



Comunicato stampa N. 090/11

San Donato Milanese, 2 agosto 2011

## **Il BMW Group fa registrare ancora risultati record nel secondo trimestre**

Il profitto prima del risultato finanziario sale a € 2.856 milioni

L'utile ante imposte è aumentato a € 2.704 milioni

L'EBIT della Divisione Auto è salito a € 2.408 milioni

Il margine EBIT della Divisione Auto è aumentato al 14,4%

Guadagni record in vista per l'intero esercizio finanziario

Si prevede un margine EBIT superiore al 10% per la Divisione Auto

Il volumi di vendite nel 2011 destinato a salire a oltre 1,6 milioni di unità

**Monaco.** Nel secondo trimestre del 2011, il BMW Group ha ancora una volta raggiunto volumi di vendite, ricavi e utili da record. Il fatturato del Gruppo è aumentato del 16,5% a € 17.888 milioni (2010: € 15.348 milioni). Il profitto prima del risultato finanziario (EBIT) del secondo trimestre è aumentato del 66,3% a € 2.856 milioni (2010: € 1.717 milioni) e l'utile ante imposte (EBT) a € 2.704 milioni (2010: € 1.299 milioni). L'utile netto del Gruppo per il trimestre è salito a € 1.809 milioni (2010: € 834 milioni). Il numero di auto vendute nei tre mesi da aprile a giugno 2011 è aumentato del 18,5%, raggiungendo la nuova cifra record di 450.608 unità (2010: 380.412 unità).

Volumi di vendite, ricavi e utili record sono stati monitorati anche per il periodo di sei mesi. I ricavi del Gruppo hanno visto un aumento del 22,1% raggiungendo € 33.925 milioni (2010: € 27.791 milioni). L'EBIT per i primi sei mesi dell'anno è pari a € 4.758 milioni (2010: € 2.166 milioni) e l'utile ante imposte ammonta a € 4.516 milioni (2010: € 1.807 milioni). L'utile netto è migliorato, raggiungendo € 3.021 milioni (2010: € 1.158 milioni). Il numero totale di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate ai clienti durante i primi sei mesi dell'anno è salito del 19,7% a 833.366 unità (2010: 696.026 unità).

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

“La prima metà del 2011 si è rivelata essere il miglior semestre della storia del BMW Group. Abbiamo realizzato volumi di vendite, ricavi e utili da record, sia per il secondo trimestre che per il periodo di sei mesi. Una forte domanda mondiale di auto BMW, MINI e Rolls-Royce, così come il miglioramento dell'efficienza in tutte le aree dell'azienda hanno contribuito notevolmente a questa performance eccezionale”, ha dichiarato Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, martedì a Monaco di Baviera .

### **Un netto balzo in avanti per gli utili del secondo trimestre nella Divisione Auto**

Tutti i tre marchi del Gruppo hanno raggiunto nuovi record in termini di volumi di vendita, sia per il trimestre che per il periodo di sei mesi. Nel secondo trimestre i ricavi sono aumentati del 22,0% a € 16.674 milioni (2010: € 13.669 milioni). L'EBIT di segmento è migliorato in modo significativo (82,8%) raggiungendo € 2.408 milioni (2010: € 1.317 milioni). Questa cifra comprende un eccezionale effetto positivo pari a € 85 milioni derivante dalla riduzione del fondo rischi dopo il positivo recupero del mercato di auto usate. Il margine EBIT del secondo trimestre per la Divisione Auto è stato del 14,4%. Il profitto ante imposte del segmento è aumentato a € 2.297 milioni (2010: € 938 milioni).

