



Comunicato stampa N. 075/11

San Donato Milanese, 1 luglio 2011

BMW Motorrad presenta due nuovi modelli speciali

La BMW R 1200 GS Adventure Triple Black
e la BMW F 800 GS Trophy

Nuova BMW R 1200 GS Adventure Triple Black

Dopo il grande successo del BMW R 1200 GS Triple Black lanciato nel 2010, segue il corrispondente modello speciale della popolare "sorella maggiore" dell'enduro da viaggio: la BMW R 1200 GS Adventure Triple Black.

Gli elementi della carrozzeria, i foderi della forcella del Telelever e il motore sono di colore Nero metallizzato (Sapphire Black Metallic) e conferiscono alla R 1200 GS Adventure Triple Black appealing e personalità.

Il monobraccio posteriore Paralever e il telaio posteriore nel colore grigio (Asphalt Grey Metallic), il coperchio della testata dei cilindri sempre grigio (Granite Grey Metallic) e la finitura laterale del serbatoio in alluminio creano un forte contrasto cromatico che alleggerisce il design generale.

La sella nera e i proiettori in Rallye Grey completano il contrasto cromatico.

La R 1200 GS Adventure è equipaggiata con il bicilindrico boxer con doppio albero a camme ed eroga 81 kW/110 CV, le sospensioni adatte all'utilizzo in fuoristrada hanno una lunga escursione: 210 mm all'anteriore e 220 mm al posteriore.

Il prezzo del pacchetto è di 160 euro.

Il lancio sul mercato è previsto a settembre 2011.

Le caratteristiche principali della R 1200 GS Adventure Triple Black

- Finiture della carrozzeria in Sapphire Black Metallic
- Forcella telescopica in nero
- Motore nero
- Telaio posteriore in Asphalt Grey Metallic
- Monobraccio posteriore in Asphalt Grey Metallic
- Elementi laterali di rifinitura del serbatoio in Silver Aluminium
- Coperchio della testata cilindri in Asphalt Grey Metallic
- Sella bicolore in Black/Rallye Grey.

Modello speciale BMW F 800 GS Trophy

La nuova BMW F 800 GS Trophy ha molti dettagli che esaltano le sue doti da enduro: la nuova livrea bicolore Alpine White e Desert Blue, alcuni speciali elementi decorativi, nuovi paramani, piastra di protezione per il motore in alluminio e sella bicolore Black/Rallye Grey.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Il motore bicilindrico parallelo fronte marcia raffreddato a liquido eroga 63 kW/85 CV a 7.500 giri/min. ha un'ottima curva di coppia che esalta le doti di spunto e ripresa, oltre ad avere consumi estremamente contenuti.

Il prezzo del pacchetto è di 370 euro.
Il lancio sul mercato è previsto a settembre 2011.

Caratteristiche della F 800 GS Trophy

- Speciale finitura in Alpine White/Desert Blue
- Decorazioni speciali
- Nuovi paramani
- Piastra di protezione motore in alluminio
- Sella in Black/Rallye Grey.

Per ulteriori informazioni contattare:

Daniilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Daniilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.