



**Intervento del**

**Dr. Norbert Reithofer**

**Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG**

**Rapporto provvisorio a tutto il 30 settembre 2011 in conferenza telefonica.**

**3 novembre 2011, ore 10**

- fa fede la parola parlata -

Buon giorno, signore e signori.

Il BMW Group è sulla buona strada per raggiungere il successo.

La nostra strategia sta pagando e rappresenta la linea guida per lo sviluppo positivo e redditizio in un momento di incertezza finanziaria.

Nel 2011, siamo sulla buona strada per raggiungere i nostri obiettivi.

Ciò significa:

- nuovo record di vendite di oltre 1,6 milioni di automobili;
- un nuovo record in termini di profitti lordi per il Gruppo, significativamente al di sopra del livello dello scorso anno;
- un margine EBIT nella Divisione Auto di oltre il 10 per cento.

Nel 2007, quando lanciammo la nostra strategia, avanzammo specifici obiettivi di redditività per il 2012.

- L'esercizio 2011 rappresenta l'ultimo benchmark sulla strada verso il raggiungimento di questi obiettivi.
- Nel 2012, vogliamo ottenere un margine EBIT di 8/10 punti percentuali nella Divisione Auto.
- Dopo di che, vogliamo restare a un livello di alta redditività per lungo tempo.

Ciò mette in luce il nostro approccio sostenibile sia per quanto riguarda i programmi sia per quanto riguarda le azioni.

Questo è vero:

- in senso economico e strategico, nonché
- per quanto riguarda le questioni ecologiche e sociali.

Riguardo alla strategia, abbiamo davanti due importanti sfide:

1. Ci troviamo al momento di fronte a vari rischi nel ciclo economico globale. Ovviamente, abbiamo rivalutato quest'anno le nostre ipotesi strategiche, vista la situazione attuale. La nostra programmazione a lungo termine considera vari scenari per lo sviluppo economico. Questo approccio ci permette di reagire rapidamente ed in modo flessibile. Grazie alle nostre strutture snelle e ai bassi costi di base, siamo ben preparati per una potenziale volatilità. Inoltre, ci stiamo concentrando sul raggiungimento di una crescita bilanciata tra i diversi mercati. Stiamo anche espandendo in maniera strategica la nostra rete produttiva globale.
2. Dobbiamo gestire allo stesso tempo l'evoluzione e la rivoluzione. Stiamo ulteriormente ampliando la nostra gamma di auto con motori a combustione con tecnologie all'avanguardia grazie al nostro programma EfficientDynamics. Senza dubbio, EfficientDynamics è la tecnologia più avanzata disponibile. Mentre alcuni dei nostri concorrenti pubblicizzano emissioni più basse di CO<sub>2</sub>, essi dimenticano di menzionare che stanno riducendo allo stesso tempo la potenza dei loro motori. Non è certo questo il nostro approccio. La media di flotta del BMW Group è di circa 152 grammi di CO<sub>2</sub> per chilometro con una potenza media di oltre 137 kW. Ciò rappresenta 186 CV, più di qualsiasi importante concorrente. Vogliamo sempre mantenere la nostra promessa di piacere di guida. Efficienza e dinamismo – questa è BMW.

Allo stesso tempo, stiamo offrendo ai nostri clienti nuove tecnologie di propulsione, concetti di auto altamente innovativi e attraenti servizi di mobilità, che porteranno al successo nei mercati.

Un buon esempio qui è il nostro progetto di condivisione di automobili "DriveNow". A Monaco e a Berlino, nel giro di poco tempo si sono già iscritti 8.000 partecipanti. Per il 2020, ci aspettiamo un milione di utenti dei nostri servizi in tutto il mondo.

Allora, cosa abbiamo ottenuto nei primi nove mesi dell'esercizio 2011?

- un risultato lordo di 6,16 miliardi di euro;
- un profitto netto di Gruppo di 4,1 miliardi di euro;
- un margine EBIT nella Divisione Auto del 12,8 per cento.

Tutti questi valori rappresentano record per il BMW Group per i primi nove mesi di un anno. Lo stesso vale per le nostre cifre di vendita da gennaio a settembre:

- oltre 1,23 milioni di automobili dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce;
- quasi 93.000 moto dei marchi BMW e Husqvarna.

I clienti in tutto il mondo sono entusiasti dei nostri modelli. In Europa, Nord America e Asia, siamo riusciti ad aumentare le vendite in percentuali a due cifre tra gennaio e settembre.

Questa crescita si basa sulla nostra attraente gamma di prodotti – la più giovane tra i nostri concorrenti.