I ricavi per il semestre della Divisione Auto sono cresciuti del 27,6% a € 31.047 milioni (2010: € 24.341 milioni). L'EBIT è salito a € 4.116 milioni (2010: € 1.608 milioni), realizzando un margine EBIT del 13,3% per il periodo. L'utile ante imposte del segmento è aumentato a € 3.902 milioni (2010: € 1.158 milioni). Il flusso libero di cassa è di € 2.573 milioni (2010: € 1.199 milioni) per il periodo di sei mesi, e di € 949 milioni per il secondo trimestre (2010: € 1.505 milioni). Rettificato per l'apporto di capitale netto (€ 625 milioni) nella Divisione Servizi Finanziari, il flusso libero di cassa ammonta a un totale di € 1.574 milioni e di € 3.198 milioni rispettivamente per il secondo trimestre e per il periodo di sei mesi.

Il numero di auto del marchio BMW vendute nel secondo trimestre è aumentato del 15,2% a 368.686 unità (2010: 319.946 unità). Per il periodo di sei mesi, il volume di vendite registrato per il marchio principale è aumentato del 17,8% a 689.861 unità (2010: 585.755 unità).

La BMW X1 ha registrato una crescita continua, con un aumento delle vendite nel primo semestre dell'anno del 34,2%, raggiungendo 62.698 unità (2010: 46.705 unità). La nuova BMW X3 ha continuato a riscuotere successo tra i clienti, raddoppiando le vendite in tutto il mondo per un totale di 53.522 unità (2010: 24.841 unità; + 115,5%). La BMW X5 ha visto un aumento del 4,9% delle vendite a 48.749 unità (2010: 46.459 unità) e rimane quindi leader di mercato mondiale nel suo segmento.

Il quadro è simile per la nuova BMW Serie 5: in totale, nei primi sei mesi dell'anno, si sono vendute 170.708 unità (2010: 94.699 unità), con un incremento dell'80,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La BMW Serie 6 ha registrato un volume di vendite di 3.213 unità, il 4,1% in più rispetto all'anno precedente (2010: 3.085 unità). La nuova BMW Serie 6 Cabrio è disponibile sul mercato dalla primavera del 2011, e sarà seguita dalla nuova Serie 6 Coupé in autunno. La BMW Serie 7 continua ad avere successo; le vendite dei primi sei mesi dell'ammiraglia BMW sono aumentate a 31.764 unità (2010: 30.711 unità, +3,4%).

Ormai vicina alla fine del ciclo di vita, nel periodo di sei mesi la BMW Serie 1 ha registrato la vendita di 94.454 unità, al di sotto delle 103.819 unità vendute nell'anno precedente, come previsto. La nuova BMW Serie 1 sarà lanciata a metà settembre. Nella prima metà dell'anno, si sono vendute complessivamente 192.927 unità della BMW Serie 3 (2010: 199.027 unità).

Anche il marchio MINI ha raggiunto un nuovo record in termini di volumi di vendite, con un aumento del 35,6% a 81.053 unità nel secondo trimestre, e un aumento del 29,8% a 141.913 unità nel periodo di sei mesi (2010: 109.301). Il marchio MINI ha continuato a creare un mix di prodotti di altissimo valore; quasi la metà dei clienti (48,3%) ha optato per la MINI Cooper, il 31,7% per la MINI Cooper S e il 20,0% per la MINI One. La MINI Countryman rimane molto popolare e ha registrato volumi di vendite sui sei mesi di 40.171 unità. La quinta variante della MINI, la Coupé, debutterà sul mercato in autunno.

Anche Rolls-Royce ha mantenuto il suo livello di buone prestazioni, realizzando volumi di vendita da record durante il periodo in esame. Nel corso del secondo trimestre, sono state vendute 869 unità (2010: 691 unità, +25,8%). Le vendite nel semestre sono cresciute del 64,1% a 1.592 unità (2010: 970 unità).

