



Comunicato stampa N. 094/11

San Donato Milanese, 9 settembre 2011

**James Toseland, a causa dell'impossibilità di recuperare completamente l'infortunio al polso, si ritira dall'attività agonistica**

Il due volte Campione del Mondo James Toseland - alfiere del BMW Motorrad Italia SBK Team - si è infortunato durante i test privati del Team sul circuito di Aragon in marzo. Dopo il primo intervento chirurgico sembrava potesse recuperare ma, dopo un paio di tentativi di rientro, si è invece reso necessario un periodo di stop prolungato fino alla sua gara di casa, a Silverstone.

Al Nürburgring - a causa del fondo scivoloso - una nuova caduta ha portato il pilota Inglese a consultarsi con il suo medico di fiducia. Il danno al polso ha ridotto drasticamente la sua mobilità rendendo molto difficoltosa la gestione corretta del gas, la guida e specialmente la possibilità di curvare a destra.

James Toseland ha sottolineato che tale difficoltà potrebbe avere serie ripercussioni sulla sicurezza sua e degli altri piloti con cui corre.

Il pilota britannico, alla luce di queste osservazioni e del parere del medico, annuncia oggi, insieme al BMW Motorrad Italia SBK Team, il suo ritiro dalle competizioni con decorrenza immediata.

Andrea Buzzoni, Project Director del BMW Motorrad Italia Superbike Team a Direttore di BMW Motorrad Italia, ha dichiarato "Sono personalmente molto dispiaciuto per il ritiro di James. Quest'anno ho avuto l'opportunità di incontrare e conoscere James ed ho potuto apprezzare non solo la sua professionalità, in un anno così difficile, ma specialmente le sue qualità umane.

Voglio ringraziare James per il suo comportamento, la sua personalità trasparente, la sua cortesia e professionalità. Nelle corse ci sono molti piloti veloci, ma James unisce il talento del pilota ed una grande umanità. E' un pilota eccellente - un campione - ed una persona molto positiva. Grazie James".

James Toseland ha aggiunto: "Il 2011 è stato uno degli anni più difficili della mia vita, mi sono reso conto che il mio incidente ad Aragon mi ha lasciato una disabilità permanente, questo vuol dire che non potrò mai più essere competitivo a questi livelli.

Mi preme inoltre sottolineare che ci sarebbe un problema di sicurezza sia per me che per i piloti. Inoltre ho realizzato che non sarebbe corretto "occupare" una sella nel Campionato Mondiale SBK in un Team professionale come il BMW Motorrad Italia SBK Team quando ci sono tanti piloti talentuosi che potrebbero sfruttare questa opportunità".

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese  
BMW Group Italia  
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad  
Telefono: 02/51610780  
E-mail: [Danilo.Coglianese@bmw.it](mailto:Danilo.Coglianese@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

# **BMW Group**

## **Corporate Communications**

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.