- Dopo la Cabrio, la nuova BMW Serie 6 è ora disponibile anche come Coupé.
- La BMW M5 arriverà a dicembre.
- La MINI Coupé è arrivata presso le concessionarie il 1° ottobre.
- La nuova BMW Serie 1 è disponibile dal 17 settembre. Questa automobile porta con sé diverse innovazioni per la classe compact. Grazie a ConnectedDrive, la BMW Serie 1 è l'auto meglio connessa nel suo segmento.
- A metà ottobre, abbiamo presentato a Monaco la sesta generazione della nuova Serie 3 Berlina. “Una stella mondiale da Monaco”, ha scritto “tz” di Monaco. “L'orgoglio dei bavaresi” era il titolo di testa nel “Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung”.
- La nuova Serie 3 sarà sul mercato a partire dall'11 febbraio 2012. Le tre linee “Sport”, “Modern” e “Luxury” offriranno ai clienti ulteriori opzioni per personalizzare la propria vettura.
- Il nostro portafoglio di prodotti diventerà sempre più versatile, compresi i sistemi di propulsione.
- Oggi, i nostri clienti della BMW Serie 7 e BMW X6 possono scegliere tra motori a combustione altamente efficienti e propulsioni ibride.
- Dalla primavera 2012, offriremo la BMW Serie 5 Berlina anche in versione ibrida.
- La BMW ActiveHybrid 3, la prima vettura completamente ibrida nel segmento premium delle berline sportive compatte, seguirà in autunno. Questa rappresenta la nostra offerta ibrida ai clienti nella serie più venduta, la BMW Serie 3.

Dal 2013 in poi, completeremo il nostro portafoglio di prodotti con una propulsione elettrica.

Al Salone di Francoforte, abbiamo presentato auto elettriche per tutti e tre i marchi, auto che avevamo sviluppato per acquisire esperienza in questo campo:

- la MINI E;
- la BMW ActiveE; e
- l'auto sperimentale, la Rolls-Royce 102EX.

Abbiamo anche presentato le prime due concept nella gamma BMW i – la BMW i3 e la BMW i8. Ma ora passiamo al secondo punto: responsabilità ecologica e sociale.

Con la BMW i, stiamo esplorando un terreno completamente nuovo per quanto riguarda la produzione eco-sostenibile ed efficiente in termini di risorse.

Per la prima volta, abbiamo fissato obiettivi obbligatori di sostenibilità lungo l'intera catena di valori, dai primi passi di sviluppo fino al riciclaggio.

Lo scorso ottobre, abbiamo festeggiato quella che chiamiamo "Richtfest", ossia una cerimonia per festeggiare il completamento del tetto nell'impianto di produzione della BMW i presso lo stabilimento di Lipsia.

L'assemblaggio delle BMW i3 e i8 sarà completamente neutro in termini di CO2. L'energia viene ricavata completamente da fonti rinnovabili. Questo rappresenta una prima assoluta nella nostra industria.

Intendiamo costruire un campo eolico presso il nostro stabilimento di Lipsia. Ed ora che abbiamo ottenuto la prima serie di permessi, non vediamo l'ora di iniziare la costruzione. L'energia ecologica generata alimenterà direttamente lo stabilimento.

Sono convinto che una mobilità veramente sostenibile può derivare soltanto da un approccio olistico.

Questo costituisce una parte integrante del nostro vanto di premium.

E questo ci terrà all'avanguardia come azienda costruttrice leader di auto premium nella nostra industria.

Il BMW Group è stato in posizioni di vertice da anni in tutte le classifiche di sostenibilità più importanti. Due esempi:

1. Nell'Indice Dow Jones sulla Sostenibilità, siamo stati classificati al primo posto del segmento per il settimo anno consecutivo.
  2. Nel Carbon Disclosure Project (CDP), abbiamo ottenuto il nostro migliore risultato finora: 96 punti su 100 possibili. Come numero uno tra i costruttori automobilistici, siamo anche nei primi dieci di tutte le aziende del mondo che partecipano al CDP Global 500 Ranking.
- Queste posizioni di vertice devono essere guadagnate anno dopo anno. A tal fine, crediamo anche nel dialogo aperto con i nostri azionisti.
  - Il nostro più recente rapporto sulla sostenibilità è stato certificato per la prima volta da revisori indipendenti.
  - Al nostro Stakeholder Roundtable a New York all'inizio di ottobre, abbiamo discusso con diversi gruppi sociali il possibile progetto di una futura mobilità urbana.

I nostri compiti futuri saranno sia complessi sia difficili. Perciò abbiamo bisogno di avere con noi il personale migliore e più qualificato.

Nelle aree di mobilità elettrica e di tecnologia CFK, stiamo assumendo ingegneri e altri esperti, per un totale di 3.500 unità quest'anno.

Fino alla fine di settembre, la nostra azienda ha impiegato 100.389 dipendenti – il 4,7 per cento in più rispetto allo stesso periodo del 2010.

Questo numero comprende i 1.220 dipendenti che abbiamo aggiunto con l'acquisizione dell'ING Car Lease per la nostra Divisione Servizi Finanziari.

Come ogni anno, più di 1.600 giovani hanno iniziato a settembre il loro apprendistato con la nostra azienda – oltre 1.000 di essi nella sola Germania.

Signore e signori,

Anche se il momento economico potrebbe essere definito come mutevole, continuiamo a seguire la nostra strada – nello stile BMW. E questo ci ha portato successo. Stiamo anche cercando di raggiungere i nostri obiettivi per l'esercizio 2011.

Ciò ci metterà in posizione per raggiungere i nostri obiettivi di redditività nel 2012.

- Stiamo costruendo una solida base, in termini di strategia tecnologica e di mercato.
- Stiamo agendo in maniera responsabile e sostenibile.
- Stiamo modellando il futuro della mobilità individuale nel segmento premium.

Vi ringrazio della vostra attenzione.