



Comunicato Stampa N. M039/11

San Donato Milanese, 27 novembre 2011

MINI goes to Rovaniemi

**In viaggio verso Santa Claus. Sabato 26 novembre.
Terza tappa: Copenaghen – Malmö – Stoccolma (651 km)**

Prosegue il viaggio di MINI verso Rovaniemi per incontrare Santa Claus. Il viaggio a tappe permette a MINI di raccogliere le lettere dei bambini da consegnare a Santa Claus nelle città del Nord Europa. Santa Claus lascerà la sua slitta per una fantastica MINI

La terza tappa del viaggio di MINI alla volta del Santa Claus Village di Rovaniemi è partita ieri da Copenaghen, capitale del regno più antico d'Europa. Da piazza di Amalienborg, dove si affacciano i quattro palazzi che compongono la residenza dei Reali Danesi, MINI ha sfilato da vera regina fino alle sponde del Mar Baltico per rendere visita al simbolo della città, la sirenetta che volge il suo sguardo pieno di nostalgia verso l'Oresund. In riva al mare, la fanciulla danese più famosa del mondo attende malinconica i turisti (molti), dalla terra e dal mare dopo aver ispirato il famoso cartone animato Disney.

Passando sull'isola di Holmen davanti all'Opera di Copenaghen, uno tra i più moderni e costosi teatri d'opera mai costruiti (oltre 500 milioni di dollari), la carovana composta dalle cinque MINI dell'intera gamma (MINI Hatchback, MINI Countryman, MINI Clubman e MINI Coupé) e capitanata dal discesista italiano Kristian Ghedina, si è diretta verso la città di Malmö attraversando il famoso ponte di Öresund, il più lungo ponte strallato d'Europa adibito al traffico stradale e ferroviario (15,9 km) con una campata centrale di 490 metri che collega la Svezia alla Danimarca. Il design del ponte è opera dello studio danese di architettura Dissing + Weitling.

Come sempre, la carovana MINI ha avuto nella MINI Clubman, trasformata in ufficio postale mobile, il suo dinamico e simpatico capogruppo che, anche ieri, ha "fatto il pieno" di letterine scritte dai bambini da consegnare a Santa Claus. Giunti in terra svedese, la carovana ha fatto tappa all'Eco Village Bo01 di Malmö, il nuovo quartiere sostenibile costruito con un approccio completamente orientato alle energie rinnovabili che fa dell'edilizia eco-sostenibile la soluzione del futuro. Impossibile non vedere la Torso Tower del famoso architetto spagnolo Santiago Calatrava che svetta a 190 metri di altezza ed offre un'istantanea di modernità e stile.

Il viaggio è poi proseguito alla volta di Stoccolma per un totale di 651 chilometri percorsi. Il vento forte ha animato le pinete che hanno fiancheggiato oltre 250 km delle strade percorse dalla spedizione polare. La Famiglia MINI ha poi costeggiato lo straordinario lago di Vattern, lago più grande di Svezia e addirittura il settimo più vasto d'Europa, nei pressi di Jönköping (quando il sole era già tramontato da tempo...) per giungere a destinazione a Stoccolma alle ore 19.00 giungendo da Sud dove la carovana MINI è stata accolta dal Globen Arena, lo stadio coperto più grande al mondo. E la Finlandia si avvicina!

A domani, per un'altra puntata del diario di MINI goes to Rovaniemi!

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

MINI

Comunicazione e P.R.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.