



Comunicato stampa N. 092/11

San Donato Milanese, 2 settembre 2011

BMW Motorrad e Husqvarna Motorcycles al Salone IAA 2011

La Divisione Moto del BMW Group presenta al principale Salone sulla mobilità due idee nuove per la mobilità su due ruote

Monaco di Baviera. La Divisione Moto del BMW Group sarà presente al Salone IAA 2011 di Francoforte con i due marchi BMW Motorrad e Husqvarna Motorcycles. Quest'anno, al più importante appuntamento mondiale sulla mobilità, sarà sviluppato il tema "Il futuro di serie". Dal 15 al 25 settembre, oltre 500 espositori presenteranno al pubblico di tutto il mondo – sono previsti circa 850.000 visitatori – soluzioni per la mobilità individuale.

Per la prima volta, la partecipazione del BMW Group al più grande salone automobilistico del mondo verrà completata da BMW Motorrad e Husqvarna Motorcycles che si presenteranno con un padiglione proprio, dedicato esclusivamente alle motociclette.

Lo stand di BMW Motorrad e di Husqvarna Motorcycles si troverà vicino al padiglione del BMW Group (padiglione 11), nell'area esterna al lato nord del padiglione 11.

Due anteprime mondiali e anteprima per il pubblico della nuova Husqvarna NUDA 900R

BMW Motorrad proporrà una panoramica dell'attuale gamma di modelli 2011, nei segmenti: Tour, Enduro, Urban e Sport.

I modelli esposti comprenderanno le attuali motociclette di serie, dalla monocilindrica Enduro G 650 GS alla bestseller R 1200 GS, fino alla nuova moto da superturismo K 1600 GTL equipaggiata con un motore sei cilindri in linea.

Parallelamente alla presentazione di BMW Auto, che includerà gli studi futuristici BMW i3 Concept e BMW i8 Concept, BMW Motorrad presenterà, in anteprima mondiale, uno studio di design dedicato al tema della mobilità elettrica.

Husqvarna Motorcycles, il secondo marchio del BMW Group, presenterà una sintesi delle proprie moto sportive con motore monocilindrico.

In più, debutterà per la prima volta davanti al pubblico in una versione quasi definitiva la NUDA 900R, la prima motocicletta stradale bicilindrica della Husqvarna Motorcycles dal 1937.

Introducendo la NUDA 900R il marchio italiano inaugura un capitolo nuovo nella propria storia ultracentennale e lancia sul mercato una moto dal design molto personale con una forte carica emotiva. Il nuovo modello abbina il dna del brand Husqvarna al know-how tecnico ed innovativo di BMW Motorrad.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Inoltre verrà presentato un secondo concept: un'idea innovativa per la mobilità individuale su due ruote.

Il concept futurista di Husqvarna Motorcycles è rivolto soprattutto a clienti giovani in cerca di un veicolo a due ruote per il commuting urbano che non sia una soluzione proveniente dal segmento degli scooter.

Nell'ambito della conferenza stampa del BMW Group (13 settembre 2011, ore 8:30 nel padiglione del BMW Group – padiglione 11 del Salone di Francoforte) i due concept verranno presentati ai media internazionali.

Il press kit di BMW Motorrad e di Husqvarna Motorcycles sarà disponibile nel BMW Group PressClub www.press.bmwgroup.com a partire dal 13 settembre 2011 / ore 9:00.

Dal 15 al 25 settembre il Salone IAA sarà aperto dalle 9:00 alle 19:00. Le giornate riservate alla stampa sono il 13 e il 14 settembre. Il 15 e il 16 settembre il Salone IAA sarà aperto solo al pubblico del settore.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.