I dati di vendita per il periodo di sei mesi sono migliorati in quasi tutte le regioni. In Europa, si sono vendute 437.658 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, il 12,3% in più rispetto all'anno precedente. Il dato comprende un aumento delle vendite del 9,2% in Germania a 144.370 unità, e una crescita del 14,3% a 83.606 unità in Gran Bretagna. Pertanto, la Germania è risultata essere il più grande mercato per il BMW Group durante il periodo in esame. Si è registrata una crescita anche in Italia (38.421 unità: +12,7%) e in Francia (35.619 unità, +4,0%).

Le vendite in Nord America per i primi sei mesi del 2011 sono salite del 17,5% a 160.892 unità, di cui 143.974 sono state vendute a clienti degli Stati Uniti (+18,1%).

Il BMW Group ha visto una forte crescita anche in Asia, dove sono state vendute per un totale di 190.054 unità (+47,4%) nei primi sei mesi dell'anno. In Cina si sono vendute complessivamente 122.034 unità (61,2%).

#### **Aumento del volume di vendite nella Divisione Moto nel periodo di sei mesi**

Nel secondo trimestre, i ricavi della Divisione Moto sono aumentati del 2,5% a € 450 milioni (2010: € 439 milioni). Come conseguenza del riallineamento del Gruppo Husqvarna, l'EBIT è scivolato a € 47 milioni (2010: € 54 milioni), mentre anche l'utile ante imposte è sceso a € 47 milioni (2010: € 53 milioni). Il margine EBIT del segmento per il trimestre è stato del 10,4%. Le vendite di motociclette dei marchi BMW e Husqvarna sono state di 39.061 unità (2010: 39.195 unità), raggiungendo quasi il livello dell'anno precedente. Nel trimestre si sono vendute 37.471 moto BMW (2010: 36.175) e 1.590 moto Husqvarna (2010: 3.020).

I ricavi di segmento per il periodo di sei mesi sono cresciuti del 7,2% a € 847 milioni (2010: € 790 milioni). Per lo stesso periodo, la Divisione Moto ha riportato un EBIT di € 78 milioni (2010: € 86 milioni) e un utile ante imposte di € 77 milioni (2010: € 83 milioni). Il numero di moto vendute nei primi sei mesi dell'anno è aumentato del 3,9% a 64.110 unità (2010: 61.674 unità), cifra che comprende 60.580 motocicli di marchio BMW (2010: 57.015) e 3.530 motocicli Husqvarna (2010: 4659).

#### **Buone prestazioni della Divisione Servizi Finanziari**

La Divisione Servizi Finanziari ha continuato a dare buoni risultati nel secondo trimestre 2011. I ricavi di segmento ammontano a € 4.181 milioni (2010: € 4.198 milioni), mantenendo così un livello simile a quello dell'anno precedente. Gli utili ante imposte del secondo trimestre sono cresciuti del 96,3% a € 744 milioni (2010: € 379 milioni), riflettendo in parte il fatto che le condizioni di rifinanziamento sono rimaste favorevoli. Il risultato del trimestre include anche un utile straordinario di € 379 milioni dovuto alla riduzione del fondo rischi per il valore residuo e per i rischi dei crediti inesigibili. Il rapporto di perdite creditizie è sceso dallo 0,55% nel primo trimestre allo 0,43% nei primi sei mesi.

I ricavi del segmento per il periodo di sei mesi sono aumentati del 2,0% a € 8.364 milioni (2010: € 8.202 milioni). L'utile ante imposte è salito del 95,2% a € 1.173 milioni (2010: € 601 milioni).

Il numero totale dei contratti di leasing e di finanziamento in gestione è aumentato del 5,1%, raggiungendo quota 3.277.247 al 30 giugno 2011. Il numero di nuovi contratti di finanziamento e leasing firmati (591.351) è stato del 12,2% superiore rispetto all'anno precedente. Le attività di leasing sono cresciute del 20,4%, il finanziamento al credito del 8,9%.

