



Comunicato stampa N. 081/11

San Donato Milanese, 6 luglio 2011

## **BMW torna ad Hollywood con Mission: Impossible - Ghost Protocol**

**Monaco/Los Angeles.** Ritorno a Hollywood. BMW è lieta di annunciare la sua partecipazione al prossimo film della Paramount Pictures: "Mission: Impossible - Ghost Protocol" come main partner nel settore dell'automotive.

Elevate prestazioni e basse emissioni: questa la sfida di BMW. E infatti una delle vetture BMW utilizzata da Tom Cruise nel suo prossimo film è una BMW Vision EfficientDynamics Concept; l'auto riconosciuta come la migliore fra le attuali concept di supercars elettriche in tema di tecnologia per il design. La BMW i8, la vettura che deriverà dalla BMW Vision EfficientDynamics Concept, entrerà in produzione nei prossimi anni.

"Siamo entusiasti di essere coinvolti ancora una volta in un successo cinematografico di Hollywood" ha affermato Ian Robertson, Membro del Board di BMW AG responsabile per le Vendite e il Marketing. "BMW apre la strada allo sviluppo della mobilità sostenibile. Un esempio eclatante è rappresentato da BMW Vision EfficientDynamics Concept presente nel film. Con il suo design futurista e le ampie superfici in vetro, la vettura offre un'affascinante prospettiva del futuro piacere di guida e della massima efficienza. Grazie alla sua tecnologia, BMW ConnectedDrive rappresenta l'auto perfetta di Ethan Hunt per sfuggire ai suoi inseguitori in mezzo al traffico delle metropoli".

"Siamo estremamente soddisfatti del supporto che BMW ha offerto alla nostra produzione, seguendo il nostro team in tutto il mondo per girare il film", ha commentato LeeAnne Stables, vice presidente del Worldwide Marketing Partnership della Paramount Pictures.

Mettendo a disposizione vetture per importanti film e produzioni per più di 35 anni, l'entertainment marketing è divenuto un elemento fondamentale per la costruzione dell'immagine e per la comunicazione del BMW Group nel lungo periodo.

L'uscita di "Mission: Impossible – Ghost Protocol", diretto da Brad Bird, è prevista per metà dicembre 2011. Per ulteriori informazioni visitare il sito [www.bmw.com/mission](http://www.bmw.com/mission)

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi  
Corporate Communication Manager  
Tel.: 02.51610.294  
E-mail: [roberto.olivi@bmw.it](mailto:roberto.olivi@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

**BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.