti BMW saliti a bordo di ‘BMW Drive & Sail’ che per tutte le 43 ore e mezza di regata hanno dimostrato impegno e spirito di squadra dando una mano al resto dell’equipaggio”.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel.: 02.51610.294 - Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.