#### **Lieve aumento della forza lavoro**

Il numero dei dipendenti è leggermente aumentato nella prima metà dell'anno in corso. La forza lavoro mondiale del BMW Group è aumentata dell'1,5% a un totale di 96.943 dipendenti alla fine del periodo di riferimento (30 giugno 2010: 95.502). Rispetto alla fine dell'esercizio 2010, c'è stato un aumento dell'1,6%.

#### **Il BMW Group è fiducioso nella performance dell'intero anno**

In considerazione della forte domanda per le nuove BMW Serie 5, 6 e 7 e per i modelli di successo X (la BMW X1, X3, X5 e X6), e grazie alle efficienze di costo notevolmente migliorate, il BMW Group si aspetta ora che la performance dell'intero anno sia significativamente migliore di quanto originariamente previsto. Per questo motivo, le previsioni sui guadagni e sui volumi di vendita per l'intero anno sono state formulate a metà luglio.

# **BMW Group**

## **Italia**

### **Corporate Communications**

Ora, per l'intero anno, il BMW Group prevede un margine EBIT superiore al 10%, e un ritorno sul capitale investito (ROCE) di oltre 26% per la Divisione Auto. Nella seconda metà dell'anno, tuttavia, è probabile che la crescita dei volumi di vendita e degli utili sia frenata da cambiamenti che interessano alcuni modelli ad elevato volume del BMW Group, nonché dal lancio sul mercato e dall'avvio della produzione di modelli successivi.

Come conseguenza delle favorevoli condizioni di mercato e di una situazione di rischio meno critica, la Divisione Servizi Finanziari continua a puntare a un significativo miglioramento dell'utile ante imposte e a una redditività del capitale netto superiore al 18% nel 2011.

Si prevede che gli utili e i volumi di vendita del Gruppo per l'intero anno 2011 siano significativamente più elevati rispetto all'anno precedente. Il Presidente Reithofer ha affermato: "Puntiamo a raggiungere un utile ante imposte che superi ogni record e ad aumentare il volume di vendita di oltre il 10%, per raggiungere un livello record che superi i 1,6 milioni di veicoli. Il BMW Group è sulla buona strada per rimanere il principale costruttore di vetture premium al mondo".

Tutti questi obiettivi si basano sul presupposto che le condizioni economiche e politiche rimangano stabili e che l'economia globale continui a crescere.

Il BMW Group sta anche rispettando i propri obiettivi di redditività a lungo termine. Il Presidente Reithofer ha aggiunto: "Ci stiamo sforzando per raggiungere un margine EBIT tra l'8% e il 10% nella Divisione Auto che possa essere sostenuto nel 2012 e oltre, così come un ritorno sul capitale investito superiore al 26%. Tuttavia, a seconda degli sviluppi politici ed economici, i margini effettivi potrebbero alla fine essere al di sopra o al di sotto del target prefissato".

# BMW Group Italia Corporate Communications

## Il BMW Group in cifre

		2° Trimestre 2011	2° Trimestre 2010	Variazione in %
<b>Consegne ai clienti</b>				
Automobili		450.608	380.412	18,5
<b>Dei quali:</b>				
BMW	Unità	368.686	319.946	15,2
MINI	Unità	81.053	59.775	35,6
Rolls-Royce	Unità	869	691	25,8
Motociclette	Unità	39.061	39.195	-0,3
<b>Dei quali:</b>				
BMW	Unità	37.471	36.175	3,6
Husqvarna	Unità	1.590	3.020	-47,4
<b>Forza lavoro nel primo trimestre<sup>1</sup></b>		96.943	95.502	1,5
<b>Cash Flow operativo<sup>2</sup></b>	mil. Euro	2.148	2.111	1,8
<b>Fatturato</b>	mil. Euro	17.888	15.348	16,5
<b>Dei quali:</b>				
Automobili	mil. Euro	16.674	13.669	22,0
Motociclette	mil. Euro	450	439	2,5
Servizi Finanziari	mil. Euro	4.181	4.198	-0,4
Eliminations	mil. Euro	-3.418	-2.959	-
<b>Utile prima del risultato finanziario</b>	mil. Euro	2.856	1.717	66,3
<b>Dei quali:</b>				
Automobili	mil. Euro	2.408	1.317	82,8
Motociclette	mil. Euro	47	54	-13,0
Servizi Finanziari	mil. Euro	739	379	95,0
Altre entità	mil. Euro	21	-81	-
Eliminations	mil. Euro	-359	48	-
<b>Utile lordo</b>	mil. Euro	2.704	1.299	-
<b>Dei quali:</b>				
Automobili	mil. Euro	2.297	938	-
Motociclette	mil. Euro	47	53	-11,3
Servizi Finanziari	mil. Euro	744	379	96,3
Altre entità	mil. Euro	-59	-70	15,7
Eliminations	mil. Euro	-325	-1	-
<b>Imposte sul reddito</b>		-895	-465	-92,5
<b>Utile netto</b>		1,809	834	-
<b>Guadagni per azione<sup>2</sup></b>	Euro	2,75/2,76	1,27/1,28	-

