



Comunicato stampa N. 112/11

San Donato Milanese, 18 novembre 2011

BMW AG acquista una quota nella SGL Carbon SE. L'azienda si è assicurata una quota del 15,16% nella SGL Carbon SE

Monaco. BMW AG si è assicurata una quota del 15,16 percento nella SGL Carbon SE. L'azienda sta quindi rafforzando la sua posizione nella costruzione leggera e nell'utilizzo di materie plastiche rinforzate con fibra di carbonio (CFRP) per la costruzione delle automobili. BMW Group e SGL Group stanno già collaborando con successo ad una joint venture.

"In futuro, la costruzione leggera giocherà un ruolo sempre più importante nell'industria automobilistica. La quota di interesse nel SGL Group rappresenta un passo logico che rafforzerà ulteriormente la nostra già collaudata cooperazione", ha dichiarato venerdì a Monaco Friedrich Eichner, membro del Consiglio di Amministrazione, responsabile delle finanze. L'azienda non rivela i dettagli finanziari della transazione. BMW AG al momento non cercherà un posto nel Consiglio di Sorveglianza della SGL Carbon SE.

BMW Group e SGL Group lavorano già in joint venture. SGL Group detiene il 51% e BMW Group il 49% delle azioni della joint venture, la SGL Automotive Carbon Fibers. Le due partner hanno costruito insieme un nuovo stabilimento all'avanguardia per la produzione di fibre di carbonio a Moses Lake nello stato di Washington (USA). Il nuovo stabilimento gioca un ruolo importante nella strategia di entrambe le aziende, strategia che punta ad automatizzare la produzione di materie plastiche ultraleggere rinforzate con fibra di carbonio (CFRP) destinate all'impiego nei veicoli del futuro.

Le fibre di carbonio prodotte a Moses Lake vengono lavorate presso gli impianti di Wackersdorf e di Landshut (entrambi in Germania). L'impianto di Wackersdorf produce tessuti realizzati in fibra di carbonio, che vengono poi ulteriormente trattati presso lo stabilimento BMW di Landshut allo scopo di creare componenti leggeri CFRP per le carrozzerie della BMW i3 e della BMW i8. Entrambi i veicoli saranno assemblati nello stabilimento BMW di Lipsia. La BMW i3, il primo veicolo elettrico di serie prodotto dal BMW Group, sarà introdotta sul mercato nel 2013, seguita dall'auto sportiva BMW i8.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telex
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N.Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
BMW Group Italia
Corporate Communications Manager
Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it
Website: www.press.bmwgroupp.com

BMW Group

Italia

Corporate Communications

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sei anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.