



Comunicato stampa N. 099/11

San Donato Milanese, 13 settembre 2011

Il BMW Group pubblica un nuovo rapporto sui valori sostenibili

Il costruttore automobilistico fissa nuovi standard con il suo ottavo rapporto sulla sostenibilità

Francoforte/Monaco. Oggi a Francoforte, in occasione del Salone Internazionale dell'Automobile (IAA), il BMW Group ha pubblicato il suo Rapporto sui Valori Sostenibili 2010. Nel suo ottavo Rapporto sui Valori Sostenibili, l'azienda documenta i suoi successi, le sue sfide ed i suoi obiettivi nel campo della sostenibilità aziendale.

Ancora una volta il Rapporto 2010 sui Valori Sostenibili stabilisce standard in termini di contenuti e di format. Per la prima volta, il rapporto è stato esaminato da un ente indipendente di revisione. Inoltre, nel raggiungere il livello A+, il rapporto fa registrare il più alto livello di applicazione stabilito dal Global Reporting Initiative (GRI) nelle sue Linee Guida Internazionali sui Rapporti di Sostenibilità.

Inoltre, lo stesso Rapporto 2010 sui Valori Sostenibili del BMW Group è stato presentato in conformità con i severi standard ambientali. Il rapporto è stampato su carta riciclata al 100 per cento e le emissioni di CO₂ generate durante la sua produzione sono state compensate. Il nuovo Rapporto sui Valori Sostenibili soddisfa anche i criteri per il sigillo di qualità ambientale "Blue Angel", considerato uno dei marchi ecologici più esigenti del mondo.

Soltanto alcuni giorni fa, il BMW Group è stato ancora una volta confermato come azienda automobilistica più sostenibile del mondo secondo gli Indici di Sostenibilità Dow Jones. Il BMW Group è stato inserito in questo indice di attività sostenibili fin dal 1999 ed è stato leader del settore per gli ultimi sette anni consecutivi.

Il nuovo Rapporto 2010 sui Valori Sostenibili è disponibile su:
www.bmwgroup.com/responsibility

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.