



Comunicato stampa N. 098/11

San Donato Milanese, 8 settembre 2011

Il BMW Group ancora il costruttore automobilistico più sostenibile del mondo.

Leader del settore secondo il Dow Jones Sustainability Index per il settimo anno consecutivo

Monaco di Baviera. Il BMW Group è di nuovo leader del settore automobilistico della classifica pubblicata oggi dal SAM Group per i Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI). Il BMW Group è stato quindi il costruttore automobilistico più sostenibile del mondo per sette anni consecutivi. E' anche l'unica azienda del settore a figurare, ogni anno, in questa famiglia di indici da quando fu creata nel 1999.

“Il successo del BMW Group è costruito su un approccio a lungo termine e su azioni responsabili. Siamo felici di essere riconosciuti dai rinomati Dow Jones Sustainability Indexes”, ha commentato il Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. “Essere classificati leader del settore negli ultimi sette anni sottolinea la bontà della nostra strategia aziendale e del nostro approccio. Vorrei ringraziare – aggiunge Reithofer – tutti i 95 mila dipendenti della nostra azienda, il cui lavoro quotidiano rende possibile questo risultato”.

La sostenibilità è parte integrante della strategia aziendale del BMW Group. Già nel 1973 l'azienda nominò un responsabile per l'ambiente. Da allora, ha sistematicamente rinnovato il suo concetto di sostenibilità. Nel 2009, la sostenibilità aziendale è stata consolidata come obiettivo aziendale a livello di Gruppo. Oggi, il Consiglio di Sostenibilità, che comprende tutti i membri del Consiglio di Amministrazione, definisce l'allineamento strategico mediante obiettivi interni vincolanti e il Comitato Esecutivo di Sostenibilità prepara la strada per l'attuazione nelle relative divisioni.

Ulteriori informazioni sulle attività di sostenibilità del BMW Group sono disponibili su: www.bmwgroup.com/responsibility

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Il SAM Group analizza le prestazioni economiche, ambientali e sociali di circa 2.500 aziende e ne seleziona le migliori in ogni settore per i Dow Jones Sustainability Indexes. Vengono valutati criteri generali di sostenibilità, nonché problematiche specifiche alle singole industrie come per esempio i cambiamenti climatici. Il Dow Jones Sustainability Index è stato il primo indice globale di sostenibilità ad essere creato, nel 1999, e fin da allora è stato pubblicato ogni anno dal SAM Group, con sede a Zurigo, in cooperazione con Dow Jones Indexes e STOXX Limited. Ulteriori informazioni sono disponibili al link www.sustainability-indexes.com

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.