



Comunicato Stampa N. 037/11

San Donato Milanese, 25 novembre 2011

MINI goes to Rovaniemi

In viaggio verso Santa Claus. Giovedì 24 novembre è partita la prima tappa: San Donato Milanese – Innsbruck – Norimberga (732 km)

E' iniziato il viaggio MINI verso Rovaniemi per incontrare Santa Claus. Il viaggio a tappe permetterà a MINI di raccogliere le lettere dei bambini da consegnare a Santa Claus nelle città del Nord Europa. Santa Claus lascerà la sua slitta per una fantastica MINI

E' partita ieri dalla sede di BMW Italia di San Donato la spedizione che porterà MINI fino alla casa di Santa Claus. Le 5 MINI, una MINI Hatchback, una MINI Countryman, una MINI Coupé ed una specialissima MINI Clubman trasformata in un simpatico ufficio postale itinerante per raccogliere lungo il percorso la moltitudine di letterine da consegnare a Santa Claus.

Un sole splendente ha accompagnato la simpatica carovana natalizia verso la prima tappa presso le concessionarie Autogemelli di Verona e Auto Ikaro di Bolzano dove la MINI Clubman travestita da ufficio postale ha raccolto altre richieste dei bambini indirizzate a Santa Claus.

Il primo esplosivo assaggio con il più vero e genuino spirito natalizio è scoccato presso la Scuola Elementare E.F. Chini di Bolzano, dove le MINI e Santa Claus sono stati presi letteralmente d'assalto da una moltitudine di bambini di tutte le età che reclamavano il loro regalo. Solo assicurando i piccoli impazienti sul fatto che le loro richieste saranno consegnate direttamente al vero Santa Claus che, come da tradizione, non deluderà le loro attese, ha permesso alla truppa di rimettersi in marcia attraversando il passo del Brennero, l'Austria e parte della Germania per terminare la prima giornata a Norimberga, dopo aver percorso 732 km.

Il successo che sta riscuotendo la raccolta delle letterine fa prevedere che presto la MINI Clubman "ufficio postale" dovrà dichiarare il sold out e chiedere una mano alle compagne di avventura. Con l'entusiasmo che accompagna sempre le avventure targate MINI le vetture e gli equipaggi stanno già affrontando la seconda tappa con destinazione Copenaghen, nella speranza di imbattersi presto con qualche fiocco di neve, indispensabile per calarsi ancora meglio nello spirito natalizio.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.