

BMW Motorrad

Italia

Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 108/11

San Donato Milanese, 7 novembre 2011

BMW Motorrad all'EICMA 2011

Prima mondiale per i primi maxi scooter BMW, sei altri nuovi modelli di moto e la nuova gamma di equipaggiamento 2012 per i motociclisti BMW Motorrad

Milano. Oggi all'EICMA (il 69° Salone Internazionale del Motociclo), BMW Motorrad presenta per la prima volta al pubblico internazionale i suoi due nuovi maxi scooter.

BMW Motorrad rende pubblici i suoi due veicoli premium nel segmento dei maxi scooter come primi prodotti nell'ambito della nuova area di attività Urban Mobility. Il BMW C 600 Sport ed il BMW 650 GT uniscono le eccezionali qualità di marcia di una moto con l'agilità ed il comfort di uno scooter per creare una nuova e dinamica esperienza di guida.

I concept dei due maxi scooter si rivolgono ad un target molto ampio: il C 600 Sport punta ad utenti con un orientamento sportivo, mentre il C 650 GT attira clienti che danno maggiore importanza al comfort e al turismo.

Il motore 647 cc due cilindri in linea degli scooter è stato sviluppato da zero interamente da BMW Motorrad. Ha una potenza di 44 kW (60 CV) a 7.500 giri/min. ed una coppia massima di 66 Nm a 6.000 giri/min. La trasmissione della potenza avviene mediante un cambio CVT integrato direttamente (trasmissione di potenza continuamente variabile). I nuovi maxi scooter vengono costruiti nello stabilimento BMW Motorrad di Berlino.

Prime mondiali per altri sei nuovi modelli di moto

La nuova S 1000 RR. La prima superbike BMW ha subito catturato i cuori di piloti sportivi in tutto il mondo. Due anni dopo la sua presentazione, la stella cometa della scena supersport è stata ora aggiornata dal punto di vista sia tecnico che estetico. La S 1000 RR offre ora una precisione di marcia ed un'agilità ancora maggiori, nonché una migliore erogazione di potenza ed una più ampia gamma di accessori.

La nuova BMW G 650 GS Sertão. Questa moto allarga la famiglia GS di BMW Motorrad con l'introduzione di un altro modello monocilindro sportivo. La G 650 GS Sertão fa rivivere lo spirito della F 650 GS Dakar di grandissimo successo. L'ultimo modello GS di BMW unisce qualità a 360° con un valido rapporto qualità/prezzo e con una spiccata vocazione al fuoristrada. Anche dal punto di vista estetico, fa venire il desiderio di avventura – per esempio, nel Sertão, una regione semidesertica nel Brasile centrale.

La nuova F 800 R. Il roadster di classe media F 800 R ha visto la sua prima mondiale tre anni fa a Milano. Con le sue caratteristiche ed il prezzo molto attraente, questa moto possedeva fin dall'inizio tutte le carte per piacere. Ora questo modello di successo è stato oggetto di ulteriori ritocchi estetici.

La BMW R 1200 GS Rally modello speciale. Dopo il lancio che ha riscosso grandissimo successo dei modelli Triple Black, BMW Motorrad – inventore delle grandi moto da enduro per viaggiare – presenta ora la R 1200 GS Rally, un'ulteriore versione molto attraente. Il suo design e gli elementi aggiuntivi ricordano le conquiste leggendarie dei modelli boxer GS nei rally.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Ultimi ma non per questo meno importanti, BMW Motorrad offre agli appassionati delle moto 4 cilindri K 1300 due modelli molto attraenti con livree e equipaggiamenti speciali:

Il modello speciale BMW K 1300 R ed il modello speciale BMW K 1300 S con pacchetto HP

BMW Motorrad Ride – la nuova collezione di equipaggiamenti 2012 per i motociclisti

Nel 2012, il programma di equipaggiamento motociclisti **BMW Motorrad Ride** offre moltissimi nuovi e raffinati prodotti che spaziano da caschi a tute e zaini. Materiali scelti, nonché le tecnologie ed i concetti di sicurezza che posseggono, uniti ad un moderno design, danno agli articoli la qualità senza compromessi che è caratteristica degli equipaggiamenti per motociclisti BMW. Tutto ciò viene arricchito dalla nuova collezione **BMW Motorrad Style** per gli appassionati.

Per ulteriori dettagli e fotografie, vedi www.press.bmwgroup.com.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.