



Comunicato stampa

San Donato Milanese, 24 novembre 2011

MINI goes to Rovaniemi con Sorel

Per affrontare al meglio le rigide temperature di Rovaniemi, MINI ha ricevuto un contributo importante da parte di SOREL che ha messo a disposizione una linea completa dei suoi stivali.

Fondata nel 1908 da William H. Kaufman Inc. a Kitchener, in Canada, SOREL è da sempre riconosciuta per la resistenza e l'alta qualità delle sue calzature. Nel 1962 veniva realizzata la prima linea di calzature SOREL che univa la tomaia in pelle al guscio di gomma vulcanizzata realizzato a mano e alla scarpetta interna removibile in feltro. Da quasi 50 anni gli stivali SOREL sono progettati per garantire il miglior comfort, la resistenza e la massima protezione dal freddo anche in condizioni atmosferiche estreme. Da allora, i suoi modelli icona sono i classici invernali Caribou e Pac, ma oggi SOREL offre una varietà di comode calzature, lussuose e alla moda che abbinano materiali di alta qualità ad un design personalissimo e distintivo, per indossare e vivere il calore fashion di SOREL tutti i giorni dell'anno.

Presente nelle migliori vetrine e concept store del mondo, Sorel è lo stivale amato e scelto dalle star hollywoodiane e celebrities internazionali. Numerose sono le edizioni limitate e le capsule "collection" realizzate. Dall'estate 2011 il brand è presente anche con una collezione estiva che mantiene i codici stilistici e il DNA della collezione invernale. Dalle sneaker ai sandali per le calde giornate estive, agli stivali invernali, SOREL veste i piedi dei pionieri della moda in ogni stagione. Nel 2000 il brand SOREL è diventato di proprietà della Columbia Sportswear.

Contatti:

Per ulteriori informazioni su SOREL, visita il sito www.sorel.com, la pagina Facebook www.facebook.com/sorel oppure @SorelFootwear su [Twitter](https://twitter.com/SorelFootwear).

Ufficio Stampa e showroom SOREL:

MilleEventi - via L. Ariosto, 2 - 20145 Milano - Tel. 02 48518662
Francesca Mele francesca.mele@milleeventi.it - moda@milleeventi.it

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.