

BMW Group

Corporate Communications

Intervento di

Dr. Norbert Reithofer

Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

Ian Robertson

Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le Vendite ed il Marketing

Dr. Klaus Draeger

Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per lo Sviluppo

Prima mondiale della nuova BMW Serie 3 Berlina

Monaco, BMW Welt, 14 ottobre 2011

- fa fede la parola parlata -

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG

Signore e signori,

siamo particolarmente orgogliosi di questa vettura. La BMW Serie 3 è stata un fattore chiave nel consolidare la reputazione mondiale del marchio BMW. Per questo ringraziamo i nostri clienti di tutto il mondo: fin dal 1975 oltre 12 milioni di persone hanno acquistato una BMW Serie 3. Nel fare ciò, essi hanno reso la BMW Serie 3 la serie di maggiore successo nel segmento premium.

Ogni nuova generazione della Serie 3 offre ai clienti caratteristiche sempre più innovative:

- Quando la prima generazione della BMW Serie 3 arrivò sul mercato nel 1975, io ero ancora uno studente. Non ero in grado di acquistarla con i miei mezzi, ma la berlina a due porte con un motore a quattro cilindri ed un pannello strumenti rivolto verso il guidatore mi impressionò fortemente.
- Nella sua seconda generazione, la BMW Serie 3 si ampliò con modelli a quattro porte, Cabrio, con l'M3 e la Touring. Questi modelli vennero seguiti dal primo motore diesel e dalla prima trasmissione integrale in una BMW Serie 3.
- Alla sua terza generazione, la BMW Serie 3 si ampliò includendo un modello Coupé ed uno Compact.
- La quarta generazione della BMW Serie 3 riuscì a conquistare una posizione di vertice per quanto riguarda le immatricolazioni in Germania. Nessun'altra vettura della sua classe aveva mai ottenuto questo risultato.
- Nella quinta generazione di questo modello, il puro piacere di guida divenne ancora più efficiente con EfficientDynamics.

Cinque generazioni – un totale di 36 anni di BMW Serie 3. Ciò dimostra chiaramente che abbiamo ampliato continuamente la nostra leadership nella “Classe Media Sportiva” del segmento premium.

La BMW Serie 3 resta la serie prodotta in più esemplari dalla nostra azienda, anche se continuiamo ad ampliare e a diversificare la nostra gamma di prodotti.

Ogni generazione della Serie 3 Berlina è stata costruita a Monaco. E' qui che si trova il cuore della nostra azienda. E' qui che abbiamo il quartier generale del nostro Gruppo, il nostro stabilimento di Monaco, il BMW Welt ed il Museo BMW. E non c'è mai stato nessun dubbio per noi: anche la sesta generazione della BMW Serie 3 sarebbe stata costruita qui a Monaco.

Il lancio di questo nuovo modello pone i dipendenti del nostro stabilimento di Monaco di fronte ad alcune sfide particolari:

1. Essi dovranno assicurare che la nuova Serie 3 sia disponibile per i clienti di tutto il mondo giusto in tempo per il lancio sul mercato l'11 febbraio 2012. Seguiranno quindi gli stabilimenti di Regensburg, di Rosslyn e di Shenyang.
2. Ancora una volta dimostreremo che la produzione automobilistica è possibile in un contesto urbano anche nel 21° secolo, purché sia moderna e sostenibile.

All'anteprima di questo pomeriggio presso lo stabilimento di Monaco, tutti hanno avuto la chiara sensazione che i nostri dipendenti non vedevano l'ora di cominciare. Sono entusiasti della nuova BMW Serie 3. Lunedì sarà finalmente il giorno in cui inizierà la produzione. Tra un minuto, il mio collega Ian Robertson vi esporrà cosa la nuova BMW Serie 3 offrirà ai nostri clienti.

Grazie.

Ian Robertson, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per le Vendite ed il Marketing

Negli ultimi 36 anni, la Serie 3 ha rappresentato il cuore del marchio BMW ed è facile capire perché:

- essa ha guidato la crescita dinamica del BMW Group;
- ha offerto ai clienti la libertà di scegliere come godere del puro piacere di guida con numerose varianti di carrozzeria;
- ha riscosso la fiducia di più clienti di qualsiasi altro modello nella sua classe. E siamo soltanto all'inizio.

La BMW Serie 3 Berlina è stata da subito un successo globale. E non si è mai guardata indietro, diventando il modello BMW più venduto di tutti i tempi. Infatti, una su cinque BMW vendute è una Serie 3 Berlina. Ora disponibile in 132 paesi, la Serie 3 è diventata un motore di crescita a lungo termine per il BMW Group.

La Serie 3 è stata venduta in oltre 12 milioni di esemplari dal suo lancio, affermandosi come leader del segmento in tutto il mondo. Ma, in realtà, la Serie 3 è sempre stata pioniera. Il successo storico della Serie 3 è condiviso da diverse varianti. Infatti, è stato il primo modello del suo segmento ad offrire un'ampia varietà di carrozzerie oltre alla berlina, comprendenti:

- una cabrio;
- una coupé;
- un modello touring, e, per un certo periodo
- un modello compact.

Avventurarsi in così tanti modelli è stato davvero unico per una vettura sportiva di media grandezza come la Serie 3. Ed essa è stata in grado di farlo da una posizione di forza e di fiducia in se stessa che soltanto la già riuscita Serie 3 Berlina poteva offrire.

La sesta generazione della BMW Serie 3 ha ancora stabilito nuovi standard, con la berlina più sportiva nel suo segmento e con un nuovo mix di opzioni di design per ulteriori personalizzazioni.

