



Comunicato stampa N. 109/11

San Donato Milanese, 8 ottobre 2011

Il BMW Group fa registrare le migliori performance in assoluto in termini di vendite a ottobre

139.276 veicoli venduti nel mese di ottobre, pari ad un aumento dell'8,3%

Robertson: Sulla buona strada verso un nuovo record di vendite nel 2011

Monaco. Le vendite del BMW Group hanno evidenziato una solida crescita anche nel mese di ottobre. Con 139.276 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce consegnate in tutto il mondo (+8,3% / anno precedente: 128.598), il BMW Group ha fatto registrare il migliore ottobre in assoluto in termini di vendite. Un totale di 1.371.863 veicoli (anno prec.: 1.190.796) è stato consegnato ai clienti dall'inizio dell'anno, pari ad un incremento del 15,2% rispetto ai primi dieci mesi dello scorso anno.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile per le vendite e del marketing, ha così commentato: "Continua la forte domande per i nostri veicoli in tutto il mondo ed ancora una volta abbiamo conseguito vendite record per il mese di ottobre. Il BMW Group è sulla buona strada per raggiungere il suo obiettivo record di 1,6 milioni di unità vendute nel 2011. La nuova BMW Serie 1 è partita bene ed abbiamo avuto un'ottima risposta dai clienti verso la nuova BMW Serie 3 Berlina, che sarà lanciata in tutto il mondo l'11 febbraio 2012. Siamo fiduciosi che questo nuovo modello poterà avanti la storia di successo della BMW Serie 3".

Il marchio **BMW** ha venduto 115.136 veicoli (anno prec.: 107.796) in tutto il mondo durante il mese di ottobre, pari ad una crescita del 6,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Dall'inizio di gennaio 2011, ben più di 1,1 milioni di veicoli BMW sono stati consegnati ai clienti (1.137.065; +13,6%). La BMW Serie 5 mantiene la sua posizione come chiara leader del segmento, con vendite di oltre 25.000 unità nel mese di ottobre (26.370; anno prec.: 23.808 / +10,8%). Anche la nuova BMW X3 ha continuato ad attrarre clienti, con vendite mondiali in aumento addirittura del 333,8% lo scorso mese e 10.949 veicoli (anno prec.: 2.524). La BMW X5 rimane leader del mercato nel suo segmento in tutto il mondo e, nel mese di ottobre, ha festeggiato un'importante pietra miliare con il raggiungimento di oltre 500.000 veicoli venduti dal suo lancio nel dicembre del 2006. Con 8.290 veicoli venduti lo scorso mese, le vendite della BMW X5 rimangono vicine al livello dello scorso anno (anno prec.: 8.585 / -3,4%). Le vendite della nuova BMW Serie 6 hanno acquisito una forte spinta verso l'alto, con 1.152 unità vendute nel mese di ottobre, pari ad un incremento del 506,3% rispetto allo stesso mese dello scorso anno (anno prec.: 190).

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
0193410154
Partita IVA
IT 12532500159

La BMW Serie 7 continua a comportarsi bene, con le vendite in ottobre dell'ammiraglia BMW in crescita del 36,4% a 6.271 unità (anno prec.: 4.597).

Il marchio **MINI** ha fatto registrare un nuovo record di vendite per il mese di ottobre. I volumi sono cresciuti del 16,2%, con 23.839 unità (anno prec.: 20.523). Nei primi dieci mesi dell'anno, sono state vendute 232.056 unità (anno prec.: 188.275 / +23,3%). La

MINI Countryman ha continuato a far registrare forti vendite con 8.645 veicoli venduti lo scorso mese (anno prec.: 3.525 / +145,2%).

L'ultimo e quinto membro della famiglia MINI, anche la MINI Coupé è partita bene ad ottobre. Secondo Robertson: "Quando abbiamo lanciato la nuova MINI dieci anni fa, abbiamo creato un segmento premium per le auto piccole. Da allora, ci siamo impegnati ad ampliare la famiglia MINI. Nuovi arrivi hanno spinto MINI verso nuovi record di vendite. Ed ora, con la nuova MINI Coupé e la MINI Roadster, ci aspettiamo che l'impulso positivo della MINI possa continuare".

Il BMW Group ha visto crescere i volumi di vendita al dettaglio nei suoi tre maggiori singoli mercati di Germania, Stati Uniti e Cina, tra gli altri, nel mese in esame. In Germania, l'azienda ha fatto registrare un aumento del 4,9% (24.364 / anno prec.: 23.220) nelle immatricolazioni. BMW ha fatto registrare un aumento del 2,0% nelle immatricolazioni, raggiungendo i 20.977 veicoli (anno prec.: 20.557), mentre MINI ha espresso una crescita vigorosa del 27,2%, con 3.387 veicoli immatricolati (anno prec.: 2.663). Un totale di 244.418 veicoli del BMW Group (anno prec.: 218.160 / +12%) è stato immatricolato nei primi dieci mesi dell'anno e l'azienda continua a guidare il mercato tedesco delle auto premium. Si è registrata una robusta crescita negli Stati Uniti, dove l'azienda ha venduto 27.288 veicoli, il 17,5% in più rispetto ai 23.222 consegnati nell'ottobre del 2010. Un totale di 246.602 veicoli BMW e MINI (anno prec.: 215.274 / +14,6%) è stato consegnato ai clienti negli Stati Uniti nei primi dieci mesi dell'anno. Le vendite del BMW Group in Cina sono rimaste alte nel mese in esame: 18.346 veicoli (anno prec.: 13.738 / +33,5%). Dai primi di gennaio a fine ottobre, sono stati consegnati in tutto 195.868 veicoli, pari ad un aumento del 44,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (anno prec.: 135.564). Una forte crescita si registra anche nei dinamici mercati di Russia (2.925 veicoli / +55,5%), India (890 veicoli / +18,2%) e Turchia (1.657 / +18,2%).

BMW Motorrad: Nei primi dieci mesi del 2011, BMW Motorrad ha consegnato 94.942 moto (anno prec.: 88.353) ai clienti di tutto il mondo, pari ad un incremento del 6,3%, nuovo record di sempre per il periodo gennaio-ottobre. BMW Motorrad ha continuato il suo trend di crescita nel mese di ottobre, con un totale di 7.050 moto vendute (anno prec.: 6.845 / +3,0%). Grazie alla sua positiva performance in termini di vendita, in un mercato globale difficile, BMW Motorrad ha continuato a espandere la sua quota di mercato globale nel segmento al di sopra dei 500 cc. **Husqvarna Motorcycles** ha consegnato nei primi dieci mesi del 2011 6.775 moto (anno prec.: 8.616 / -24,4%). Il mese di ottobre ha inciso con 695 consegne (anno prec.: 1.356 / -48,7%).

Vendite BMW Group a ottobre 2011

| | Ottobre 2011 | Variazione anno precedente | Gen.-Ott. 2011 | Variazione Gen.-Ott. 2011 |
|----------------------|--------------|----------------------------|----------------|---------------------------|
| BMW Group Automobili | 139.276 | +8,3% | 1.371.863 | +15,2% |
| BMW | 115.136 | +6,8% | 1.137.065 | +13,6% |
| MINI | 23.839 | +16,2% | 232.056 | +23,3% |
| BMW Motorrad | 7.050 | +3,0% | 93.942 | +6,3% |
| Husqvarna Motorrad | 695 | -48,7% | 6.775 | -21,4% |

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel.: 02.51610.294 Fax: 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Contatti stampa: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.