



Comunicato stampa N. 087/11

San Donato Milanese, 21 luglio 2011

Bay Area Rapid Transit (BART) ha scelto BMW Group DesignworksUSA per creare “la flotta del futuro” con la nuova generazione di treni

I nuovi treni BART incrementano la qualità del pubblico trasporto del futuro. I treni entreranno in servizio dal 2017

Los Angeles. DesignworksUSA, la società di consulenza per il design e filiale del BMW Group, annuncia l'inizio di un ambizioso progetto relativo al trasporto pubblico, in collaborazione con Bay Area Rapid Transit (BART), il fornitore del trasporto regionale della Bay Area. Insieme a BART, DesignworksUSA sta creando “la flotta del futuro”, la nuova generazione di treni che entrerà in servizio dal 2017 assicurando ai propri passeggeri la migliore esperienza di guida possibile. BART ha iniziato a trasportare i propri passeggeri nel settembre 1973, utilizzando la più antica flotta di treni degli USA.

DesignworksUSA ha come obiettivo di questo progetto anche l'estetica esteriore dei treni, che esprimerà lo stile e la forma seguendo un'unica linea. All'interno dei nuovi treni, DesignworksUSA disegnerà i principali elementi, incorporando nella progettazione i controlli della cabina di guida.

“DesignworksUSA è spinto alla collaborazione con BART dall'obiettivo di continuare a fornire esperienze di guida di alto livello” ha affermato Laurenz Schaffer Presidente del BMW Group DesignworksUSA. “Ci appassiona l'ideazione di soluzioni innovative per la mobilità in centri urbani ad alta densità come la Bay Area e siamo soddisfatti di come la nuova partnership con BART stia andando avanti”.

L'obiettivo di BART è di fornire ai pendolari una valida alternativa all'automobile, quindi la profonda esperienza di DesignworksUSA nella progettazione di soluzioni di design di alto livello non solo per il settore ferroviario, ma anche per il settore automotive e aereo, rappresenta la chiave per andare avanti con questo progetto in modo unico ed esclusivo.

BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA è un società di consulenza creativa che lavora da più di quarant'anni puntando sull'innovazione. Acquisita dal BMW Group nel 1995, DesignworksUSA permette alla Casa madre, così come ai clienti di fama internazionale fuori dal settore dell'automotive, di crescere grazie al portfolio di una società di consulenza unica. Con clienti come Coca Cola, Dassault Aviation, Embraer, John Deere, HEAD, HP, Microsoft, Siemens, Intermarine e Varian Medical Systems, DesignworksUSA è profondamente in contatto con un vasto numero di imprese. Grazie alla competenza e alle strategie di lungo periodo inserite in un contesto globale di cui fanno parte gli studi di Los Angeles, Monaco e Singapore, DesignworksUSA utilizza tutte le risorse a sua disposizione per il futuro. A fine 2011 DesignworksUSA aprirà in il suo primo studio in Cina, a Shanghai.

www.designworksusa.com

BART

Bay Area Rapid Transit District di San Francisco è il quinto fra i più grandi sistemi ferroviari in USA. Bay Area Rapid Transit (BART) offre servizi di mobilità ai residenti di quattro paesi e 26 città dislocate attorno alle sue 44 stazioni. Ogni settimana 35.000 persone utilizzano BART, che dispone della più antica flotta di treni degli USA. I treni

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BART hanno iniziato a trasportare viaggiatori nel settembre del 1973. Oggi, dopo quarant'anni, la maggior parte delle flotte di treni originali sono ancora in uso, ma ora salgono a bordo i nipoti dei primi viaggiatori. L'obiettivo principale di BART è di sostituire i treni più vecchi e danneggiati con la nuova "flotta del futuro".

Per avere maggiori informazioni inerenti questa iniziativa visitate il sito www.bart.gov/fleetofthefuture.

Per ulteriori informazioni visitare il sito www.bmw.com/mission

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.