



Comunicato stampa N. 082/11

San Donato Milanese, 7 luglio 2011

**BMW Motorrad Days, a Garmisch-Partenkirchen
per l'undicesima edizione del raduno internazionale
di BMW Motorrad: motociclisti da tutto il mondo, tantissime
moto e musica!**

Monaco/Garmisch-Partenkirchen. Nonostante i capricci del tempo, nulla ha scoraggiato i partecipanti all'undicesima edizione dei BMW Motorrad Days. Lo scorso week end circa 30.000 motociclisti hanno "assediato" la tranquilla cittadina di Garmisch-Partenkirchen per partecipare al raduno internazionale organizzato da BMW Motorrad e Husqvarna dall'1 al 3 luglio.

L'evento è stato, ancora una volta, un grande successo grazie alle migliaia di fan accorsi, con o senza motocicletta da tutto il mondo.

Il programma dell'evento prevedeva, tra le altre attività, una parata: un serpentone di svariati km che ha idealmente valicato più volte le Alpi, confine naturale di queste regioni europee. Alcune migliaia di moto incolonnate si sono mosse a ritmo di musica e per circa 1.200 visitatori è stata anche l'occasione per provare la gamma dei nuovi modelli BMW, messi a disposizione dall'organizzazione.

I visitatori dei BMW Motorrad Days 2011 sono arrivati davvero da tutto il mondo: dalla Norvegia all'Irlanda agli Stati Uniti e, come tradizione, una forte presenza di italiani e francesi. Il viaggio più lungo per arrivare fino a Garmisch è stato senz'altro quello di 19 bikers arrivati, tra mare e terra, direttamente dalla Malesia.

La pista da enduro (di oltre 10.000 mq) preparata per tutti coloro che volevano provare la gamma off road di BMW e di Husqvarna è stata resa ancora più divertente da alcuni scrosci d'acqua, parola degli oltre 700 appassionati che si sono sfidati sul percorso.

Sulla pista Husqvarna, più di 300 amanti dell'enduro hanno tastato il terreno e gli ultimi modelli, messi loro a disposizione. Sulla stessa pista si sono sfidati i migliori enduristi al mondo (fra cui il campione italiano di enduro, Simone Albergoni). Anche Husqvarna ha approfittato dell'evento per mostrare i nuovi modelli 2012 in arrivo nei prossimi mesi.

Immane lo spettacolo di Chris Pfeiffer, campione del mondo di stunt riding, che, nonostante la pioggia e l'asfalto con poco grip ha sfidato le leggi della fisica in sella alla sua BMW F 800 R.

La BMW F 800 R di Chris è leggermene modificata - con una rapportatura finale più corta e con i comandi del freno e l'acceleratore duplicati - per venire incontro alle sue necessità nelle figure più incredibili in cui le mani non erano sicuramente sul manubrio.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Chris si è esibito più volte al giorno sia all'interno dell'area a lui riservata nel centro del villaggio dei BMW Motorrad Days che nell'area pedonale nel centro di Garmisch, per l'occasione appositamente transennata.

Il sabato pomeriggio le moto storiche BMW hanno sfilato attraverso le strade del centro della cittadina tedesca, lasciandosi ammirare dagli appassionati, vestiti anch'essi in abiti d'epoca.

Ciliegina sulla torta per gli amanti dello sport la possibilità di incontrare e conoscere personalmente i piloti del BMW Motorrad Italia SBK Team Ayrton Badovini, James Toseland ed i piloti STK Lorenzo Zanetti e Sylvain Barrier oltre al pilota del BMW Motorrad Motorsport Team Troy Corser.

Come tradizione vuole la sera per riposarsi dalle gite in moto musica dal vivo e grandi feste. Due location distinte per musica adatta a tutti i gusti. Nella tensostruttura centrale l'esibizione di diversi DJ e di gruppi musicali d'oltreoceano. Nella struttura di fronte musica lounge e rock anni 80. Ma la vera attrazione è stata l'esibizione del poliedrico James Toseland, pilota, pianista e cantante che ha fatto impazzire la folla al ritmo di "Its a Long Way To The Top If Ya Wanna Rock and Roll" degli ACDC.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.