Proprio come la prima Serie 3 uscì dai vecchi parametri nel 1975, anche questa berlina sta riscrivendo le regole. Per anni, la Serie 3 ha deliziato i clienti con la vettura perfetta per le loro necessità. La nuova berlina porta avanti questo successo, rispondendo al desiderio dei clienti che vogliono una BMW ancora più personalizzata. Come primo passo, la Serie 3 Berlina sarà disponibile in tre versioni, ciascuna delle quali offre un carattere unico:

- la “Sport line” punta a rafforzare la natura già sportiva dell'auto con l'enfasi sul suo aspetto dinamico; mentre
- la “Luxury line” offre un tocco di raffinatezza in più al design elegante della vettura; e, da parte sua

- la “Modern line” crea uno spazio interno armonioso minimizzando i contrasti e ottimizzando gli elementi naturali.

Oltre a queste nuove versioni, la nuova Serie 3 Berlina sarà naturalmente disponibile con il pacchetto M Sport.

Con il suo mix di prestazioni sportive, estetica ed efficienza nei consumi, la Serie 3 offre ai guidatori qualcosa di così puro, così desiderato eppure impossibile da sostituire o quantificare: “Freude am Fahren” o semplicemente “Piacere di Guida”.

Qualsiasi sia la lingua, il messaggio è lo stesso: la BMW Serie 3 Berlina serve come ambasciatore globale del marchio BMW perché offre tanta gioia a molti clienti in tutto il mondo. E' per questo che la Serie 3 rappresenta il cuore del marchio BMW.

Grazie.

Dr. Klaus Draeger, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per lo Sviluppo

Oltre al suo design, credo che uno degli aspetti che convince di più della nuova BMW Serie 3 sia la sua gamma di innovazioni tecnologiche.

La BMW Serie 3 ha sempre rappresentato un'affermazione sportiva all'interno del suo segmento. Questo viene riflesso nelle versioni da corsa in tutte le generazioni della BMW Serie 3: una galleria di auto turismo di successo e di vetture per lunghe distanze. A tutt'oggi, la prima generazione della BMW M3 resta il modello turismo di maggiore successo in assoluto.

L'agilità e le dinamiche di guida restano le discipline in cui l'auto eccelle di più anche nella sesta generazione. Lo sterzo sportivo variabile adatta il rapporto di trasmissione dell'ingranaggio sterzante alle condizioni di guida utilizzando soltanto elementi meccanici, il che esalta l'agilità della vettura nelle curve veloci.

Sono spesso i piccoli dettagli che permettono uno stile di guida sportivo: un esempio è costituito dal sistema frenante opzionale M sports. Questi freni a pistoncini multipli con pinze di alluminio fisse e freni a disco particolarmente grandi pesano meno e permettono distanze di frenata molto corte. Anche l'Head-Up Display favorisce uno stile di guida sportivo. Per la prima volta in questa classe, offriamo questo elemento con un completo spettro di colori, per ridurre la distrazione quando si guida.

Per me il networking della vettura è particolarmente importante. Esso è esclusivo in questa classe.

- Con BMW ConnectedDrive, la nuova BMW Serie 3 è all'avanguardia in termini di infotainment.
- I nostri clienti premium si aspettano giustamente da noi una tecnologia di interfaccia particolarmente ben studiata.
- La ricchezza in termini di sistemi di assistenza alla guida aumenta la sicurezza su strada.

Oltre allo stile sportivo, anche il comfort di guida è stato significativamente migliorato. Nuove caratteristiche di EfficientDynamics offrono prestazioni ancora migliori ed allo stesso tempo riducono i consumi.

Per il lancio sul mercato della nuova BMW Serie 3 Berlina vi sarà un nuovo motore quattro cilindri ad iniezione oltre ai motori diesel ottimizzati e al sei cilindri a benzina. Come gli altri motori, il nuovo propulsore presenta anche la tecnologia BMW TwinPower Turbo. Quest'ultima aumenta considerevolmente le prestazioni mentre riduce significativamente i consumi.

Questo effetto viene affiancato da una serie di altre innovazioni:

- la funzione automatica start-stop del motore: di serie
- interruttore di passaggio in modalità di guida ECO PRO: di serie
- trasmissione automatica ad 8 velocità: disponibile per la prima volta in questo segmento.

Anche le forme aerodinamiche della carrozzeria contribuiscono alla riduzione dei consumi: come ingegnere, trovo che il valore di Cx di 0,26 sia particolarmente interessante. La struttura intelligente leggera ha reso la BMW Serie 3 meno pesante di circa 40 kg.

Tutti questi benefici in termini di riduzione dei consumi culminano nella nuova BMW 320d EfficientDynamics Edition. Con una potenza massima di 163 CV e una coppia massima di 380 Nm, questa vettura accelera da 0 a 100 km/h in appena 8 secondi, mentre consuma soltanto 4,1 litri/100 km nel ciclo UE. Ciò equivale ad emissioni di 109 grammi/km di CO₂.

Nel corso della sua storia, la BMW Serie 3 è stata un apripista innovativo nel campo della tecnologia dei motori e delle trasmissioni. Nell'autunno 2012, arricchiremo ulteriormente la BMW Serie 3 con l'aggiunta di una nuova tecnologia motoristica.

Ecco la nuova BMW ActiveHybrid 3.

E' la prima ibrida pura al mondo in assoluto tra le berline sportive compatte nel segmento premium. In questo modo, offriamo ai nostri clienti un veicolo ibrido altamente efficiente nella nostra più venduta serie di automobili.

- la potenza massima disponibile è di 340 CV
- la coppia sviluppa fino a 450 Nm
- i consumi di carburante per 100 km sono di 6,4 litri secondo il ciclo UE.

Potrei darvi molti più dettagli su questa vettura. Ma riceverete tutte le informazioni in seguito su una chiavetta Usb.

Grazie per la vostra attenzione.