<sup>1</sup> I dati non comprendono i contratti a termine, i dipendenti part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso reddito.

<sup>2</sup> Divisione Auto

<sup>3</sup> Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

**BMW Group**  
**Italia**  
**Corporate Communications**

		<b>Gennaio- Giugno 2011</b>	<b>Gennaio- Giugno 2011</b>	<b>Variazione in %</b>
<b>Consegne ai clienti</b>				
Automobili		833.366	696.026	19,7
<b>Dei quali:</b>				
BMW	Unità	689.861	585.755	17,8
MINI	Unità	141.913	109.301	29,8
Rolls-Royce	Unità	1.592	970	64,1
Motociclette	Unità	64.110	61.674	3,9
<b>Dei quali:</b>				
BMW	Unità	60.580	57.015	6,3
Husqvarna	Unità	3.530	4.659	-24,2
<b>Forza lavoro nel primo trimestre<sup>1</sup></b>		96.943	95.502	1,5
<b>Cash Flow operativo<sup>2</sup></b>	mil. Euro	4.227	2.408	75,5
<b>Fatturato</b>	mil. Euro	33.925	27.791	22,1
<b>Dei quali:</b>				
Automobili	mil. Euro	31.047	24.341	27,6
Motociclette	mil. Euro	847	790	7,2
Servizi Finanziari	mil. Euro	8.364	8.202	2,0
Eliminations	mil. Euro	-6.335	-5.544	-
<b>Utile prima del risultato finanziario</b>	mil. Euro	4.758	2.166	-
<b>Dei quali:</b>				
Automobili	mil. Euro	4.116	1.608	-
Motociclette	mil. Euro	78	86	-9,3
Servizi Finanziari	mil. Euro	1.142	592	92,9
Altre entità	mil. Euro	38	-74	-
Eliminations	mil. Euro	-616	-46	-
<b>Utile lordo</b>	mil. Euro	4.516	1.807	-
<b>Dei quali:</b>				
Automobili	mil. Euro	3.902	1.158	-
Motociclette	mil. Euro	77	83	-7,2
Servizi Finanziari	mil. Euro	1.173	601	95,2
Altre entità	mil. Euro	-83	-73	-13,7
Eliminations	mil. Euro	-553	38	-
<b>Imposte sul reddito</b>		-1.495	-649	-
<b>Utile netto</b>		3.021	1.158	-
<b>Guadagni per azione<sup>2</sup></b>	Euro	4,59/4,60	1,76/1,77	-

<sup>1</sup> I dati non comprendono i contratti a termine, i dipendenti part-time in fase di pre-pensionamento e i lavoratori a basso reddito.

<sup>2</sup> Divisione Auto

<sup>3</sup> Utile azione secondo lo standard IAS 33 per azione ordinaria/privilegiata.

# **BMW Group**

## **Italia**

### **Corporate Communications**

#### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)