



Comunicato Stampa N. M040/11

San Donato Milanese, 28 novembre 2011

MINI goes to Rovaniemi

In viaggio verso Santa Claus. Domenica 27 novembre. Quarta tappa: Stoccolma-Umea (639 km)

Prosegue il viaggio di MINI verso Rovaniemi per incontrare Santa Claus. Il viaggio a tappe permette a MINI di raccogliere le lettere dei bambini da consegnare a Santa Claus nelle città del Nord Europa. Santa Claus lascerà la sua slitta per una fantastica MINI

Partenza di buona lena domenica mattina da Stoccolma sotto la pioggia dopo un passaggio da piazza Gamla Stan, sede del museo del premio Nobel. Passando da un'isola all'altra dell'arcipelago di isole che compone la capitale svedese, la carovana di MINI ha imboccato l'autostrada E4 alla volta di Umea (si legge Umeo). Ben presto le temperature si sono adeguate alla latitudine passando dagli 11 gradi di Stoccolma allo zero, trasformando la pioggia in neve ad imbiancare le strade ed il paesaggio sempre più in sintonia con lo spirito natalizio che anima la spedizione MINI goes to Rovaniemi.

Immane in questo senso la sosta a Sundsvall per raccogliere le letterine dei bambini presso un grazioso mercatino natalizio allestito nel centro città completamente ricoperto da un candido manto nevoso. Dopo l'incetta di buste per Santa Claus, via verso la destinazione della quarta tappa domenicale. Sulla strada per Umea i cartelli "Attenzione Renne" si fanno sempre più frequenti e la prudenza è d'obbligo anche sulle moderne e sicure MINI Hatchback, MINI Countryman, MINI Clubman e MINI Coupé, tutte dotate di ABS ed ESP e gommate neve.

Il susseguirsi delle tipiche casette svedesi con le famosissime luci di Natale fatte a scaletta su ogni finestra, ha ravvivato l'ultima parte del percorso che ha portato la carovana MINI a destinazione. Il villaggio di Santa Claus è ormai vicino!

A domani, per un'altra puntata del diario di MINI goes to Rovaniemi!

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

MINI

Comunicazione e P.R.

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 25 stabilimenti di produzione dislocati in 14 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2010 volumi di vendita di 1,46 milioni di automobili e oltre 110.000 motociclette nel mondo. I profitti lordi per il 2010 sono stati di 4,8 miliardi di Euro, il fatturato è stato di 60,5 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2010 era di circa 95.500 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi sette anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.